



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22.11.2013

L'AFP ET L'ÉCOLE DE JOURNALISME DE L'IFP LANCENT UNE EXPÉRIENCE JOURNALISTIQUE ORIGINALE AUTOUR DU NUMÉRIQUE

L'AFP ET L'INSTITUT FRANÇAIS DE PRESSE (IFP) S'ASSOCIENT POUR LANCER UN GRAND PROJET D'ENQUÊTE SUR LE THÈME DU NUMÉRIQUE MENÉ PAR DES ÉTUDIANTS DE L'ÉCOLE DE JOURNALISME EN COORDINATION AVEC DES JOURNALISTES DE L'AGENCE.

Vingt-quatre reporters, étudiants en deuxième année à l'IFP, sous la direction d'Eric Pelletier, grand reporter à l'Express et en charge de l'enseignement Méthodes d'enquête, enquêteront du mois de novembre au mois d'avril 2014 sur la question du « vrai coût du numérique », sur des thèmes aussi variés que les conséquences énergétiques ou environnementales, le risque pour les données personnelles ou encore la dépendance numérique.

Les résultats de cette grande enquête seront publiés en français sur le blog Making-Of et en anglais sur le blog Correspondent de l'AFP, dont l'éditeur, Marlowe Hood, assurera la coordination du projet pour l'AFP.

« Ce projet est une chance unique de pouvoir mobiliser 24 journalistes étudiants sur un thème d'actualité comme le numérique et renforce les relations de l'AFP avec le secteur de l'enseignement, un axe majeur pour l'Agence dans les années à venir », a déclaré Emmanuel Hoog, Président-Directeur Général de l'AFP.

« C'est une belle opportunité pour les élèves, et une association inédite en France. Il est exceptionnel que 24 journalistes travaillent sur une même enquête », a souligné Jean-Baptiste Legavre, directeur de l'Ecole de journalisme de l'IFP (Université Panthéon-Assas).

L'AFP est par ailleurs déjà associée à quatre écoles de journalisme reconnues par la profession, l'IPJ (Institut Pratique du Journalisme), le CFJ (Centre de Formation des Journalistes), le Celsa et l'Ecole de journalisme de Sciences Po pour accueillir des apprentis journalistes dans sa rédaction.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Gaëlle Charbonnier - Tel. : +33 (0)1 40 41 79 41 - gaelle.charbonnier@afp.com