

WASHINGTON, 28 février 2012 (AFP)

Des chercheurs de la firme américaine IBM ont dévoilé mardi une avancée dans leurs efforts pour construire un ordinateur fondé sur la mécanique quantique, la physique de l'infiniment petit régie par des lois différentes du monde visible, qui bouleversera un jour l'informatique.

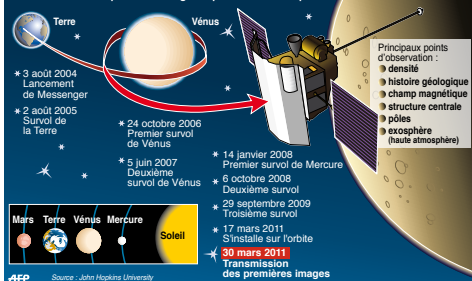
TEXTE



PHOTO

Mercure : la mission Messenger

La sonde envoie ses premières images depuis l'orbite de la planète



INFOGRAPHIE



VIDÉO



MULTIMÉDIA



Le nouveau système de production et de diffusion de l'AFP

Iris

Informations enrichies et multimédias

Format optimisé pour intégration et adaptation multi-supports

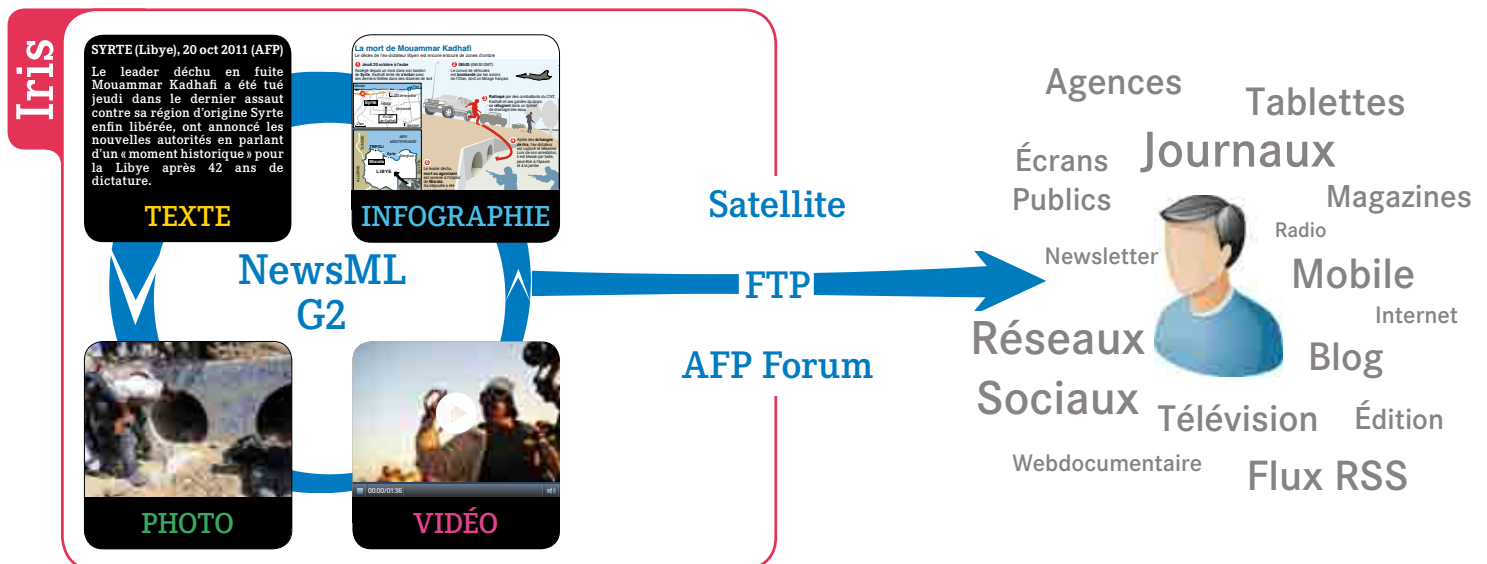
Accès unique aux contenus et nouveaux outils

L'information à l'ère numérique

Iris est le nouveau système de production et de diffusion de l'AFP. Lancé à l'automne 2008, le programme Iris vise à accompagner nos clients face aux défis de l'ère numérique et des nouveaux usages de l'information. Basé sur une vaste étude prospective « Comment informer à l'ère numérique » menée par l'AFP auprès de plus de 200 clients dans le monde, Iris est une réponse aux évolutions des usages de l'information et des technologies.

Iris permettra de :

- **lier les informations à la source** : produire dépêches, photos, vidéos, infographies et vidéographies depuis un système rédactionnel unique et multimédia,
- **développer la valeur technologique associée aux contenus livrés** : faciliter l'intégration et l'adaptation multi-supports, le référencement, la consultation multimédia pour les journalistes et les internautes,
- **proposer de nouvelles offres, plus souples et modulaires.**



À propos du NewsML G2

Le format NewsML G2 est le nouveau **protocole universel de transmission de l'information** défini conjointement par les principales agences de presse et leurs clients dans le cadre de l'IPTC*.

Le NewsML G2 rend possible la transmission de contenus enrichis par satellite, FTP et Internet grâce à de :

- **nouvelles métadonnées** : entités nommées (noms de personnes, de lieux, d'organisations), géolocalisation, liens vers des documents de référence de l'AFP ou autres sources reconnues
- **numéro unique d'événement** : lien entre les contenus (texte, photo, vidéo, infographie) traitant d'un même événement
- **nouvelles taxonomies IPTC** : 5 niveaux pour un degré d'indexation élevé (ex. : Accident et désastre > désastre > désastre naturel > désastre météorologique > tempête)
- **mots-clés communs et harmonisés** entre les services texte, photo, vidéo, infographie et les langues

L'AFP conservera ses formats de diffusion actuels à minima jusqu'à fin 2013 et vous offrira la possibilité de mettre en place le NewsML G2 à votre rythme.

*Renseignements sur l'International Press Telecommunications Council (IPTC) : <http://www.iptc.org/site/Home/>

1. Le système rédactionnel : lier les informations à la source et les enrichir en métadonnées

Iris, c'est d'abord un **outil de production unique et multimédia** pour l'ensemble des 1500 journalistes de l'Agence résolument tourné vers :

- une **coordination** rédactionnelle et une **réactivité accrues**
- une **systématisation progressive des liens entre les informations**
 - ↳ entre les breaking news, les analyses et les archives
 - ↳ de la dépêche vers la photo, la vidéo, l'infographie tant pour l'actualité chaude que pour les reportages
 - ↳ entre les 6 langues de production de l'Agence
- un **enrichissement en métadonnées** puissant et commun à l'ensemble des contenus produits (géolocalisation, entités nommées...)

2. Le système de diffusion : optimiser l'intégration et la consultation des contenus pour vos équipes et vos audiences

Iris, c'est également un **système de diffusion** qui permettra à nos clients de **bénéficier d'une production nativement multimédia** grâce à l'adoption du NewsML G2, format flexible, évolutif et convergent :

- Pour vos équipes rédactionnelles : une **navigation plus rapide et efficace dans les informations**
- Pour vos équipes techniques :
 - ↳ **une intégration optimisée des contenus** dans votre système rédactionnel
 - ↳ **une autonomie renforcée** pour la création de rubriques plus verticales et multimédias sur vos supports numériques
 - ↳ l'optimisation de la création et du **référencement** de vos pages web
 - ↳ la possibilité d'établir des liens vers des bases de données ou des fournisseurs tiers, etc.
- Pour votre audience : une meilleure **accessibilité** et une **lecture plus interactive et multimédia**

3. AFP Forum : consulter et télécharger l'ensemble des contenus de l'AFP depuis une interface unique conçue pour les professionnels

AFP Forum, plateforme web de téléchargement des contenus - dépêches, photos, vidéos, infographies, vidéographies - de l'AFP et de ses 40 partenaires, offrira aux utilisateurs des services de l'Agence :

- un **point d'accès unique aux contenus**
 - ↳ accès simplifié : une plateforme, un login et un mot de passe uniques
 - ↳ intuitivité renforcée : une interface conçue pour les utilisateurs mono-médias et multimédias, facettes - filtres, moteur de recommandations
- de **nouveaux outils rédactionnels**
 - ↳ moteur de recherche Exalead® pour la recherche et la recommandation parmi les millions de documents disponibles
 - ↳ nouveaux outils personnalisables de comparaison et de notification en temps réel, etc.

L'**animation éditoriale** du site sera réalisée par une **équipe de journalistes dédiés 24/7** à la mise en avant des dominantes de l'actualité et de documents d'archives.

SUPPORT TECHNIQUE

Philippe Sensi
NewsMLG2@afp.com
+(33) 1 40 41 47 00

DOCUMENTATION

Documentation détaillée NewsML G2 :
[www.afp.com/fr/professionnels/
services/iris/newsmlg2-documentation](http://www.afp.com/fr/professionnels/services/iris/newsmlg2-documentation)



Pour en savoir plus sur Iris :
www.afp.com/fr/professionnels/services/iris

CONTACTS

ASIE - PACIFIQUE

Technique

support.asiapac@afp.com
+(852) 2829 6213

Commercial

asia-marketing@afp.com

Hong Kong
+(852) 2829-6200

Pékin
+(86) 8525-1757

Delhi
+(9111) 2373-8700

Sydney
+(612) 9251 1544

AMÉRIQUE DU NORD

Technique

support.noram@afp.com
+(1 800) 338 3536
+(1 202) 414 0603

Commercial

afp-us@afp.com
+(1 202) 414 0711

AMÉRIQUE LATINE

Technique

support.latam@afp.com
+(598) 2 900 50 95

Commercial

Espagnol
amlat.ventas@afp.com
+(598) 2 900 50 95

Portugais

brasil.vendas@afp.com
+(55 21) 2217 0025

MOYEN-ORIENT

Technique

support.mideast@afp.com
+(357 22) 391 555

Commercial

mideast.sales@afp.com
+(357 22) 391 333

AFRIQUE

Technique

support.euraf@afp.com
+33 (0) 1 40 41 46 33
+33 (0) 1 40 41 77 06

Commercial

africa.sales@afp.com
+33 (0) 1 40 41 47 16

EUROPE

Technique

support.euraf@afp.com
+33 (0) 1 40 41 46 33
+33 (0) 1 40 41 77 06

Commercial

europa.sales@afp.com
+33 (0) 1 40 41 78 30

FRANCE

Technique

serviceclients.paris@afp.com
+(33) 1 40 41 46 59

Commercial

commercial-france@afp.com
+33 (0) 1 40 41 79 81

ALLEMAGNE

Technique

technik.deu@afp.com
+(49 30) 3087 6530

Commercial

sales.deu@afp.com
+(49 30) 3087 6599

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

