



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**29.01.2019**

### **L'AFP ET RED BULL MEDIA HOUSE SIGNENT UN ACCORD DE PARTENARIAT POUR LA FOURNITURE DE PHOTOS ET VIDÉOS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS**

**L'AGENCE FRANCE-PRESSE DISTRIBUERA DU CONTENU PHOTO ET VIDÉO RED BULL DE PLUS DE 800 ÉVÉNEMENTS SPORTIFS.**

À compter du 29 janvier 2019, l'AFP, première source d'information sportive mondiale auprès des médias, distribuera les contenus de nombreuses disciplines sportives - de la course en passant par l'e-sport - couvertes par Red Bull Media House à travers le monde.

Red Bull Media House sélectionnera le meilleur de ses photos et de ses vidéos aux formats courts illustrant les plus belles actions des disciplines sportives couvertes. Les images seront disponibles quotidiennement sur la plateforme de contenus de l'AFP et seront ainsi aisément accessibles pour l'ensemble des médias clients de l'AFP en un seul point.

Ce partenariat permet à l'AFP d'enrichir son offre AFPTV Sports en élargissant son offre de contenus répondant à l'intérêt grandissant du public pour les sports extrêmes, les nouvelles disciplines et les sites exceptionnels. Les événements sportifs couverts par Red Bull bénéficieront quant à eux d'une meilleure visibilité : ouverture de la saison de Crashed Ice à Yokohama (Japon), surf du Cape Fear à Shipstern Bluff de Tasmanie (Australie) et saison complète du tournoi Neymar Jr's Five en 2019.

« Nous sommes ravis de cette association qui permet à l'AFP de bénéficier de la force de frappe de Red Bull pour capturer des moments de sport hors du commun en élargissant son offre photo et vidéo avec des contenus de qualité », déclare Patrice Monti, directeur commercial et marketing de l'AFP.

#### *A propos de l'AFP*

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.400 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

#### *A propos de Red Bull Media House*

Red Bull Media House est un média multi-plateforme primé, distribué à l'échelle mondiale, dont la mission est d'inspirer avec des histoires extra-ordinaires, à la fois pour les consommateurs et par le biais de partenariats.

En mettant l'accent sur le sport, la culture et le lifestyle, Red Bull Media House propose une large gamme de produits multimédias haut de gamme pour la télévision, le mobile, le numérique, l'audio et l'impression.

Red Bull Media House produit et concède sous licence une large sélection d'événements diffusés en direct dans le monde entier, au travers de programmes originaux au format court, long ainsi que des films longs métrages tournés dans le monde entier.

Rejoignez-nous sur :



[afp.com](http://afp.com)

**Contact presse AFP** : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - [caroline.bulcke@afp.com](mailto:caroline.bulcke@afp.com)

**Contact presse Red Bull Media House** : Kevin Fylan - Tél. : +43 664 887 49441 - [Kevin.Fylan@redbull.com](mailto:Kevin.Fylan@redbull.com)