

15.05.2013

L'AFP À NOUVEAU PARTENAIRE DE L'EXPOSITION MONUMENTALE « CANNES FAIT LE MUR »

À L'OCCASION DE LA 66^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL DE CANNES, L'AGENCE FRANCE-PRESSE S'ASSOCIE POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE À LA VILLE DE CANNES POUR PRÉSENTER « [CANNES FAIT LE MUR](#) », UNE EXPOSITION DE DIX-SEPT PHOTOGRAPHIES MONUMENTALES DE STARS QUI ORNERA LES MURS DE LA VILLE ET LA RUE D'ANTIBES DU 15 MAI AU 30 JUIN 2013.



L'exposition de cette année sera placée sous le signe de la ferveur et de la légèreté : retour sur des fous rires complices, sur des moments de jubilation et de tendresse, sur des instants de joie.

Le choix des images en noir et blanc met en lumière toutes ces émotions qui restent gravées dans les mémoires : la pose altière d'Uma Thurman, le sourire de Julianne Moore, le regard énigmatique de Nicole Kidman, la complicité d'Alain Delon et sa fille Anouchka, ou encore Kirsten Dunst brandissant sa Palme, radieuse...

L'AFP, l'une des trois agences mondiales d'information, couvre le Festival depuis sa création en 1946. « Cannes

fait le mur » rend hommage aux reporters-photographes de l'AFP qui diffusent plus de 6.000 images chaque année pendant la quinzaine cinématographique, aux côtés des vidéastes, rédacteurs et infographistes. Les archives photographiques de l'Agence sont par ailleurs accessibles depuis sa base de données Image Forum (www.imageforum.afp.com).

Avec un réseau de 500 reporters-photographes, l'AFP est régulièrement récompensée par des prix internationaux : Pulitzer, World Press Photo, Pictures of the Year International, prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, NPPA Awards....

Du 15 au 26 mai, une équipe de vingt-cinq journalistes se relaiera pour faire vivre en temps réel l'événement cinématographique de l'année en texte, photo, vidéo et infographie.

La société Nikon France et le laboratoire Atelier-Images & Cie sont partenaires de l'AFP pour cette exposition.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Gaëlle Charbonnier - Tel. : +33 (0)1 40 41 79 41 - gaelle.charbonnier@afp.com