



Chargé de prospection Junior (H/F) en alternance

Type de contrat : Alternance (apprentissage / professionnalisation) – 1 an minimum

Date de prise de poste : Septembre 2018

Lieu : Paris 2ème

L'entreprise : L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de science ou de technologies. Ses 2 260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Missions principales : L'AFP développe en permanence de nouvelles offres autour du sport, de la vidéo, du multimédia et des offres destinées aux marchés hors-médias. La Cellule Usages et Prospection (UP), au sein de la Direction Commerciale France, a pour but d'accompagner l'équipe commerciale dans le développement du chiffre d'affaires et des portefeuilles.

Au sein de la Direction Commerciale France, vous assistez le responsable de la Cellule Usages & Prospection, en collaboration étroite avec l'équipe commerciale et le service marketing, dans le développement des procédures et actions de prospection et dans le monitoring des usages digitaux des contenus.

Développer la prospection :

- Développement des bases de contacts qualifiés,
- Participation à la conception des campagnes de prospection,
- Support aux commerciaux dans les actions de prospection (emailing, phoning...),
- Participation à l'amélioration des outils de suivi des leads.

Gérer les usages / Anti-piratage :

- Détection des usages digitaux non-contractuels des contenus AFP grâce aux outils disponibles,
- Création / suivi des dossiers de contentieux,
- Participation à l'amélioration des procédures.

Organisation / Outils :

- Participation à la réflexion sur les besoins en termes d'outils de génération et de suivi de leads B2B,
- Accompagnement des responsables commerciaux dans la prise en main des outils mis en place.

Profil recherché :

- MBA, Master niveau bac+4/5 école de commerce ou université (spécialisations Ventes, Marketing, Digital),
- Passionné(e) par les secteurs des médias et des technologies,
- Esprit d'équipe, autonome, proactif, polyvalent,
- Anglais courant.

Pour postuler : CV + Lettre de motivation à recrutement@afp.com sous la référence « Chargé de prospection Junior (H-F) ».