



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17.07.2013

### UN NOUVEAU GUIDE DE PARTICIPATION DES JOURNALISTES AFP AUX RÉSEAUX SOCIAUX

DEPUIS OCTOBRE 2011, DATE DE LA PREMIÈRE PUBLICATION DU GUIDE, L'ACTIVITÉ DES JOURNALISTES DE L'AGENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX NE CESSE DE CROÎTRE. LE GUIDE QUI ENCADRE LEUR PARTICIPATION A ÉTÉ ADAPTÉ POUR PRENDRE EN COMPTE LES PLUS RÉCENTES ÉVOLUTIONS DES PRATIQUES.

Les règles de base et de bon sens du guide demeurent inchangées : respecter les règles déontologiques de l'AFP et ses valeurs d'indépendance, d'équilibre et d'impartialité, ne pas tweeter d'alertes ou d'informations exclusives sur un sujet d'actualité chaude afin de réserver la primeur des informations aux clients de l'AFP.

Dans la nouvelle version, deux points importants ont notamment été ajoutés :

- Les journalistes sont invités à être très attentifs, lorsque l'actualité prend un tour dramatique, à ne pas légitimer des rumeurs qui n'ont pas lieu d'être. Ils peuvent en revanche rectifier certaines informations véhiculées par des internautes si elles sont fausses et en contradiction avec des faits sourcés déjà présents dans la production de l'AFP.

Par ailleurs, si un tweet ou un statut se révèle erroné, il est demandé au journaliste de publier une correction, comme il le ferait avec une dépêche.

- Les journalistes doivent également veiller à la sécurité de leurs comptes en sécurisant leurs mots de passe, en les changeant régulièrement, en ne les stockant pas dans un fichier facilement accessible et en restant vigilants contre les tentatives de « phishing » via des mails frauduleux, afin d'éviter tout risque de piratage.

Les journalistes de l'AFP sont de plus en plus nombreux à être actifs sur les réseaux sociaux – près de 300 dans tous les pays et dans toutes les langues -, et en particulier sur Twitter. Nombre d'entre eux y ont renforcé leur légitimité et accru leur visibilité ainsi que celle de l'Agence. L'actualité montre chaque jour qu'un journaliste ne peut se dispenser d'une présence active sur les réseaux sociaux.

La présence de l'AFP sur les réseaux sociaux a considérablement augmenté depuis la rédaction du premier guide. Aujourd'hui, l'Agence est présente sur Twitter - avec plus d'une douzaine de comptes institutionnels -, Facebook, Google+, Tumblr, LinkedIn, ainsi que YouTube et Dailymotion.

La nécessité, mais aussi l'envie d'y être, encouragée par la direction de l'Information, réclament cependant quelques règles simples et précises, communes aux 1.500 journalistes de 80 nationalités différentes qui composent le réseau de l'AFP dans le monde entier.

[Pour accéder au guide de participation des journalistes AFP aux réseaux sociaux mis à jour, cliquez sur ce lien.](#)

#### *A propos de l'AFP*

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Gaëlle Charbonnier - Tel. : +33 (0)1 40 41 79 41 - gaelle.charbonnier@afp.com