



**INNOVATION MEDIA MONDIALE : LANCEMENT DE ETX DAILY UP,
PREMIERE PLATEFORME D'INFORMATIONS 100 % AUDIO AUGMENTEE,
EN PARTENARIAT AVEC L'AFP ET MICROSOFT.**



Plus que jamais déterminée à être un leader de la revolu'SON, l'agence de presse ETX Studio lance, en partenariat avec l'AFP et Microsoft, « ETX Daily Up ». Innovation média mondiale, « ETX Daily Up » sera la première plateforme de contenus éditoriaux 100 % audio augmentée.

Cette nouvelle technologie qui utilise l'IA sémantique permet de transformer des actualités écrites en audio et en audio story avec une qualité inédite. Dans le cadre de son « New Voices Index », ETX Studio monitore et entraîne en effet depuis 2 ans les meilleures solutions technologiques mondiales en la matière et a choisi les solutions de synthèse vocale Microsoft Azure en raison de leurs qualités de diction, de leur « entraîabilité », mais également de leur diversité, ces voix étant disponibles dans plus de 80 langues avec de nombreux accents différents.

ETX Daily Up offre une véritable personnalisation dans l'accès à l'actualité : en print si l'on souhaite lire, en audio si l'on est en mobilité, en audio story si l'on est sur les réseaux sociaux... ETX Daily Up accompagne le lecteur dans son quotidien avec une ligne éditoriale qui s'intéresse aux nouveaux modes de vie.

Cette plateforme BtoBtoC va permettre aux médias et aux marques en quête d'accélération digitale de se lancer massivement dans leurs audio augmentation. Concrètement, la plateforme propose :

1. D'utiliser des dépêches et articles originaux d'ETX Studio ainsi qu'une sélection de la production de l'AFP en trois formats : texte illustrés | audio | audio story animées,
2. De générer ses propres contenus audios,
3. De créer des « flash briefing audios » personnalisés : les médias et les marques pourront créer leurs playlists de news personnalisées à écouter.

ETX Daily Up ambitionne ainsi de répondre au triple besoin des médias et des marques :

1. Prendre le leadership dans le search audio
2. Accroître leur audience multicanale et leur ROI
3. Offrir une expérience adaptée aux nouveaux usages « liquides » post-Covid

Ces clients pourront ainsi se positionner, avec un rapport qualité | prix | innovation imbattable dans un contexte de marché où l'audio est un facteur clef de succès des contenus.

Outre l'utilisation en libre-service pour leurs propres contenus, « ETX Daily Up » proposera nativement à ses clients près de 1000 contenus par mois dans 10 catégories dont par exemple écologie, mobilité ou technologie. Définie comme du « journalisme d'émancipation », la ligne éditoriale a pour objectif de raconter les mutations de la société et les nouveaux modes de vie qui se développent autour du « vivre mieux, différemment avec moins ».



Proposant une offre de lancement accessible à partir de 990 €HT par mois pour les médias et de 1490 €HT par mois pour les marques, « ETX Daily Up » est le fruit de 3 ans et 3,6 M€ d'investissements de la part d'ETX Studio qui travaille depuis cette date sur l'audio en mobilité, les voix de synthèse, le référencement vocal et lancera sa version du produit pour les constructeurs automobiles et les acteurs de la mobilité (« ETX Daily Up Motion ») dans les 18 mois.

Cette initiative innovante d'une plateforme propriétaire est née grâce au double leadership éditorial de Laurent Guimier (qui a initié le projet) et de Cécilia Gabizon (qui lui a succédé comme VP & directrice éditoriale d'ETX) qui ont mis leur connaissance des médias au cœur du projet pour le faire aboutir avec la remarquable équipe d'ETX Studio.

Partenaire stratégique de ETX Studio de longue date, l'AFP commercialisera « ETX Daily Up » dans le monde entier via ses équipes commerciales.

Le lancement mondial de « ETX Daily Up » aura lieu le 8 décembre lors de 4 événements digitaux qui se dérouleront à cette date, de 9h pour l'Asie à 17h pour les Etats-Unis en passant par 11h pour la France et 15h pour l'Europe | Moyen Orient | Afrique.

Pour Jérôme Doncieux, fondateur & CEO de ETX Studio, « ETX Daily Up a tout pour être une « innovation game changer » dont nous sommes très fiers et que nous sommes ravis de lancer avec l'AFP et Microsoft. Convaincu comme Churchill qu'il ne faut pas rater une crise, ce lancement audacieux en pleine tempête va contribuer à positionner ETX Studio en leader des Editorial Transformative Xperiences et booster notre chiffre d'affaires tout comme notre valeur ».

Pour Patrice Monti, directeur commercial et marketing groupe de l'AFP, « le lancement de ETX Daily Up nous permet de continuer à renforcer l'offre commerciale de l'AFP sur tous les usages qui intéressent aujourd'hui nos clients en accélérant notre investissement sur le segment de l'audio ».

« Nous sommes heureux de contribuer à cette initiative mondiale en partenariat avec ETX Studio et l'AFP pour rendre l'information accessible au plus grand nombre. Grâce à la performance de nos technologies d'IA sémantique couplée à la puissance du cloud Azure, nos partenaires peuvent désormais proposer une nouvelle forme de consommation des contenus plus inclusive », précise Xavier Perret, Directeur de l'entité Azure de Microsoft France.

A propos d'ETX Studio : ETX Studio est une agence de presse fondé en 2000 (ex-Relaxnews) qui entend devenir le leader de l' « Editorial Transformative Xperience ». Les équipes - composées de journalistes, de stratèges, de creative producers et de digital technologists - proposent aux médias et aux marques une offre full-services combinant conseil stratégique, production de contenus, outsourcing éditorial et des technologies innovantes. ETX Studio a comme références les plus grandes marques et médias - Aéroport de Paris, Elle, Marie France, L'Express, Renault, Citroën, BNP PARIBAS... - auprès desquels l'agence promeut l'innovation stratégique, éditoriale et technologique. ETX Studio est partenaire de l'AFP depuis 2004, membre de la Fédération Française des Agences de Presse, de l'IPTC et de l'ONA aux USA. La société est présidée par Jérôme Doncieux. <https://etxstudio.com>

Contact presse :
Caroline Saslawsky / Idenium
caroline@idenium.com
+33 (0) 1 56.21.19.90



A propos de l'AFP : L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Nos 2 400 collaborateurs, de 100 nationalités différentes, couvrent le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Contact presse :
communication@afp.com

A propos de Microsoft : Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité. Au cœur de l'écosystème numérique français depuis plus de 30 ans, Microsoft France, présidée par Carlo Purassanta depuis septembre 2017, rassemble plus de 1 600 collaborateurs au sein de son Campus d'Issy-les-Moulineaux, sous le signe de l'ouverture, de la créativité et de la collaboration. Avec un tissu de plus de 10 500 partenaires business, technologiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-ups, acteur responsable, Microsoft France s'engage en faveur de l'égalité des chances et de l'éducation au numérique aux côtés des associations sur l'ensemble du territoire.

Contact presse :
microsoft@hopscotch.fr