



era o lema de Charles Louis Havas, fundador da AFP

## O QUE É UMA NOTA AFP?

Uma informação produzida pela AFP e enviada aos clientes assinantes (meios de comunicação e outros órgãos).

### FLASH:

Menor e mais urgente das notas, que fornece uma informação excepcional de importância mundial.

### ALERTA:

Nota de uma linha chamando a atenção de todos os clientes sobre uma informação importante e urgente.

## REGRAS DE REDAÇÃO RIGOROSAS

- Linguagem clara, precisa e acessível.
- Não usar “eu” ou opiniões pessoais.
- Não usar clichês e frases feitas.
- A agência sempre cita suas fontes e nunca as trai.

### REFERÊNCIA

O manual da agência, que lista **200** princípios e regras básicas.



## UM POUCO DA HISTÓRIA

**1835** Criação da agência Havas, antepassado da AFP

**1944** Primeira nota da AFP

**1957** Estatuto da AFP, garantindo sua independência para assegurar uma informação “completa e objetiva”, “digna de confiança”.

**2007** Lançamento do serviço AFPTV internacional e da plataforma de vídeo

## REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA

Em 1835, a informação era transmitida a cavalo ou por pombos-correios...

Hoje a AFP é equipada com a mais alta tecnologia, como vídeos HD, e transmite seu conteúdo em tempo recorde.

**1min. e 10seg.**

foi o tempo para enviar aos clientes a foto de Usain Bolt vencendo a final dos 100m nos Jogos Olímpicos de Londres.

A AFP produz videográficos em 3D.

### IMAGENS FAMOSAS



Um navio de turismo lançado em um telhado pelo tsunami em 2011 em Otsuchi, no Japão



### PRÊMIOS INTERNACIONAIS



Vitória de Usain Bolt na final dos 100 metros no Mundial de Atletismo em Moscou em 2013

# O CIRCUITO DA INFORMAÇÃO



## O FATO

Um avião cai



## O ALERTA:

Um jornalista é informado por suas fontes: funcionários do aeroporto, testemunhas, redes sociais...



Cinegrafista

## A VERIFICAÇÃO:

Vários jornalistas são mobilizados. Eles apuram buscando informações com a companhia aérea, o controle aéreo, o ministério dos transportes... Vão até os aeroportos de partida e chegada previstas do avião.



Fotógrafo

## A REDAÇÃO:

O jornalista escreve sua matéria ou análise, os editores releem, corrigem, editam, fazem as legendas das fotos...



Repórter

## A PUBLICAÇÃO:

Quando o cliente publica a informação, ela vira **NOTÍCIA!**

## O «FURO»:

Dar um «furo» é publicar a informação em primeiro lugar. Os outros meio de comunicação podem republicar, mas têm que especificar de onde ela veio. A AFP deu vários «furos de reportagem»: a morte de Joseph Stalin em 1953, a queda do Concorde em 2000, a morte de Mohammed Merah em 2012...

## COBERTURA DE UM EVENTO

Um evento de importância mundial requer uma cobertura especial. Na noite da morte de Nelson Mandela: **22** enviados especiais no local, **10.000** palavras publicadas, **150** fotos, **50** vídeos. Copa do Mundo Brasil 2014: **140** jornalistas mobilizados.

### REUNIÃO DE PAUTA

O editor-chefe reúne os chefes de serviço. Eles decidem enviar os jornalistas a campo e enfocar diferentes ângulos: as características do avião, as hipóteses, acidentes aéreos anteriores, reportagens, a história do dia...



Jornalista editor, editor online, arquivista



Infografista

## A CARTEIRA DE IMPRENSA

- É o cartão de identificação profissional do jornalista, obrigatório para trabalhar em alguns escritórios da AFP.
- É também uma forma de «abrir portas» para o trabalho do jornalista.
- 36.823** carteiras foram concedidas em 2013 na AFP.



## UM TRABALHO ARRISCADO

- Em 2014...\* **66** jornalistas mortos
- 178** jornalistas presos
- 119** jornalistas sequestrados



Cobrir um conflito pode ser perigoso... Em uma área hostil, os jornalistas transformam-se em alvos. É preciso aprender a se mover sozinho: procurar bons mapas e gerenciar as falhas em pleno deserto... No Mali, uma equipe teve que navegar no Rio Níger em uma canoa!

\*Fonte: RSF 2014

# “DE ONDE VEM A INFORMAÇÃO”

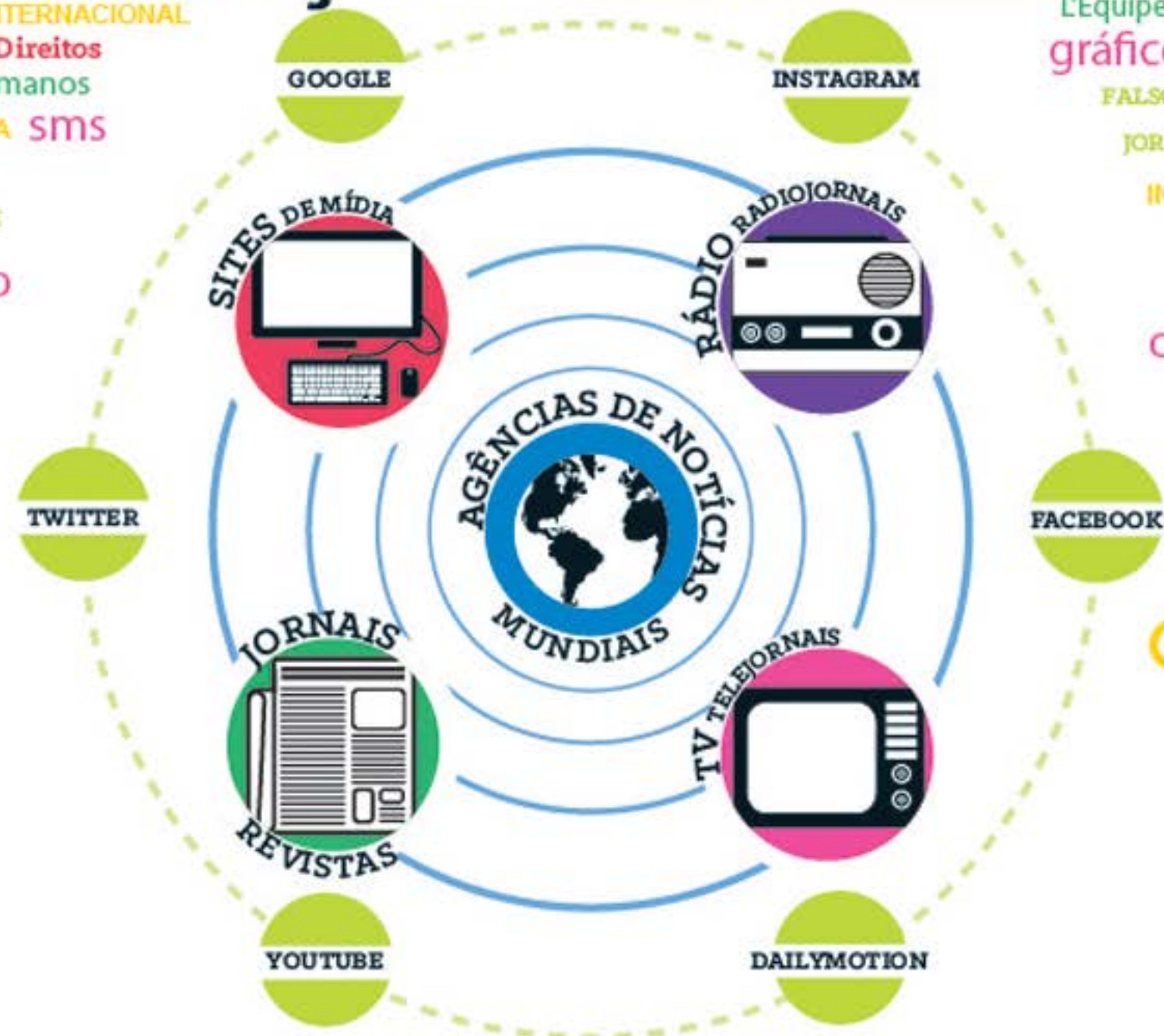


DESCOBERTA Le Monde INTERNACIONAL  
 Le Figaro yahoo Direitos Humanos  
 FRANÇA AFP POLÍTICA SMS  
 foto Catástrofe  
 Le Parisien VERDADE  
 AMANHÃ ELEIÇÃO BOATO vídeo

L'Équipe Humanitário SAÚDE  
 gráficos REPÓRTEGEM EDUCAÇÃO  
 FALSO CIDADÃO Libération  
 JORNALISTA ALERTA  
 INVENÇÃO smartphone  
 Washington Post  
 site ESPORTE FLASH  
 El País CONFIRMAÇÕES  
 computador atentados  
 Les Échos informação  
 The Times LAZER  
 violência CONTAMINAÇÃO  
 NOTAS tablet

**MINHA REFLEXÃO**

Me pergunto quem divulgou essa informação? qual é a fonte da informação? essa fonte é confiável?



**COMO VERIFICAR UMA INFORMAÇÃO**

- Vá até o local.
- Recolha os depoimentos próximo das testemunhas.
- Entreviste os protagonistas do fato para ter uma ideia de todas as versões.
- Entreviste os especialistas no assunto.
- Verifique os números com as estatísticas.

**AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS MUNDIAIS**  
 AFP, Reuters, AP, Fornecem a toda mídia informações fundamentadas sobre a atualidade em todo o mundo

**O QUE REPRESENTA UMA INFORMAÇÃO?**

- A escolha de falar de um assunto.
- Um fato confirmado por fontes confiáveis consultadas e citadas.
- Uma apresentação de fácil compreensão.

**INFORMAÇÃO CONFIRMADA:**  
 É o trabalho de uma redação, onde os jornalistas apuram e tratam a informação.

**RISCO DE CONTAMINAÇÃO:**

- Fontes incertas
- Boatos
- Declarações que não foram verificadas
- Comunicação não confirmada