



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27.05.2015

### L'AFP ANNONCE LA CONSTITUTION DU COMITÉ STRATÉGIQUE DE SA FILIALE AFP BLUE

**LE COMITÉ STRATÉGIQUE D'AFP BLUE EST COMPOSÉ DE 5 MEMBRES : LE PRÉSIDENT DE L'AGENCE FRANCE-PRESSE, EMMANUEL HOOG, DEUX REPRÉSENTANTS DE L'AFP, ET DEUX REPRÉSENTANTS INDÉPENDANTS, VALÉRIE PEUGEOT ET JEAN-PIERRE CAFFIN, QUI VIENNENT D'ÊTRE NOMMÉS.**

Valérie Peugeot est en charge des questions de prospective au sein du laboratoire de sciences humaines et sociales d'Orange Labs et est également Présidente de l'association Vecam.

Après une formation initiale en droit et sciences politiques, Valérie Peugeot a travaillé successivement au Parlement européen puis dans différents think-tanks autour des enjeux de politique européenne, de mondialisation et de société de l'information. Elle a rejoint le Groupe Orange en 2005.

Ses sujets d'étude touchent notamment le futur du web, l'ouverture des données, l'internet des objets, l'open data, le big data, la ville intelligente, l'usage des communautés créatives, la place des données personnelles dans l'économie du web et l'économie collaborative. Elle préside l'association Vecam qui met en débat les questions politiques et sociales liées aux technologies de l'information et de la communication, notamment les enjeux de biens communs informationnels ou de propriété immatérielle.

Jean-Pierre Caffin a rejoint en 2010 le Cabinet de consulting international Bain et Cie après 18 ans passés au sein d'un groupe industriel international et 21 ans à la direction du groupe Prisma Presse. Senior executive advisor, il mène des missions de conseil stratégique pour des sociétés appartenant aux secteurs de l'industrie et des médias.

Ingénieur de l'Ecole Centrale de Lille puis diplômé de l'Institut d'Administration des Entreprises de Paris et de la Harvard Business School, il rejoint en 1970 la société Norton France où il interviendra au niveau de la DSI puis de la direction du groupe en charge de la direction administrative et financière. En 1988 il entre à la direction du groupe Prisma Presse comme directeur administratif et financier puis directeur général adjoint.

*« Nous sommes très heureux d'accueillir deux personnalités très différentes mais complémentaires dont la connaissance des médias et des technologies numériques ainsi que les compétences économiques au niveau européen et international vont nous permettre d'accompagner le développement d'AFP BLUE et donner un nouvel élan aux orientations stratégiques et aux innovations techniques nécessaires pour accélérer la mutation des agences de presse. »* a déclaré Emmanuel Hoog, Président-Directeur Général de l'AFP.

#### *A propos d'AFP BLUE*

AFP BLUE est la filiale technique de moyens et d'innovation de l'AFP. Créée en janvier 2015, AFP BLUE est une SASU avec l'AFP comme actionnaire unique. AFP BLUE est présidée par le Président de l'AFP, Emmanuel Hoog. Stéphane Guérillot en est le directeur général.

#### *A propos de l'AFP*

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.326 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Maud Forlini - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - [maud.forlini@afp.com](mailto:maud.forlini@afp.com)