



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

05.07.2012

EURO 2012 : L'AFP PLÉBISCITÉE PAR SES CLIENTS

L'EURO, ÉVÉNEMENT FOOTBALLISTIQUE MAJEUR, A CONFIRMÉ LA PLACE PRÉPONDERANTE DE L'AGENCE FACE A SES CONCURRENTS DANS LE DOMAINE DE L'INFORMATION SPORTIVE.

UN DISPOSITIF RÉDACTIONNEL EXCEPTIONNEL : POUR COUVRIR LA COMPÉTITION, L'AFP A PU S'APPUYER SUR UN DÉPLOIEMENT DE 80 COLLABORATEURS, RÉPARTIS ENTRE LA POLOGNE ET L'UKRAINE, ET SUR UNE PARFAITE SYNERGIE AVEC LE SID, FILIALE ALLEMANDE DE L'AGENCE DÉDIÉE AU SPORT.

Une production complète :

Avec plus de 3.700 dépêches depuis début juin sur l'Euro, l'Agence a proposé à ses clients une couverture aussi exhaustive qu'originale. Une couverture à 360 degrés (aspects sportifs, économiques sociétaux..) qui a permis une compréhension absolue des enjeux comme des matchs.

Priorité absolue de l'Agence, l'offre vidéo a représenté plus de 260 sujets - contre 150 vidéos annoncées initialement - produits à partir du service vidéo de l'AFP et de celui du SID.

L'offre photo a également été **particulièrement dense**. Résultat : le nombre de photos téléchargées sur Image Forum, base de données photo et infographie fixe de l'Agence, a doublé comparativement à la dernière édition de l'Euro pour passer la barre des 240.000 clichés.

Un temps de transmission record ! L'AFP gagne à chaque compétition son propre challenge, la bataille de la transmission des infos. Pour ne prendre qu'un exemple et un seul, la photo de la remise de la coupe est parvenue aux clients en 1 minute 21 secondes seulement.

Le sport étant un axe de développement stratégique de l'Agence particulièrement important, les équipes des services sports en texte, vidéo, infographie et photos resteront mobilisées pour les jeux Olympiques de Londres comme elles le sont en ce moment même sur le Tour de France ou le tournoi de Wimbledon.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Sandra Chevalier - Tel. : +33 (0)1 40 41 45 60 - sandra.chevalier@afp.com