

30.11.2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE SITE INTERNET DE VÉRIFICATION DES FAITS DE LA FONDATION AFP EST UN DES LAURÉATS DU CHALLENGE AFRICAIN DE L'INNOVATION DANS L'INFORMATION.

AfricaCheck, le nouveau site internet de vérification des faits créé par la Fondation AFP est un des lauréats du tout premier Challenge Africain de l'Innovation dans l'Information, un concours sponsorisé par divers acteurs internationaux visant à promouvoir un journalisme d'excellence en Afrique.

AfricaCheck est le premier site internet en Afrique destiné à la fois à vérifier les faits et à encourager cette pratique dans les médias. Il est géré en partenariat avec le département de journalisme de l'Université de Witwatersrand. Son lancement officiel a eu lieu à Johannesburg le 31 octobre 2012.

Depuis lors, AfricaCheck a publié une série de rapports d'investigation qui ont vérifié des allégations allant de l'inégalité des revenus à la fiabilité des données sur le taux de vaccination infantile en Afrique du Sud.

Les 20 lauréats, qui ont été sélectionnés sur plus de 500 participants, partageront le prix d'un montant de 1 million de dollars, et bénéficieront de soutien technique pour leurs projets.

« Nous sommes ravis d'avoir été choisis parmi les gagnants de ce concours. Cela va nous permettre de continuer et d'améliorer notre travail en Afrique du Sud, et si possible aussi de le reproduire dans d'autres pays en Afrique », a déclaré Peter Cunliffe-Jones, le directeur adjoint de la Fondation AFP, qui a conçu le projet et continue de le gérer.

Justin Arenstein, le responsable du concours ANIC, a, lui, déclaré que « les médias en Afrique font face à de sérieux défis, et chacun de nos gagnants tente de résoudre un problème concret avec lequel les journalistes doivent composer, comme par exemple l'inquiétude croissante du public concernant la manipulation et la véracité des données sur internet, ou encore les préoccupations sur la sécurité des communications, des 'alerteurs éthique' et des sources des journalistes ».

En plus de réaliser ses propres rapports de vérification des faits, le site fournit des conseils et des « trucs » à l'adresse des journalistes et de toute personne qui souhaite apprendre à vérifier les faits, ainsi qu'un annuaire de base de données et des outils de vérification des faits.

En étant hébergé par une université, le site vise à diffuser les compétences et la pratique de la vérification des faits parmi les étudiants et les journalistes en activité.

Pour plus d'information veuillez contacter :

Peter Cunliffe Jones. Email: Peter.cunliffe-jones@afp.com ou Tel: +44 7793 307100

La fondation AFP est la fondation d'entreprise créée en 2007 par l'Agence France Presse pour promouvoir la liberté de la presse et élever le niveau de la profession

Le Challenge Africain de l'Innovation dans l'Information est organisé par l'African Media Initiative (AMI).