



**FRANCE - 13.11.2015**  
Attentats au Bataclan



**SYRIE - 18.11.2015**  
La survie dans les décombres d'Alep



**BRESIL - 26.01.2014**  
Initiation à la photographie



**SUISSE - 02.06.2015**  
Démission de Sepp Blatter



**GRECE - 13.08.2015**  
Débarquement sur l'île de Kos



**MONDE - 28.07.2015**  
Le sentiment amoureux



**EN MER - 23.11.2015**  
Sur le porte-avions Charles de Gaulle



**CAP VERT - 05.05.2014**  
John Kerry sur le Tarmac



**CHINE - 23.08.2015**  
Championnats mondiaux d'athlétisme

Le monde bouge. Nous aussi.

AFP 2015



# Produits et chiffre d'affaires

▶  **155**  
journalistes  
spécialisés

▶  **16%**  
des dépêches produites

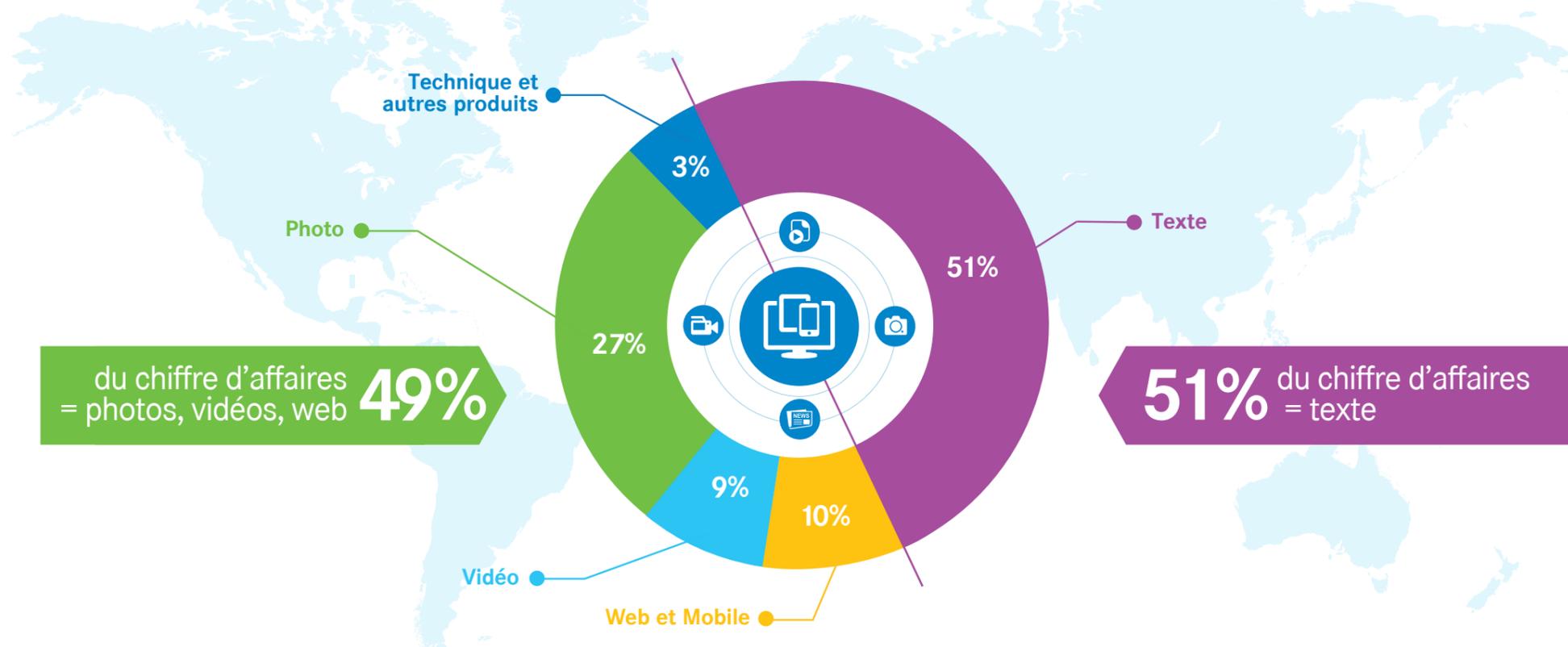
▶  **10%**  
des vidéos diffusées

▶  **40%**  
des photos diffusées

▶  **870.000**  
photos produites  
en 2015

▶  **70 ans**  
c'est l'âge du SID  
qui a généré 6,4 M€  
de chiffre d'affaires  
en 2015

**5.000** dépêches par jour | **3.000** photos par jour | **250** vidéos par jour | **100** vidéographies par mois | **70** infographies par jour



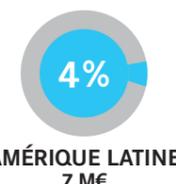
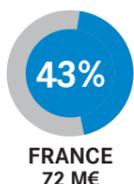
du chiffre d'affaires  
= photos, vidéos, web **49%**

**51%** du chiffre d'affaires  
= texte

**298,2 M€** DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES EN 2015

 **43%**  
EN FRANCE

 **57%**  
À L'INTERNATIONAL



▶  **1.200**  
lives en  
2015

▶  **150**  
heures de  
live/mois

▶  **90**  
centres de  
productions

▶  **+15,5%**  
de chiffre  
d'affaires vidéo  
en 2015

▶  **x3**  
la production de directs  
vidéo a été triplée  
en 2015

▶  **x2**  
Prix Rory Peck  
en 2014 et 2015

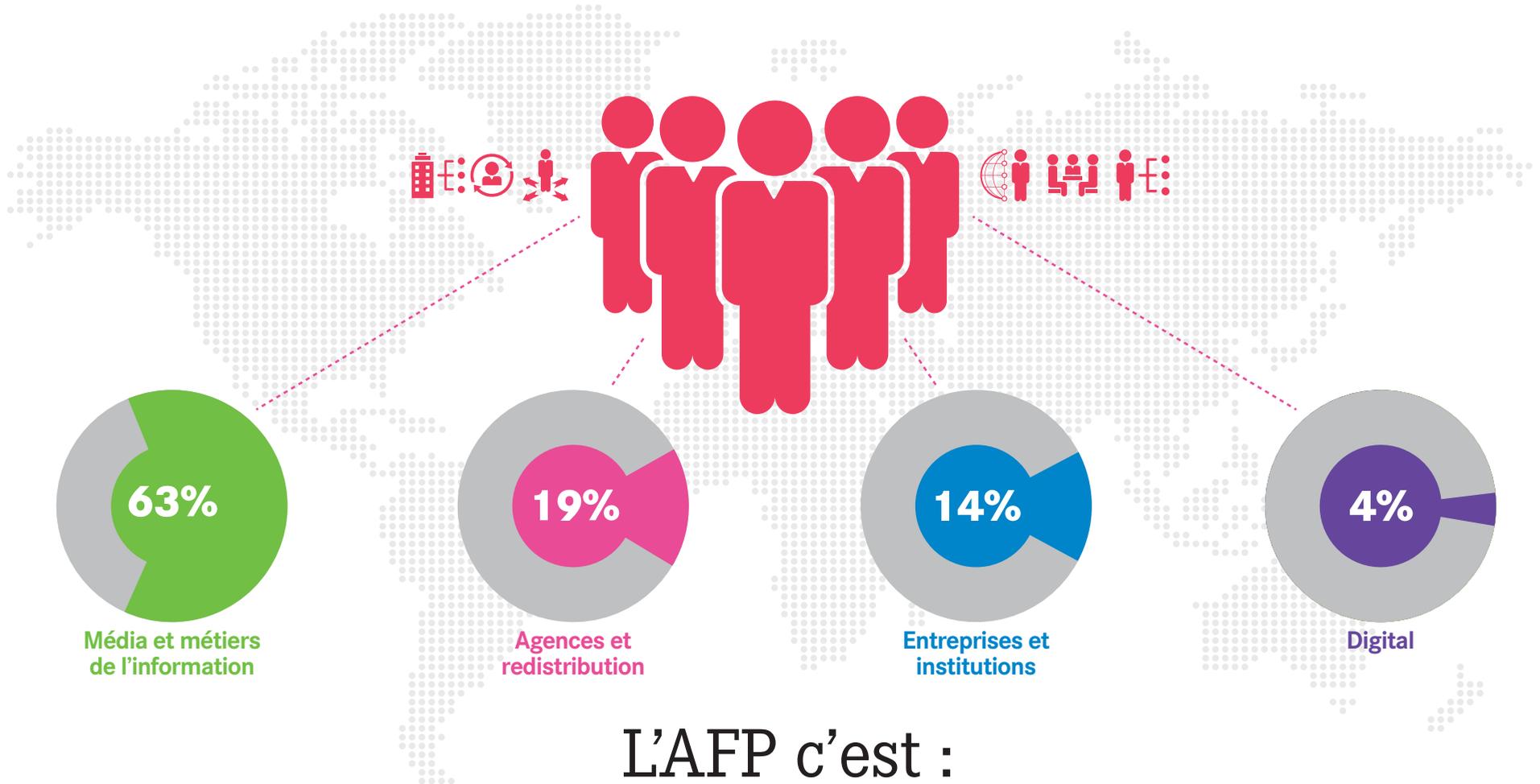
# Clients

**74%** CLIENTS MEDIA



**4.714** CLIENTS DANS LE MONDE

**26%** CLIENTS HORS-MEDIA



**63%**  
Média et métiers de l'information

**19%**  
Agences et redistribution

**14%**  
Entreprises et institutions

**4%**  
Digital

L'AFP c'est :

**2.326**  
COLLABORATEURS

**1.575**  
JOURNALISTES

**200**  
BUREAUX

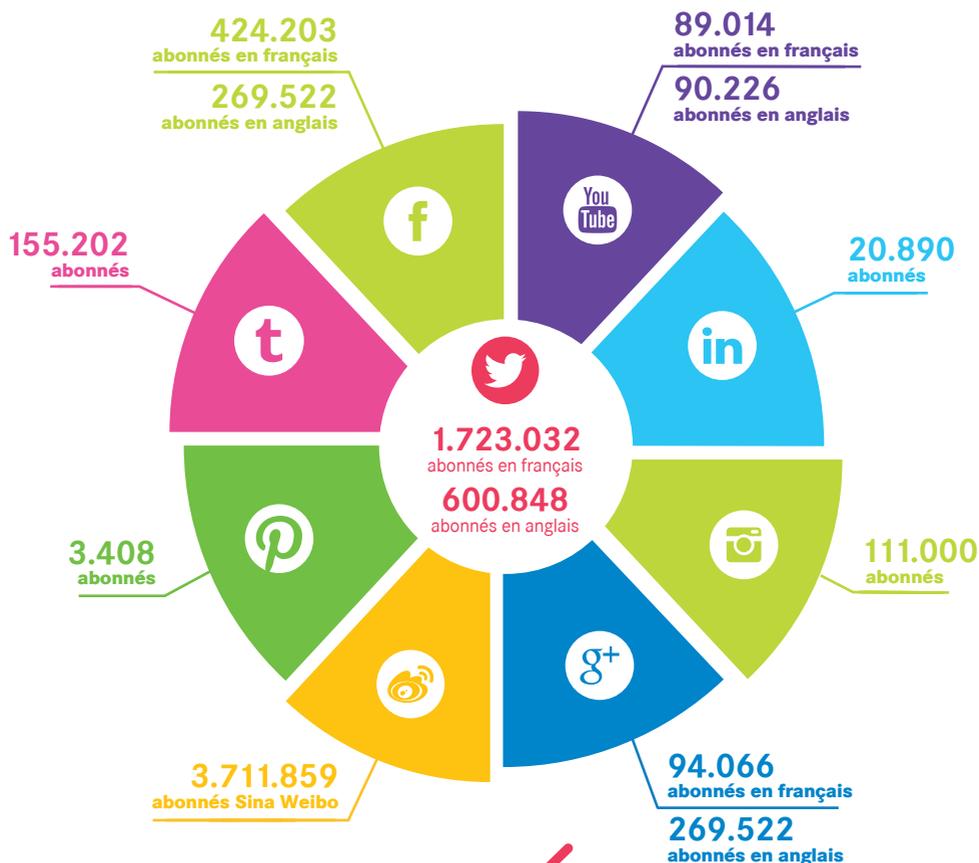
**150**  
PAYS

**80**  
NATIONALITÉS

**6 langues de production** : Français, Anglais, Allemand, العربية, Espagnol, Portugais

# Réseaux sociaux

au 23/02/2016



**+ 12% D'ABONNÉS EN 2015**