

L'AFP EN AFRIQUE

AFRIQUE



© AFP PHOTO



L'AFP en Afrique

L'AFP a proposé dès 1944 un service d'informations spécifique pour l'Afrique francophone puis, à partir des années 1960, elle installe des bureaux dans toutes les capitales nouvellement indépendantes, francophones et anglophones.

En 2013, treize bureaux principaux coordonnent la couverture rédactionnelle des 53 pays : Alger, Le Caire, Khartoum, Rabat, Tunis et Tripoli pour les pays arabophones, Abidjan, Dakar, Kinshasa, Libreville pour les francophones et Johannesburg, Lagos et Nairobi pour les anglophones.

L'AFP dispose d'un réseau exceptionnel de plus de 200 journalistes texte, photo et vidéo, de près de 50 nationalités différentes, au service d'une couverture rapide, fiable et exhaustive : actualité internationale, politique, sports, économie, lifestyle, culture, sciences et technologies...

En Afrique, **205 clients** font chaque jour confiance à l'AFP.





LE TEXTE

AFRIQUE



© AFP / ISSOUF SANOGO

Le Texte

L'AFP produit ses dépêches en français, anglais et arabe pour les médias, les fournisseurs et intégrateurs de services mobile et multimédia, les entreprises et institutions (alertes en temps réel, veille concurrentielle, communication interne, intranet, relations presse, documentation...) et les opérateurs de réseaux d'écrans publics.

Le fil Afrique

Le fil Afrique en français propose environ 350 dépêches par jour sur l'actualité mondiale et africaine. Spécialement édité pour les médias et institutions du continent, il offre une couverture large et variée de l'actualité africaine et internationale : politique, économie, société, sports, culture, sciences...

L'AFP produit également chaque semaine un papier général sur les joueurs de football africains évoluant en Europe.

La force d'un réseau permanent : fiabilité, rapidité

L'AFP offre une couverture exhaustive en trois langues (français, anglais et arabe) assurée par un réseau de près de 130 journalistes texte présents dans toute l'Afrique.

Une excellence rédactionnelle

Infos, analyses, magazines, portraits, interviews, reportages, synthèses, résultats, agendas... Les contenus du fil Afrique sont structurés pour donner toujours plus de clarté et de perspective aux événements.

108 clients utilisent le fil Afrique en français, parmi lesquels :

Les journaux Le Mauricien (Ile Maurice), Le Soleil (Sénégal), Fraternité Matin (Côte d'Ivoire), les agences nationales du Mali, du Togo, mais aussi l'agence des Nations Unies pour les réfugiés, l'Office de Radiodiffusion Télévision du Mali ou encore le groupe de la banque africaine de développement.

LEMAURICIEN.COM
INDEPENDANT D'INFORMATION ET D'OPINION



le soleil *On Line*



Fraternité Matin



La livraison par :

Satellite / FTP / AFP Forum / email

Contact : commercial-afrique@afp.com / +33 1 4041 7860

A woman wearing a black dress and a black headscarf with a gold headband is walking barefoot through shallow, muddy water. She is captured in a dynamic pose, with her right leg lifted and her black dress billowing out behind her. The water is shallow and reflects the sky. In the background, there is a large body of water with some green vegetation growing in it. The sky is overcast.

LA PHOTO

AFRIQUE

© AFP / JEAN-PIERRE MULLER

La photo

500 photographes et éditeurs à travers le monde produisent et diffusent jusqu'à 3.000 photos par jour, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Lors de la création du service photo international en 1985, l'Agence recrute des photographes dans de nombreux pays dont l'Afrique du Sud, l'Algérie, la Côte d'Ivoire, l'Égypte et le Kenya. Une cinquantaine de photographes contribuent aujourd'hui à la couverture africaine la plus large.

De nombreux prix tels que le Pulitzer, le World Press Photo, le prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, le National Press Photographers Association's Awards viennent régulièrement récompenser le savoir-faire et la qualité de la couverture des photographes de l'AFP.

Les archives de l'AFP sont également à votre disposition sur AFP Forum :
30 millions de photos depuis l'origine de la photographie.

Egalement disponibles, plus de 25.000 photos d'illustration du continent grâce à une quarantaine d'agences partenaires, dont A24, basée à Nairobi, mais aussi Getty, L'Equipe, Jupiterimages ou encore les agences chinoises Xinhua et ImagineChina.

Nos principaux clients :

Fraternité Matin (Côte d'Ivoire), Le Soleil (Sénégal), The New Age (Afrique du Sud), The Citizen (Afrique du Sud), The Nation (Kenya), Vanguard (Nigeria)...

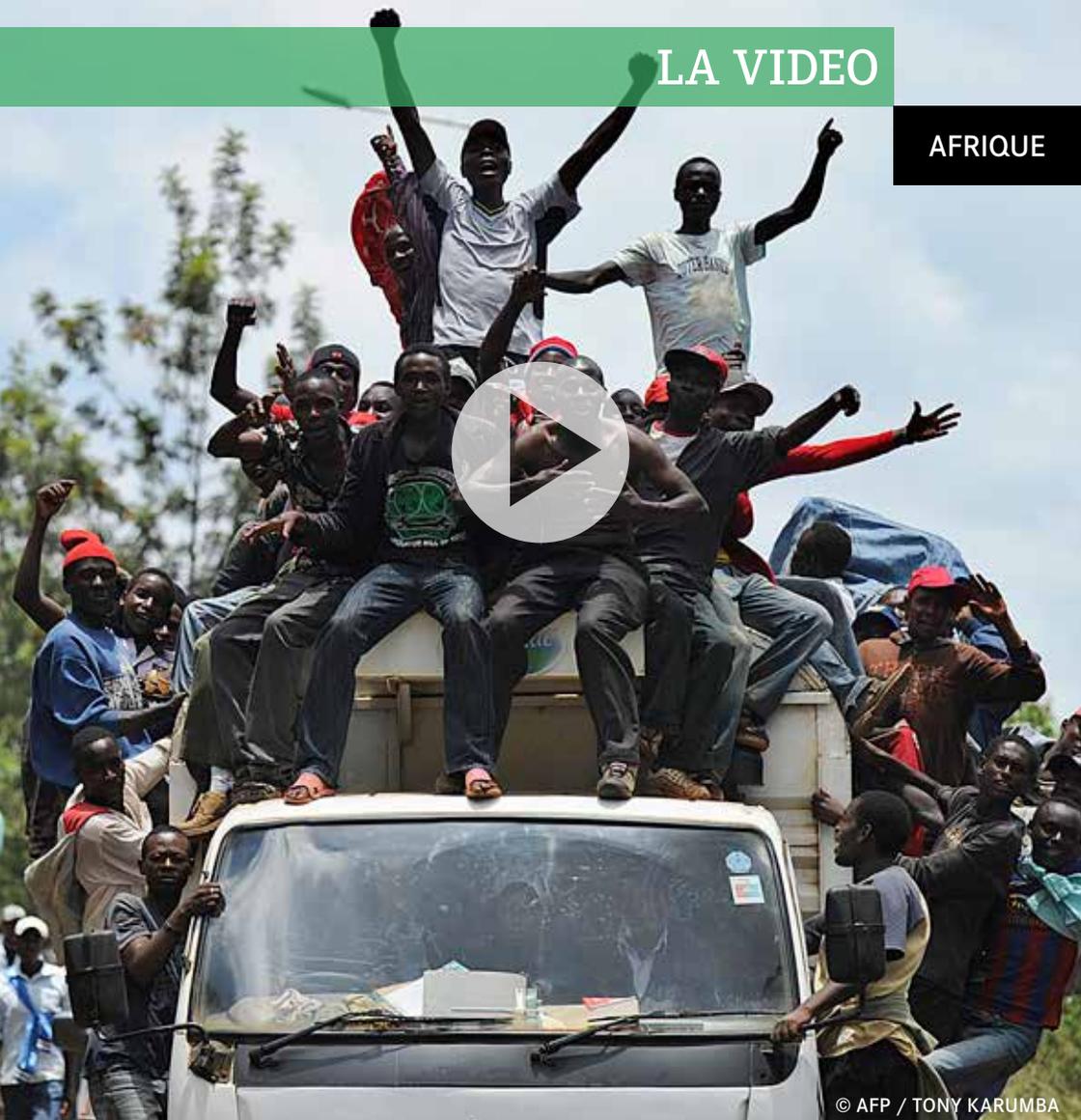


La livraison par :

Satellite / FTP / AFP Forum

LA VIDEO

AFRIQUE



© AFP / TONY KARUMBA

La vidéo

Toute l'actualité africaine et mondiale en vidéo

Lancé en 2007, le service vidéo de l'AFP en Afrique est constitué d'une trentaine de journalistes reporters d'images.

L'AFP produit chaque jour une dizaine de vidéos HD sur l'actualité du continent.

Son expertise locale est reconnue par ses clients en Afrique, parmi lesquels Ouest-TV (Sénégal), la RTI (Côte d'Ivoire), TVCNews (Cameroun), Bukedde TV (Ouganda) ou encore SABC (Afrique du Sud).



Des zones de conflits et catastrophes aux tapis rouges, en passant par le sport et les sujets de société, le service vidéo complet de l'AFP en français propose par ailleurs 250 vidéos par jour et couvre toute l'actualité mondiale : images brutes avec ou sans sonores, sujets édités et commentés, reportages de fond, magazines originaux, images d'illustration constamment renouvelées.

Un service complet pour les rédactions

- VidéoForum : une plateforme web qui vous permet d'accéder à toutes les vidéos de la journée mais aussi aux archives et à des dossiers thématiques actualisés au quotidien.
- Des métadonnées riches : mots-clés, shot-list, script et dépêches de contexte.
- Prévisions de production quotidiennes et hebdomadaires
- Assistance technique et éditoriale 24/7
- Afrique[s] : un programme hebdomadaire de 10 minutes résumant toute l'actualité africaine

Les formats techniques proposés :

- Broadcast : Mpeg 4 HD 16/9, Mpeg2
- Web et mobile : Mpeg 4 H.264, Flash, wmv

La livraison par :

Satellite / FTP / AFP Forum

Contact : commercial-afrique@afp.com / +33 1 4041 7860

LE SPORT

AFRIQUE



© AFP / ISSOUF SANOGO

Le sport

Les applications sports AFP : boostez votre audience !

Première agence sportive en français, en allemand et en arabe et leader mondial de la photo sportive, l'AFP vous propose des applications interactives, prêtes à l'emploi, disponibles en français, anglais, espagnol, portugais et allemand, pour tous les usages digitaux (Internet fixe, mobile, tablettes, écrans publics).

Ces applications hébergées, au format HTML, sont personnalisables suivant votre charte graphique. Elles embarquent les contenus de l'AFP et les statistiques de ses partenaires.

1/ Textes, photos, vidéos et infographies

- Matches en direct (texte et photo)
- News en temps réel, commentaires, déclarations, biographies...
- Articles illustrés, commentaires, citations, réactions de sportifs et d'entraîneurs (Sport Direct)
- Vidéos : interviews, conférences de presse...
- Vidéos 3D : couverture de la Ligue des champions et des principales ligues européennes
- Diaporamas photos des compétitions en cours ou passées, photos d'archives
- Infographies : tracés des étapes, des circuits, schémas des épreuves...

2/ Des données et statistiques

- Résultats en temps réel, classements
- Données historiques : records, classements des éditions précédentes

Quels sont les sports couverts ?

- Football : Coupe du monde, ligues européennes, Ligue des champions, Ligue Europa, Coupe d'Afrique des Nations, Euro, autres ligues sur demande/devis
- Formule 1 : tous les Grands Prix
- Tennis : ATP/WTA, Fed Cup, coupe Davis...
- Rugby : tous les tournois Rugby League et Rugby Union, autres ligues sur demande/devis
- Cricket : tous les tournois internationaux (OFI, T20s...)
- Cyclisme : toutes les courses du Pro Tour de l'UCI
- Golf : tous les tournois internationaux : US PGA, Euro PGA, LPGA Tour...
- Basketball : NBA
- Jeux (Olympiques et Commonwealth)

LES OFFRES INTERNET ET MOBILE

AFRIQUE

© AFP / SIA KAMBOU

Les offres internet et mobile

Des contenus multimedia en temps réel s'adaptant à tous vos supports

L'AFP édite sa production en texte, photo, infographie, vidéo et vidéographie 7J/7 et vous offre un service multimédia complet, en temps réel, catégorisé et intégrable automatiquement à tous vos supports numériques.

Créée en 2002, la rubrique Afrique du service Online News en français propose 12 sujets par jour, actualisés en permanence. Les dépêches sont systématiquement illustrées de photos et sont souvent accompagnées de vidéos, infographies et vidéographies.

L'AFP édite également les rubriques Monde, Sport, Football, Internet - Technologies, Culture, People, Insolite...

Suivez toute l'actualité mondiale et africaine en direct sur votre mobile

Pour les terminaux mobiles, l'AFP vous propose des solutions clé en main : développement et maintenance d'un site mobile ou d'une application native intégrant à la fois des contenus AFP et les contenus des clients et de leurs partenaires.

L'AFP développe des sites internet mobiles selon la charte graphique du client, optimisés pour chaque type de téléphone.

Elle réalise également pour ses clients des applications mobiles natives : iOS, Android, Windows 8.

Moov (Madagascar), Orange (dans toute l'Afrique), Africatime.com (Côte d'Ivoire), Seneplus (Sénégal), CapitalFM (Kenya) et Modern Ghana (Ghana) ont déjà adopté l'offre mobile de l'AFP.



La livraison pour les sites Internet par :

FTP

La livraison pour les sites mobiles par :

FTP / Intégration au sein d'une solution mobile personnalisée permettant l'agrégation et l'optimisation des contenus, l'hébergement et la maintenance (site mobile ou application).

Contact : commercial-afrique@afp.com / +33 1 4041 7860

Le fil en arabe

Le service mondial en arabe de l'AFP assure la couverture permanente des informations internationales en général et des informations du Proche et Moyen-Orient et d'Afrique du Nord en particulier, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, grâce aux 22 journalistes basés à la direction régionale de Nicosie et aux correspondants des bureaux du Proche et Moyen-Orient et d'Afrique du Nord.

Les bureaux ou correspondants AFP au Moyen-Orient : Bagdad (Irak), Téhéran (Iran), Amman (Jordanie), Beyrouth (Liban), Damas (Syrie), Dubaï (Emirats Arabes Unis, bureau régional pour le Golfe), Doha (Qatar), Koweït, Mascate (Oman), Ryad (Arabie Saoudite), Manama (Bahreïn), Sanaa (Yémen), Jérusalem (bureau en charge de la couverture d'Israël et des Territoires palestiniens), Ramallah et Gaza (Territoires palestiniens).

Six bureaux AFP en Afrique produisent en langue arabe : Le Caire (Égypte), Khartoum (Soudan), Tripoli (Libye), Alger (Algérie), Tunis (Tunisie) et Rabat (Maroc). La couverture est essentiellement politique et événementielle, avec des angles variés, reportages et analyses sur les principales dominantes de l'actualité. Un fil spécialisé, Dounia, offre une sélection de sujets culturels, scientifiques et people.

08h00 : Agenda quotidien des événements concernant ou intéressant le monde arabe attendus dans la journée.

10h30 - 15h00 : « Menu de prévisions » : Un premier envoi quotidien qui précise les dominantes du jour.

15h30 : Un deuxième menu de prévisions global intégrant également les prévisions de l'infographie.

02h00 - 14h00 : « Le Monde en bref » : Deux rendez-vous quotidiens avec un résumé de l'actualité internationale.

01h00 : « Ce jour dans l'histoire » : Un rappel des événements marquants dans l'histoire.

La production moyenne quotidienne du service AFP en arabe est de 250 à 300 dépêches par jour en fonction de l'actualité mais peut doubler en cas d'événements importants.

Il existe également un service sport en langue arabe qui diffuse en moyenne une quarantaine de dépêches et papiers par jour.

Abonnement mensuel au service complet ou à la rubrique.

La livraison par :

Satellite / FTP / Plateforme internet AFP-direct

Contact : sales.mena@afp.com / +35 7 22 391 333



AFP-SERVICES

AFRIQUE



© AFP / ISSOUF SANOGO

AFP-SERVICES

AFP-Services, filiale de l'AFP créée en 2004 et dont le siège est basé à Paris, propose des services de production corporate « à la demande » aux entreprises et institutions (organisations internationales, institutions culturelles, musées...).

Photo, vidéo, texte, audio ou webcasting : les contenus et offres proposés par AFP-Services s'appuient sur le label de qualité et le savoir-faire de l'AFP.

Grâce à des équipes propres qui lui sont dédiées, AFP-Services développe son offre de contenus à la demande dans un cadre journalistique privilégié, distinct de celui de l'AFP, dans le plein respect des règles éthiques et déontologiques de l'Agence.

La photo

Chaque jour, les photos de l'AFP font la une de la presse et des sites web. Le savoir-faire et la qualité de la couverture des photographes de l'Agence lui permettent d'être régulièrement distingué par de nombreux grands prix internationaux : Pulitzer, World Press Photo, Pictures of the Year International, prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, NPPA Awards...

AFP-Services s'appuie sur cette expertise pour vous proposer des reportages photos à la demande et adaptés à vos besoins.

La vidéo

AFP-Services met son savoir-faire journalistique au service de vos films d'entreprise. La force d'AFP-Services résulte dans son réseau mondial composé d'une centaine de Journalistes Reporters d'Images. Le JRI est capable de gérer dans son intégralité le projet, de la préparation des sujets, jusqu'au montage final en passant par le tournage pour produire reportages et entrevues adaptés aux exigences des clients. Les équipes d'AFP-Services font appel à des équipes locales dans la plupart des pays, composées de journalistes qui connaissent très bien le terrain pour y travailler en permanence.

Quelques clients d'AFP-Services : World Health Organization, Médecins sans Frontières, Capgemini, Sanofi Aventis, Parlement européen, Business Wire, UNAIDS...



AGENCE
FRANCE
PRESSE

AGENCE FRANCE PRESSE

À chaque instant, être là où le monde bouge.

L'AFP est l'une des trois premières agences de presse mondiale. Présente partout à la source de l'info, l'Agence France-Presse couvre l'actualité du monde entier en 6 langues (Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Portugais et Allemand), à partir de cinq grands centres rédactionnels (Washington, Montevideo, Paris, Nicosie et Hong-Kong), qui coordonnent l'activité de ses 200 bureaux dans 150 pays. Pilotés par la rédaction en chef basée à Paris, ils assurent la continuité de l'information, 7/7 et 24/24.

Cette couverture permet à l'agence d'être un poste avancé, partout dans le monde. Les équipes de l'AFP connaissent le terrain, les acteurs et les enjeux.

L'AFP fournit une information rapide, vérifiée et complète en texte, photo, vidéo et infographie, sur les événements qui font l'actualité internationale, des guerres et conflits, à la politique, au sport, à la culture jusqu'aux grands enjeux en matière de santé, de sciences ou de technologie.

Tous les supports se renforcent les uns les autres pour proposer une vision de l'actualité en variant les angles d'approche. Avec un seul objectif : livrer l'information en toute indépendance, et l'éclairer par des synthèses pertinentes... et des images qui en disent long.

Grâce à son réseau exceptionnel de correspondants locaux, à ses équipes expérimentées et à des synergies avec des partenaires dans le monde entier, l'AFP témoigne avec exigence de la marche du monde en temps réel et alimente tous les grands médias nationaux et internationaux.

Un jour à l'AFP, c'est :

**5.000 dépêches 3.000 photos 250 vidéos 75 infographies
& vidéographies**

