

WASHINGTON, 28 fevereiro 2012 (AFP)

A empresa americana IBM revelou um grande avanço no desenvolvimento de um computador baseado na mecânica quântica, a física dos elementos infinitamente pequenos regida por leis diferentes das do mundo visível, a próxima revolução informática, segundo os especialistas.

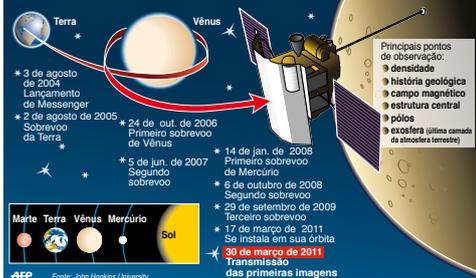
TEXTO



FOTO

Mercúrio: missão Messenger

A sonda envia suas primeiras imagens da órbita do planeta



INFOGRÁFICOS



VÍDEO



MULTIMÍDIA



A nova plataforma de produção e distribuição de conteúdos da AFP

Iris

Informações mais detalhadas e multimídias

Integração e adaptação à multiplataformas

Acesso único a todo o conteúdo e novas ferramentas

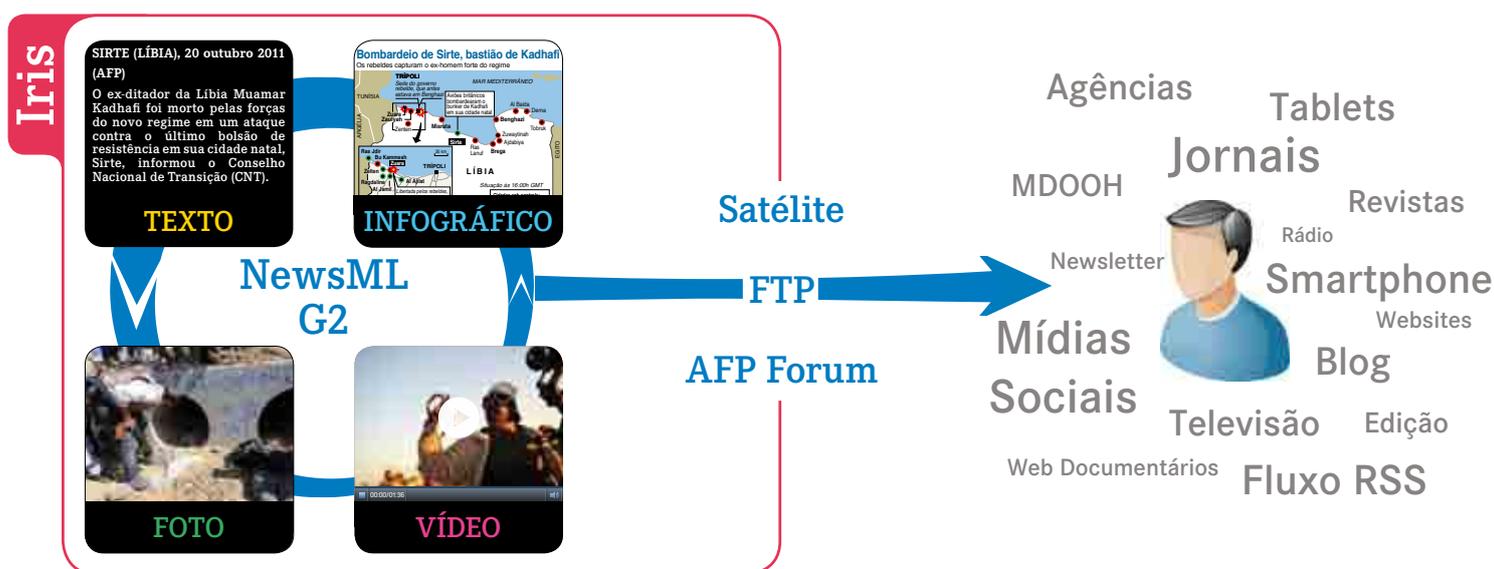
A informação na era digital

Iris é o novo sistema de produção e distribuição de conteúdos da AFP. Lançado em 2008, o projeto Iris tem como objetivo acompanhar os clientes diante dos desafios impostos pela era digital e novas formas de consumo de informação.

Baseado em um estudo aprofundado sobre “Como informar na era digital”, conduzido pela AFP junto a mais de 200 clientes no mundo, Iris é uma resposta às evoluções no uso da informação e novas tecnologias.

O Iris permitirá:

- **link das informações à fonte:** a produção de matérias, fotos, vídeos, infográficos e videográficos a partir de uma única plataforma de trabalho (multimídia)
- **desenvolvimento do valor tecnológico inerente aos produtos entregues:** a plataforma facilitará a integração e adaptação do conteúdo a diversos dispositivos, a otimização de motores de busca (SEO), a consulta multimídia pelos jornalistas e internautas
- **proposição de novas ofertas comerciais, mais flexíveis e customizadas**



Sobre o NewsML G2

O formato NewsML G2 é o novo protocolo universal de transmissão de informações definido em conjunto com as principais agências de notícias e seus clientes de acordo com as normas do IPTC*. O NewsML G2 permite a transmissão de conteúdos interativos por satélite, FTP e Internet graças a:

- **novos metadados:** nomeação de entidades (nome de pessoas, lugares, organizações, etc), geolocalização, links para conteúdos de referência da AFP ou de outras fontes.
- **um único número para um determinado evento:** link entre todo o conteúdo (texto, foto, vídeo, infográfico, videográfico) produzido sobre um determinado acontecimento.
- **novas classificações IPTC:** 5 níveis para uma melhor indexação de conteúdo (ex.: Acidente e desastre > desastre > desastre natural > desastre meteorológico > tempestade).
- **palavras-chave comuns e harmonizadas** entre os serviços de texto, foto, vídeo, infográfico, videográfico e os idiomas.

A AFP guardará as plataformas de acesso e distribuição atuais até o fim de 2013. Com isso, você poderá migrar para o NewsML G2 no seu ritmo.

*Informações sobre “International Press Telecommunications Council” (IPTC): <http://www.iptc.org/site/Home/>

1. O sistema de produção: o link das informações à fonte e com a inclusão de metadados

O Iris é, acima de tudo, um **instrumento de trabalho único e multimídia** para todos os 1.500 jornalistas da agência desenvolvido para:

- melhor desempenho através de uma **coordenação redacional e rapidez apurada**
- **sistematização progressiva dos links entre as informações:**
 - ↳ entre notícias de última hora, análises e material de arquivo
 - ↳ entre as matérias e as fotos, vídeos, infográficos tanto para assuntos da atualidade como reportagens de revista
 - ↳ entre os 6 idiomas de trabalho da agência
- **melhor aproveitamento dos metadados** ligados a cada produto (geolocalização, reconhecimento de entidade mencionada (REM)....)

2. O sistema de distribuição: aperfeiçoar a integração e a consulta de conteúdos para suas equipes e seu público

O Iris é também um **sistema de entrega** que oferece aos nossos clientes o **benefício de trabalhar com conteúdos multimídia** desde a raiz graças à adoção do NewsML G2, formato flexível e adaptado à convergência de mídias:

- Para suas equipes de redação: **uma navegação mais rápida e eficaz** pelas informações
- Para suas equipes técnicas:
 - ↳ **integração otimizada de conteúdos** em seu sistema de redação
 - ↳ **autonomia reforçada** para a criação de editorias verticais e multimídias para dispositivos digitais
 - ↳ facilidade na **criação e otimização (SEO)** de suas páginas on-line
 - ↳ possibilidade de estabelecer links para bases de dados ou fornecedores terceiros, etc.
- Para seu público: **uma navegação mais simples**, melhor contextualização do conteúdo, **leitura interativa e multimídia**

3. AFP Forum: consulta e download de todo o conteúdo da AFP através de uma única plataforma desenvolvida para utilização profissional

O AFP Forum, plataforma de download de conteúdos – matérias, fotos, vídeos, infográficos, videográficos – da AFP e de seus 40 parceiros, permitirá aos usuários dos serviços da agência:

- a reunião de todo o **conteúdo em um único lugar**
 - ↳ acesso simplificado: uma plataforma, um login e uma senha
 - ↳ intuição reforçada: uma interface concebida para os usuários monomídia ou multimídias, sistema de busca por filtros
- **novas ferramentas de produção**
 - ↳ motor de buscas Exalead® para refinar ainda mais suas pesquisas
 - ↳ sistema de alertas personalizáveis para acompanhar as atualizações em tempo real

A **animação editorial** do AFP Forum será realizada por **uma equipe de jornalistas 100% dedicada** a dar destaque às informações mais importantes da atualidade e ao conteúdo de arquivo.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Philippe Sensi
NewsMLG2@afp.com
+(33) 1 40 41 47 00

DOCUMENTAÇÃO

Documentação detalhada NewsML G2:
[www.afp.com/en/professionals/
services/iris/newsmlg2-documentation](http://www.afp.com/en/professionals/services/iris/newsmlg2-documentation)



Para conhecer mais sobre o Iris:
www.afp.com/pt/profissionais/servicos/iris

CONTATOS

ÁSIA - PACÍFICO

Técnico
support.asiapac@afp.com
+(852) 2829 6213

Comercial
asia-marketing@afp.com

Hong Kong
+(852) 2829-6200

Beijing
+(86) 8525-1757

Delhi
+(9111) 2373-8700

Sydney
+(612) 9251 1544

AMÉRICA DO NORTE

Técnico
support.noram@afp.com
+(1 800) 338 3536
+(1 202) 414 0603

Comercial
afp-us@afp.com
+(1 202) 414 0711

AMÉRICA LATINA

Técnico
support.latam@afp.com
+(598) 2 900 50 95

Comercial
Espanhol
amlat.ventas@afp.com
+(598) 2 900 50 95

Português
brasil.vendas@afp.com
+(55 21) 2217 0025

ORIENTE MÉDIO

Técnico
support.mideast@afp.com
+(357 22) 391 555

Comercial
mideast.sales@afp.com
+(357 22) 391 333

ÁFRICA

Técnico
support.euraf@afp.com
+33 (0) 1 40 41 46 33
+33 (0) 1 40 41 77 06

Comercial
africa.sales@afp.com
+33 (0) 1 40 41 47 16

EUROPA

Técnico
support.euraf@afp.com
+33 (0) 1 40 41 46 33
+33 (0) 1 40 41 77 06

Comercial
europe.sales@afp.com
+33 (0) 1 40 41 78 30

FRANÇA

Técnico
serviceclients.paris@afp.com
+(33) 1 40 41 46 59

Comercial
commercial-france@afp.com
+33 (0) 1 40 41 79 81

ALEMANHA

Técnico
technik.deu@afp.com
+(49 30) 3087 6530

Comercial
sales.deu@afp.com
+(49 30) 3087 6599

A AFP é uma agência internacional de notícias que oferece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos acontecimentos ao redor do mundo através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, mudanças climáticas, saúde, esportes e tecnologia. Seus 2.260 colaboradores, de 80 nacionalidades diferentes, localizados em 150 países, relatam o cotidiano internacional em 6 línguas, 24 horas por dia durante os 365 dias do ano.

