



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29.04.2014

AFP : DES COMPTES 2013 À L'ÉQUILIBRE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AGENCE FRANCE-PRESSE S'EST RÉUNI LE 29 AVRIL 2014.

1. Le Conseil d'administration a approuvé les comptes de l'Agence pour l'année 2013, avec une marge d'exploitation à 11,8 M€ et un résultat net positif à 0,2 M€.

Malgré la crise économique et structurelle que subissent les médias, notamment en France, le chiffre d'affaires de l'AFP a été conforme au budget, à 283,1 M€.

Par une gestion rigoureuse et malgré une actualité mondiale très chargée (guerre au Mali, crise syrienne, renonciation du pape Benoît XVI et élection de François, décès de Hugo Chavez et Nelson Mandela, ...), les charges n'ont quant à elles que très faiblement augmenté (+0,3 %, à 271,3 M€). Au total, la marge d'exploitation du groupe s'élève à 11,8 M€ et le résultat net est positif à 0,2 M€. Par ailleurs, les capitaux propres de l'Agence ont connu une amélioration de 3,8 M€.

L'année 2013 a permis poursuivre la stratégie de l'Agence avec le développement de la vidéo, dont le chiffre d'affaires augmente de 16,3 % et franchit la barre des 10 M€. Plus de 200 vidéos par jour ont été diffusées en 2013 et l'AFP a proposé des couvertures vidéo en direct tout au long de l'année, à l'occasion des principaux événements d'actualité. Le chiffre d'affaires de la photo (+2 %) continue également de progresser. L'image permet ainsi de compenser la baisse du service général texte (-2,7 %).

En termes géographiques, les plus fortes progressions sont constatées sur l'Amérique latine (+14,4 %), l'Afrique (+8,3 %) et l'Asie (+4,8 %). Le chiffre d'affaires en France se tasse et représente désormais 44,4 % des revenus commerciaux de l'AFP.

Parallèlement, l'Agence a poursuivi son programme d'investissement avec deux axes stratégiques : la poursuite du projet « IRIS » de refonte des systèmes rédactionnels et de livraison (3,9 M€ engagés en 2013) dont le déploiement s'est achevé pour le texte et le multimédia ; les travaux du siège Place de la Bourse (8,9 M€ en 2013).

2. Un socle réformé pour assurer le développement

Le Président-Directeur général, Emmanuel Hoog a rappelé la récente décision de la Commission européenne sur la mise en conformité des financements publics de l'Agence avec le droit de la concurrence. Cette issue, très positive, à une instruction de plus de quatre ans, va permettre à l'AFP et à l'Etat de redéfinir leurs relations financières. Cela sera acté dans un nouveau contrat d'objectifs et de moyens (COM), qui devrait être finalisé dans les prochaines semaines.

Le COM, portant sur les années 2014 à 2018, s'appuiera notamment sur le plan de développement de l'Agence que le PDG avait présenté au Conseil d'administration en décembre 2013. Ce plan de développement suppose la mise en place d'un programme d'investissements, dont les axes d'innovation (vidéo, nouveaux usages, service client, numérisation du fonds) représentent un montant de 34,4 M€.

Le Conseil d'administration a examiné positivement les conclusions du rapport du député Michel Françaix, remis à M. Manuel Valls, Premier ministre, le 15 avril. Ce rapport vise à construire un mécanisme pérenne de financement de l'innovation et du développement de l'Agence.

Enfin, Emmanuel Hoog a informé le Conseil d'administration de l'avancée des négociations, entamées en novembre 2013, entre la direction de l'Agence et les organisations syndicales sur la mise en place d'un accord d'entreprise qui doit se substituer aux 119 accords catégoriels aujourd'hui en vigueur. Il a pour



objectif de renforcer la cohésion sociale et la gestion des ressources humaines pour dynamiser les parcours professionnels des collaborateurs et assurer le développement de l'Agence.

3. Un Conseil d'administration partiellement renouvelé

Trois nouveaux administrateurs ont été désignés au titre des représentants de la presse quotidienne régionale : MM. Jean-Michel Bretonnier (La Voix du Nord), Jean-Luc Evin (Ouest France) et Patrick Venries (Sud Ouest). Deux nouveaux administrateurs ont été désignés au titre du service public de l'audiovisuel : Mme Marie-Christine Saragosse (France Media Monde) et M. Bruno Patino (France Télévisions).

M. Francis Morel (Les Echos), représentant de la presse quotidienne nationale, a été élu vice-président de l'AFP.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



afp.com

Contact AFP : Caroline Bulcke - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke @afp.com