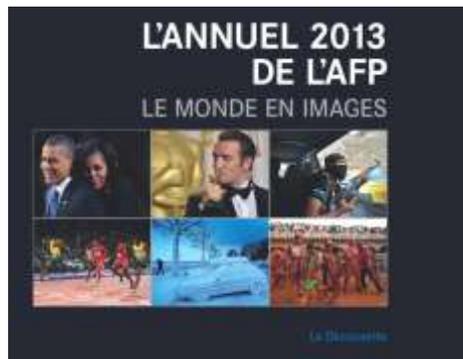




Mise en vente : 13/12/2012

**L'Annuel 2013 de l'AFP
Le monde en images**

Agence France-Presse



Hors collection Essais & Documents – 200 pages – 29,90 €

L'année 2012, marquée par les victoires électorales de François Hollande et Barack Obama, a été particulièrement riche en événements géopolitiques, sportifs ou culturels, illustrés dans cet ouvrage par les photographes de l'Agence France-Presse (AFP), comme chaque année depuis 2001. Les élections présidentielles en France et aux États-Unis ont dominé l'actualité politique et économique, tout comme la crise de l'euro et la situation en Grèce, en Russie, en Chine, en Birmanie ou dans les pays arabes, avec un conflit syrien particulièrement meurtrier, auquel un cahier spécial est consacré.

Les photographes de l'AFP se sont une nouvelle fois distingués dans les zones de guerre et l'un d'eux, Massoud Hossaini, a obtenu le prestigieux prix américain Pulitzer – une première dans l'histoire de l'agence – pour un cliché réalisé en Afghanistan.

Mais ils ont aussi illustré le triomphe d'Usain Bolt aux JO de Londres, celui du cinéma français aux Oscars d'Hollywood, le jubilé de la reine Elizabeth II, les enjeux écologiques et climatiques de la planète, entre mille autres événements. Autant d'images exceptionnelles sélectionnées dans la production du réseau mondial de l'AFP – près d'un million de photos en 2012.

Textes et légendes bilingues français / anglais.

L'Agence France-Presse (AFP) est l'une des trois grandes agences mondiales d'information, avec un réseau planétaire de quelque 200 bureaux dans 150 pays qui « couvre » l'actualité 24 heures sur 24 en texte, photo, vidéo, infographie et multimédia. Sa production photo, près de 3 000 images par jour, assurée par environ 400 photographes, est devenue une référence mondiale et reçoit chaque année de multiples prix et distinctions.

Contact presse :

Pascale Iltis

Tel : 01 44 08 84 21 - p.iltis@editionsladecouverte.com