



Le Monde



Lyon, le 06/12/2017

Des journalistes de l'AFP et du Monde s'engagent pour l'éducation aux médias

Entre les lignes, association d'éducation aux médias créée en 2010, se félicite de l'arrivée dans son projet de **plusieurs dizaines de journalistes du Monde**, qui rejoignent ainsi leurs confrères de **l'Agence France-Presse**, impliqués depuis 2016.

Ce nouveau partenariat coïncide avec la signature d'un avenant à la convention qui liait déjà l'association depuis un an avec **le ministère de l'Education nationale, le Centre de l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) et l'Agence France-Presse**. Cette convention, dont *Le Monde* est désormais signataire, a pour objectif de renforcer l'éducation aux médias et à l'information au sein du système scolaire.

Grâce à ce renfort de poids, Entre les lignes peut aujourd'hui compter sur un réseau de près d'**une centaine de journalistes bénévoles à travers la France** pour animer des ateliers d'éducation aux médias et à l'information en lien avec le réseau du CLEMI auprès d'**un public jeune, essentiellement en collège et lycée**. Pour l'année scolaire en cours, l'association ambitionne de **réaliser au moins 300 interventions**.

Notre objectif est de susciter **l'esprit critique** chez les jeunes. Il ne s'agit pas de faire des élèves des journalistes en herbe mais plutôt des citoyens éclairés, capables de trier les informations et images qu'ils reçoivent au quotidien, de douter de la source d'une publication et de comprendre l'intérêt du pluralisme de la presse. Depuis quelques mois, face une demande croissante de la part du personnel enseignant et des éducateurs, Entre les lignes propose également **des formations professionnelles** à destination de ces publics, notamment sur la **thématique des théories du complot**.

Sandra Laffont (AFP), présidente d'Entre les lignes et Delphine Roucaute (Le Monde), vice-présidente : « *Il y avait une réelle envie de mobilisation dans nos rédactions respectives et Entre les lignes donne un cadre à cela. Plus que jamais, les journalistes ont à cœur de transmettre leurs valeurs, celles de la liberté de la presse et de la liberté d'expression, et d'essayer de rétablir un lien de confiance avec les jeunes.* »

Michèle Léridon, Directrice de l'information de l'AFP : « *A l'heure des 'fake news' et d'une propension croissante au complotisme, il est crucial de développer l'esprit critique du jeune public, lui apprendre à forger sa propre opinion à partir d'informations vérifiées. C'est pourquoi l'AFP s'engage, avec nos confrères du Monde, aux côtés d'Entre les lignes, par la mobilisation de journalistes de son réseau et la mise à disposition de moyens techniques.* »

Jérôme Fenoglio, Directeur du Monde : « *Décoder la manière dont se fabrique l'information, rendre plus transparent le travail du journaliste, font partie des missions du Monde. C'est une manière d'ouvrir les portes de la rédaction du Monde aux enseignants et au jeune public. Nous sommes fiers de cet engagement et de contribuer à l'éducation aux médias via l'association Entre les lignes, aux côtés du CLEMI et de l'AFP.* »

Serge Barbet, Directeur du CLEMI : « *Le CLEMI salue la mobilisation des journalistes au sein d'Entre les Lignes. Leur engagement aux côtés des enseignants est essentiel pour former des élèves à une citoyenneté libre et éclairée.* »



Emmanuel Hoog, Jérôme Fenoglio, Michèle Léridon, Serge Barbet et les administrateurs d'Entre les lignes (septembre 2017). Crédit : Philippe Desmazes (AFP).

Contacts Presse :

* Olivier Guillemain – 06.86.61.38.39.
entreleslignes.asso@gmail.com

* Diana Prak – 01.48.88.46.02.
prak@lemonde.fr

* Vincent Burgaud – 01.40.41.79.41.
vincent.burgaud@afp.com

Pour plus d'informations concernant les activités de l'association, rendez-vous sur :
www.entreleslignes.media