



**FRANCE - 13.11.2015**  
Attentats au Bataclan



**SYRIE - 18.11.2015**  
La survie dans les décombres d'Alep



**BRESIL - 26.01.2014**  
Initiation à la photographie



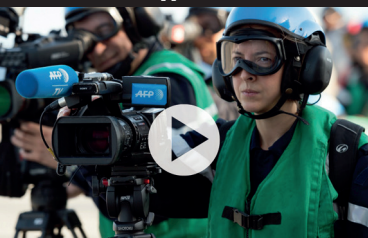
**SUISSE - 02.06.2015**  
Démission de Sepp Blatter



**GRECE - 13.08.2015**  
Débarquement sur l'île de Kos



**MONDE - 28.07.2015**  
Le sentiment amoureux



**EN MER - 23.11.2015**  
Sur le porte-avions Charles de Gaulle



**CAP VERT - 05.05.2014**  
John Kerry sur le Tarmac



**CHINE - 23.08.2015**  
Championnats mondiaux d'athlétisme

Le monde bouge. Nous aussi.

AFP 2015



# Produits et chiffre d'affaires

▶ **155** journalistes spécialisés

▶ **16%** des dépêches produites

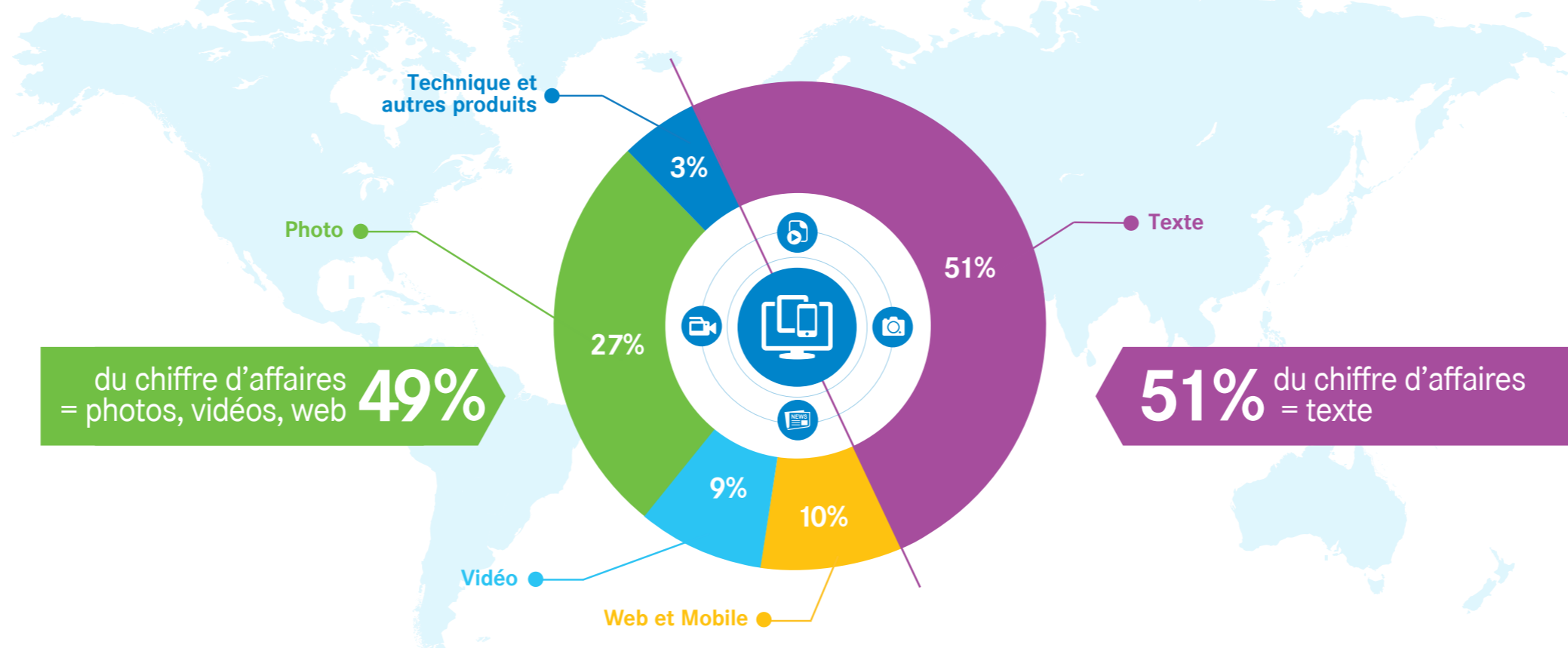
▶ **10%** des vidéos diffusées

▶ **40%** des photos diffusées

▶ **870.000** photos produites en 2015

▶ **70 ans** c'est l'âge du SID qui a généré 6,4 M€ de chiffre d'affaires en 2015

**5.000** dépêches par jour | **3.000** photos par jour | **250** vidéos par jour | **100** vidéographies par mois | **70** infographies par jour



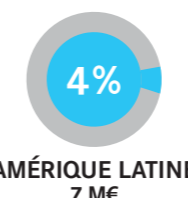
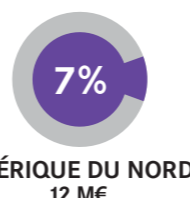
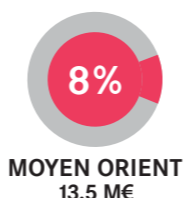
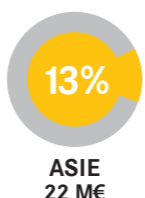
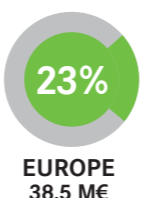
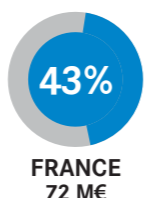
du chiffre d'affaires = photos, vidéos, web **49%**

**51%** du chiffre d'affaires = texte

**298,2 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015

**43%** EN FRANCE

**57%** À L'INTERNATIONAL



▶ **1.200** lives en 2015

▶ **150** heures de live/mois

▶ **90** centres de productions

▶ **+15,5%** de chiffre d'affaires vidéo en 2015

▶ **x3** la production de directs vidéo a été triplée en 2015

▶ **x2** Prix Rory Peck en 2014 et 2015



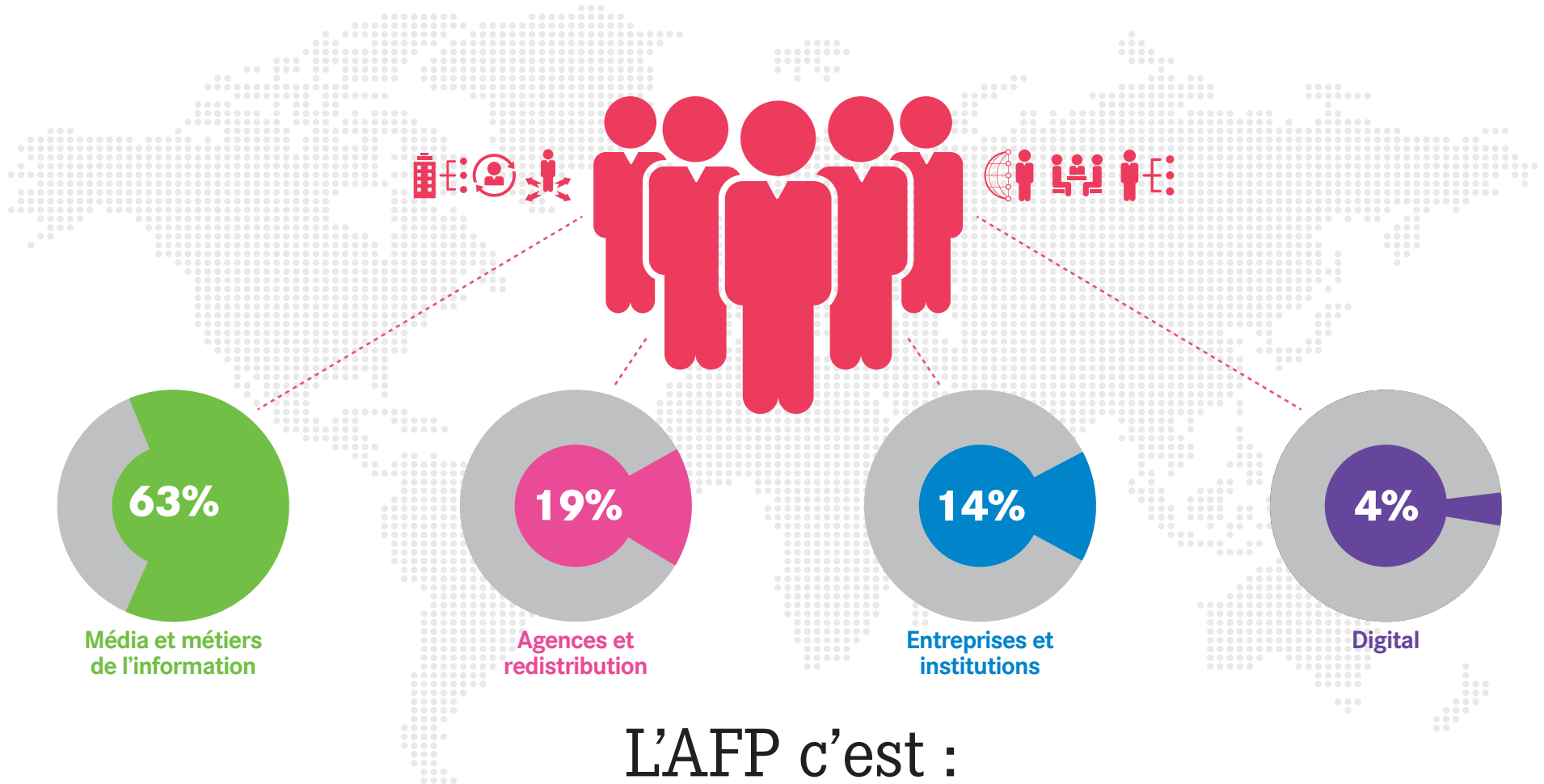
# Clients

**74%** CLIENTS MEDIA



**4.714** CLIENTS DANS LE MONDE

**26%** CLIENTS HORS-MEDIA



Média et métiers de l'information

Agences et redistribution

Entreprises et institutions

Digital

## L'AFP c'est :

**2.326**  
COLLABORATEURS

**1.575**  
JOURNALISTES

**200**  
BUREAUX

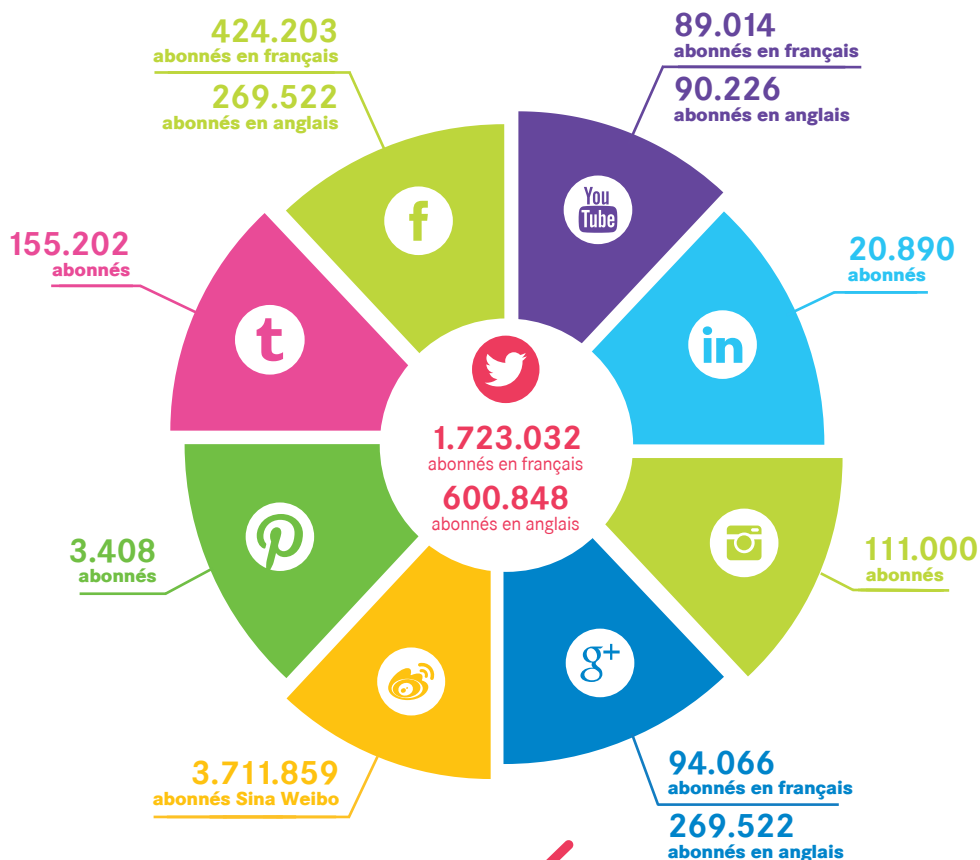
**150**  
PAYS

**80**  
NATIONALITÉS

**6 langues de production** : Français, Anglais, Allemand, العربية, Espagnol, Portugais

# Réseaux sociaux

au 23/02/2016



**+ 12% D'ABONNÉS EN 2015**