

WASHINGTON, 28 febrero 2012 (AFP)

La empresa estadounidense IBM reveló un gran avance el martes en el desarrollo de una computadora basada en la mecánica cuántica, la física de lo infinitamente pequeño regida por leyes diferentes a las del mundo visible, próxima revolución informática según los expertos.

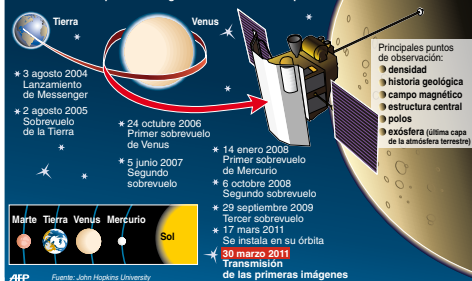
TEXTO



FOTO

Mercurio: la misión Messenger

La sonda envía sus primeras imágenes desde la órbita del planeta



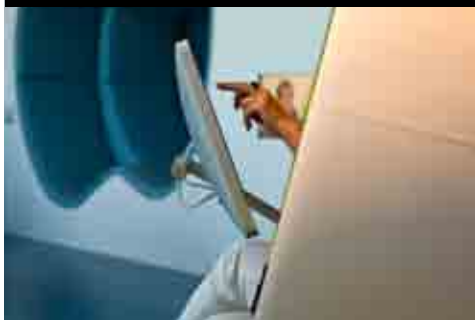
INFOGRAFÍA



VIDEO



MULTIMEDIA



El nuevo sistema de producción y difusión de AFP

Iris

Información enriquecida y multimedia

Formato optimizado para integración y adaptación multi-soporte

Acceso único a los contenidos y nuevas herramientas

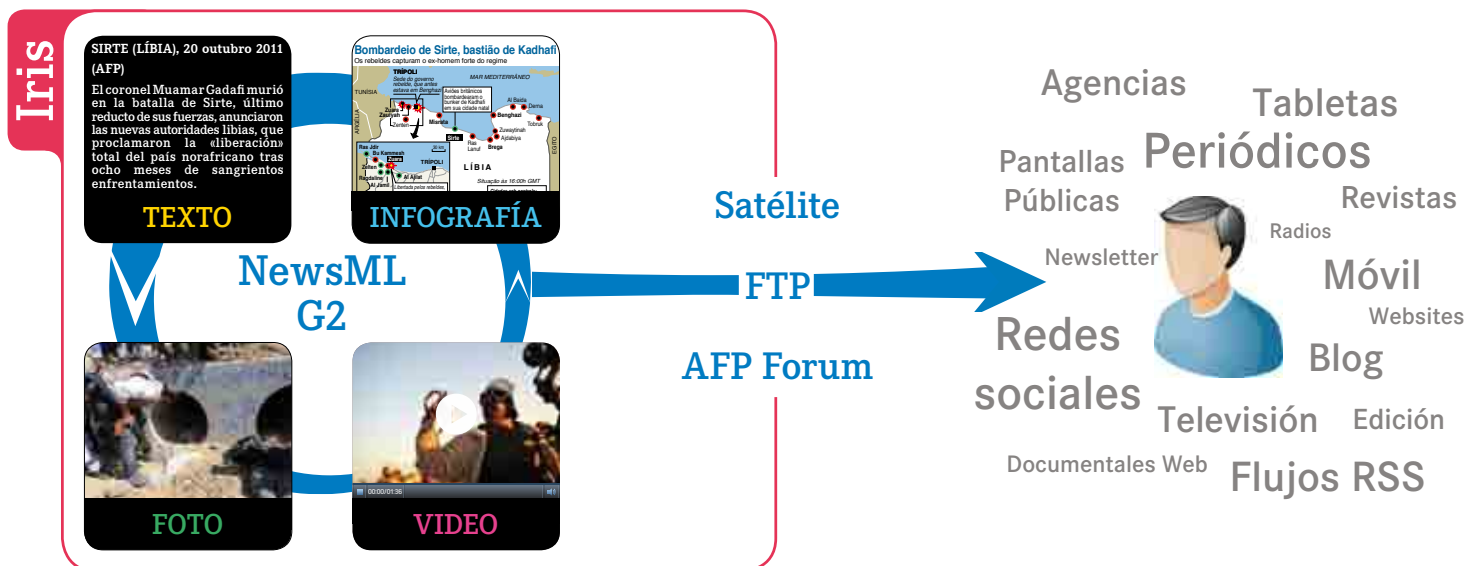
La información en la era digital

Iris es el nuevo sistema de producción y difusión de AFP. Lanzado a finales de 2008, el programa Iris tiene como objetivo acompañar a nuestros clientes frente a los desafíos de la era digital y de los nuevos usos de la información.

Basado en un largo estudio de prospección “Cómo informar en la era digital” llevado a cabo por AFP con más de 200 clientes en todo el mundo, Iris es una respuesta a la evolución de los usos de la información y la tecnología.

Iris permitirá:

- **vincular las informaciones a la fuente:** producir noticias, fotos, videos, infografías y videografías a partir de un solo sistema editorial multimedia
- **desarrollar el valor tecnológico asociado con los contenidos entregados:** facilitar la integración y la adaptación multimedia, el posicionamiento en internet (SEO), la consulta multimedia por los periodistas y los internautas
- **ofrecer nuevos servicios, más flexibles y modulares.**



Acerca del NewsML G2

El formato NewsML G2 es el nuevo protocolo universal para la transmisión de la información definido conjuntamente por las principales agencias de prensa y sus clientes en el ámbito del IPTC*.

El NewsML G2 permite la transmisión de contenidos enriquecidos vía satélite, FTP e Internet gracias a:

- **nuevos metadatos:** entidades nominales (nombres de personas, lugares, organizaciones), geo localización, enlaces a documentos de referencia de AFP o de otras fuentes reconocidas.
- **número de evento único:** relación entre contenidos (texto, foto, video, infografía) que tratan del mismo evento.
- **nuevas clasificaciones IPTC:** 5 niveles para un nivel de indexación alto (por ejemplo: Accidentes y desastres > desastres > desastres naturales > desastres meteorológicos > tormenta).
- **palabras claves comunes y armonizadas** entre los servicios texto, foto, video, infografía y los distintos idiomas.

AFP conservará sus formatos de distribución actuales hasta finales de 2013 como mínimo, y les ofrecerá la posibilidad de implementar paulatinamente el NewsML G2.

*Información sobre el International Press Telecommunications Council (IPTC): <http://www.iptc.org/site/Home/>

1. El sistema editorial: ligar las informaciones a la fuente y enriquecerlas en metadatos

Iris, es principalmente una herramienta de producción única y multimedia para todos los 1.500 periodistas de la Agencia, decididamente orientada hacia:

- una **coordinación** editorial y una **reactividad incrementadas**.
- una **sistematización** progresiva de los **enlaces entre las informaciones**:
 - ↳ entre las breaking news, los análisis y los archivos
 - ↳ entre el texto, la foto, el video, la infografía, tanto para la actualidad caliente como para los reportajes
 - ↳ entre los 6 idiomas de producción de la Agencia.
- un **enriquecimiento en metadatos** poderoso y común a todos los contenidos producidos (geo-localización, entidades nominales...)

2. El sistema de difusión: optimizar la integración y la consulta de los contenidos para sus empleados y su audiencia

Iris, es también un sistema de difusión que permitirá a nuestros clientes beneficiarse de una producción nativamente multimedia a través de la adopción del NewsML G2, formato flexible, evolutivo y convergente:

- Para sus equipos editoriales: una **navegación más rápida y eficiente** dentro de las informaciones
- Para sus equipos técnicos:
 - ↳ una **integración optimizada de los contenidos** dentro de su sistema editorial
 - ↳ una **autonomía reforzada** para la creación de rúbricas más verticales y multimedia en sus medios digitales
 - ↳ la **optimización de la creación y del posicionamiento** de sus páginas web
 - ↳ la posibilidad de establecer enlaces hacia bases de datos u otros proveedores, etc.
- Para su audiencia: una mejor **accesibilidad y una lectura más interactiva y multimedia**

3. AFP Forum: consultar y descargar todos los contenidos de AFP desde una interfaz única diseñada para los profesionales

AFP Forum, plataforma web de descarga de contenidos – noticias, fotos, videos, infografías, videografías – de AFP y de sus 40 asociados, proporcionará a los usuarios de los servicios de la Agencia:

- un punto de **acceso único a los contenidos**
 - ↳ acceso simplificado: una plataforma, un nombre de usuario y una contraseña únicos
 - ↳ ergonomía mejorada: una interfaz diseñada para los usuarios con uno o varios medios, facetas – filtros, buscador con recomendaciones
- **nuevas herramientas editoriales**
 - ↳ buscador Exalead© para la búsqueda con recomendaciones dentro de los millones de documentos disponibles
 - ↳ nuevas herramientas personalizadas de comparación y de notificaciones en tiempo real, etc.

La **animación editorial** del sitio será realizada por un **equipo de periodistas dedicados 24/7** quienes pondrán en relieve las dominantes de la actualidad y documentos de archivo.

SOPORTE TÉCNICO

Philippe Sensi
NewsMLG2@afp.com
+(33) 1 40 41 47 00

DOCUMENTACIÓN

Documentación detallada NewsML G2:
www.afp.com/en/professionals/services/iris/newsmlg2-documentation



Para saber más sobre Iris:
www.afp.com/es/profesionales/servicios/iris

CONTACTOS

ASIA - PACÍFICO

Técnico
support.asiapac@afp.com
+(852) 2829 6213

Comercial
asia-marketing@afp.com

Hong Kong
+(852) 2829-6200

Pekín
+(86) 8525-1757

Delhi
+(9111) 2373-8700

Sídney
+(612) 9251 1544

AMÉRICA DEL NORTE

Técnico
support.noram@afp.com
+(1 800) 338 3536
+(1 202) 414 0603

Comercial
afp-us@afp.com
+(1 202) 414 0711

AMÉRICA LATINA

Técnico
support.latam@afp.com
+(598) 2 900 50 95

Comercial
Español
amlat.ventas@afp.com
+(598) 2 900 50 95

Portugués
brasil.vendas@afp.com
+(55 21) 2217 0025

MEDIO ORIENTE

Técnico
support.mideast@afp.com
+(357 22) 391 555

Comercial
mideast.sales@afp.com
+(357 22) 391 333

ÁFRICA

Técnico
support.euraf@afp.com
+33 (0) 1 40 41 46 33
+33 (0) 1 40 41 77 06

Comercial
africa.sales@afp.com
+33 (0) 1 40 41 47 16

EUROPA

Técnico
support.euraf@afp.com
+33 (0) 1 40 41 46 33
+33 (0) 1 40 41 77 06

Comercial
europe.sales@afp.com
+33 (0) 1 40 41 78 30

FRANCIA

Técnico
serviceclients.paris@afp.com
+(33) 1 40 41 46 59

Comercial
commercial-france@afp.com
+33 (0) 1 40 41 79 81

ALEMANIA

Técnico
technik.deu@afp.com
+(49 30) 3087 6530

Comercial
sales.deu@afp.com
+(49 30) 3087 6599

AFP es una agencia internacional de noticias que ofrece información de manera rápida, confiable, imparcial y completa de los últimos acontecimientos de alrededor del mundo a través de artículos, fotos, vídeos e infografías. La cobertura de AFP no tiene límites, incluyendo conflictos, política, cambio climático, salud, deportes y tecnología. Sus 2.260 colaboradores, de 80 nacionalidades diferentes, ubicados en 150 países, divulgan los desafíos del planeta en 6 idiomas durante las 24 horas del día, los 365 días del año.

