



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**21.06.2018**

### **L'AFP INVITE DES EXPERTES DANS LE CADRE DE SON ENGAGEMENT POUR UNE MEILLEURE REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS SA PRODUCTION**

**L'AFP A RÉUNI LE 20 JUIN UNE TRENTAINE D'EXPERTES ISSUES DE DIVERS HORIZONS, AFIN DE LEUR FAIRE CONNAÎTRE L'AGENCE ET LES INCITER À RÉPONDRE PLUS FACILEMENT AUX SOLLICITATIONS DES MÉDIAS.**

Au cours de ces échanges, qui s'inscrivent dans le cadre des efforts menés par l'AFP pour améliorer la visibilité des femmes dans ses contenus (texte, photo, vidéo, infographie), Mme Marlène Coulomb-Gully, chercheuse et professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université Toulouse 2, a présenté les résultats d'une étude menée avec ses étudiants sur la production de l'Agence.

Cette étude relève notamment une sous-représentation des femmes dans les contenus de l'Agence notamment dans le sport et les « domaines régaliens » (économie, politique).

« Il ressort du rapport que nous devons être plus attentifs à des formulations, des réflexes dans notre copie ou dans nos images, qui contribuent sans qu'on en ait conscience, à assigner un rôle secondaire aux femmes » déclare Michèle Léridon, directrice de l'Information de l'AFP.

« L'étude relève aussi un faible pourcentage de femmes parmi les experts cités. Mais celles-ci refusent souvent de prendre la parole, car elles doutent encore trop de leur légitimité », relève-t-elle.

A l'issue des débats, les expertes venues de tous horizons –entreprise, association, médecine, secteur éducatif, police, justice, sciences, syndicats...- ont rencontré les journalistes qui traitent de leurs domaines respectifs.

Cette initiative renforce les diverses démarches entreprises par l'AFP pour une meilleure représentation des femmes dans sa production :

- [Remise en janvier 2018 d'un rapport](#) réalisé par deux journalistes de l'AFP, Aurélia End et Pauline Talagrand, sur la place accordée aux femmes dans les contenus de l'Agence.
- Mise à jour de la charte de bonnes pratiques éditoriales, qui rappelle les principes fondamentaux et les normes éthiques de l'AFP.
- Refonte des Règles rédactionnelles de l'Agence, avec des règles sur la féminisation des titres et fonctions, la diversification des sources, le traitement des violences conjugales...
- Partenariat conclu avec l'Université Toulouse II. Celui se poursuivra l'an prochain afin d'observer les éventuelles évolutions.

#### *A propos de l'AFP*

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.400 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



afp.com

**Contact presse** : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - [caroline.bulcke@afp.com](mailto:caroline.bulcke@afp.com)