



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12.02.2019

## L'AFP PREND UN NOUVEAU DEPART SUR L'INFORMATION SPORTIVE EN ALLEMAGNE

LA FILIALE AFP D'INFORMATIONS SPORTIVES EN ALLEMAND SID SE DOTE À COMPTER DU 1<sup>ER</sup> AVRIL D'UN MANAGEMENT RENFORCÉ AVEC L'AMBITION DE CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS, TANT DANS LE SECTEUR MÉDIA QUE HORS MÉDIAS.



Rainer Finke, jusqu'ici directeur commercial & marketing à l'international de l'agence de presse allemande DPA, devient gérant de l'agence basée à Cologne. Il formera un tandem à la tête du Sport-Informationen-Dienst avec Jens Wagner au poste de Chief Operating Officer (COO), avec l'objectif de répondre encore mieux aux besoins des médias, en mutation permanente dans le domaine porteur de l'information sportive.

« Le recrutement de Rainer Finke, aux côtés de Jens Wagner, illustre l'importance qu'accorde l'Agence France-Presse à la fois au SID et au marché allemand en général. L'Allemagne constitue le premier marché des médias en Europe et occupe une place stratégique au sein de l'AFP, au travers des différentes filiales actives sur place », a déclaré le PDG de l'AFP, Fabrice Fries.



« Je me réjouis de l'arrivée de Rainer Finke, qui va apporter son expérience en matière commerciale pour conquérir de nouveaux marchés et continuer à adapter le SID aux défis du numérique. Il pourra s'appuyer en interne sur Jens Wagner, qui connaît parfaitement notre agence sportive, où il travaille depuis une vingtaine d'années, et apporte notamment une contribution décisive dans le domaine technologique et des nouveaux projets », a-t-il ajouté. « L'information sportive, qu'elle soit en images, en texte ou sous forme multimédia, est un élément essentiel de l'offre internationale de l'AFP : elle pèse à elle seule 35% des productions de l'Agence », a encore souligné le PDG de l'AFP.

Le nouveau tandem sera complété par Pierre Klein, nouveau gérant de la filiale services et communications du SID, SID Sport Marketing & Communication Services, qui se développe déjà depuis plusieurs années avec succès dans le domaine des productions à la demande dans le secteur sportif en Allemagne. Cette société travaille en collaboration avec les autres filiales du groupe AFP dans ce secteur, AFP-Services au plan international, et AFP Marketing & Communication Services pour le marché allemand hors sport.

**Rainer Finke**, 43 ans, a suivi des études de management international et d'économie internationale à Hambourg et Montpellier. Après un passage au service commercial international de l'éditeur de presse allemand Gruner + Jahr, il a commencé à travailler en 2005 pour l'agence de presse allemande DPA. Depuis 2007, il en est le directeur commercial pour les activités internationales et gérant de la filiale dpa Global Media Service.

**Jens Wagner**, 53 ans, est diplômé en informatique et gestion de l'université de Dortmund. Après avoir été pendant trois ans responsable technique d'une filiale du groupe de télévision allemand Pro7Sat1, il a rejoint le SID en 1997 pour prendre en charge son département multimédia, puis plus tard la direction du département technique et business development. Il assure depuis le printemps 2018 la gérance de l'agence de presse par intérim.

### A propos du SID

Le SID est la plus grande agence de presse spécialisée dans le sport en langue allemande. Fondée en 1945, elle appartient depuis 1997 à l'AFP et emploie une cinquantaine de journalistes. Elle offre à la fois un service texte et multimédia reconnu pour sa qualité et son expertise aux principaux médias germanophones, et un service vidéo qu'utilisent les plus grandes chaînes de télévision du pays, ARD, ZDF et RTL notamment. Sa filiale services offre des productions vidéo à la demande et a conclu en 2018 un accord de partenariat avec le Comité olympique allemand, qui couvrira en particulier les JO d'été au Japon en 2020.

### A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.400 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse - AFP - Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - [caroline.bulcke@afp.com](mailto:caroline.bulcke@afp.com)

Contact presse - SID - Yacine Le Forestier - Managing director of AFP GmbH - [yacine.le-forestier@afp.com](mailto:yacine.le-forestier@afp.com)