



Communiqué de Presse

Paris, le 29 Avril 2013,

Green business :

L'AFP partenaire de Powermetrix

L'AFP et Powermetrix ont conclu un accord de partenariat : le paneliste apportera à l'AFP des données trimestrielles liées aux comportements des consommateurs français d'énergie. Ces informations permettront à l'agence de développer son expertise sur les problématiques de l'économie verte.

Grâce à des capteurs optiques placés sur les compteurs électriques des 1000 foyers de son panel ainsi qu'à de puissants algorithmes mathématiques, Powermetrix est en mesure d'apporter des données sur la consommation électrique en temps réel des ménages ainsi que sur leurs caractéristiques, comportements et attentes.

La première contribution de Powermetrix a pris la forme d'un dossier analysant le thème de la précarité énergétique. Désignant la situation des foyers consacrant plus de 10% de leurs dépenses à l'énergie, ces données permettent de répondre à des questions essentielles : Quels sont les foyers confrontés à cette problématique ? Quelles sont les principales causes de la précarité énergétique ? Comment remédier à ce problème ?

« Les enjeux énergétiques actuels nous ont poussés à vouloir développer les différentes thématiques du secteur. La volonté de l'AFP de s'investir davantage dans l'univers du green business se traduit à la fois par ce partenariat mais également par des mesures internes. Nous avons en effet nommé un journaliste référent sur ce sujet, » explique Frédéric Garlan, Chef du service économique de l'AFP.

« Nous nous réjouissons de cet accord avec l'AFP. Powermetrix va pouvoir fournir des données essentielles qui seront relayées à l'échelle nationale à la fois aux professionnels du secteur de l'énergie mais également aux consommateurs. Ce partenariat nous conforte dans l'idée que Powermetrix répond à un besoin réel d'information, » précise Luc Terral, Co-fondateur de la Powermetrix.

A propos de Powermetrix

Powermetrix a été développé par WattGo, une entreprise créée en 2010 par des entrepreneurs expérimentés venant des télécommunications, Luc Terral et Eric Berthaud, et des études de marché, Frédéric Lefebvre-Naré et Luc Rouach. WattGo développe des analyses du comportement des consommateurs d'énergie, des outils d'analyse statistique et de prévision, et

des solutions d'efficacité énergétique. Son financement est assuré par les contrats commerciaux conclus, par des business angels et des fonds d'investissement.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète sur les événements qui font l'actualité internationale, des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2900 collaborateurs répartis dans 165 pays rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24, en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie. Pour en savoir plus connectez-vous sur www.afp.com.

Contact Presse

Aressy RP

Elsa Plaud

e.plaud@areassy.com

Tel : 01 41 38 82 64

Port : 06 19 61 77 82

AFP

Gaëlle Charbonnier

Gaelle.Charbonnier@afp.com

Tel : 01 40 41 79 41

Port : 06 08 21 66 20