



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18.06.2013

20 MINUTES SOUSCRIT À DE NOUVEAUX ABONNEMENTS AFP POUR SES ÉDITIONS PAPIER ET NUMÉRIQUE

PARTENAIRE DE 20 MINUTES DEPUIS SON LANCEMENT À PARIS EN 2002, L'AFP ACCOMPAGNE DORÉNAVANT LA MARQUE MÉDIA SUR L'ENSEMBLE DE SES SUPPORTS PAPIER ET NUMÉRIQUE.

20 Minutes vient de signer un nouveau contrat de trois ans pour le fil d'informations mondiales (texte) de l'AFP, ainsi que pour la photo, l'infographie et des rubriques du Journal Internet, une offre d'articles complets illustrés de photos, vidéos, infographies et vidéographies, livrée clés en main et destinée à tous types de supports digitaux.

« *Cet élargissement de notre collaboration avec 20 Minutes démontre une nouvelle fois toute la confiance que nos clients accordent à l'AFP et la réelle volonté de l'Agence d'être toujours plus à leur écoute. Nous sommes heureux de mettre au service de 20 Minutes, via nos contenus, la force et la rigueur de nos équipes à l'œuvre dans 150 pays, 7 jours sur 7 et 24h/24.* », a déclaré Emmanuel Hoog, Président-Directeur Général de l'AFP.

« *Depuis le 5 mai, une rédaction unique s'est mise en place chez 20 Minutes, produisant sans distinction les contenus papiers et numériques. A cette occasion, nous avons étendu nos accords avec l'AFP, dans une logique de rationalisation de nos fils agence, notamment à destination de notre pôle chaud, entièrement dédié au traitement de l'actualité en direct 7/7.* », a expliqué Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes France.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Maud Forlini - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com