



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15.03.2018

L'AFP : PREMIER PARTENAIRE DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

À L'OCCASION DE LA 29^E SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE, QUI SE DÉROULE DU 19 AU 24 MARS 2018, L'AFP RENOUVÈLE SON PARTENARIAT ET OFFRE À 17 500 ÉTABLISSEMENTS UN ACCÈS À TOUTE SA PRODUCTION EN TEXTE, PHOTO, VIDÉO, INFOGRAPHIE, VIDÉOGRAPHIE, EN SIX LANGUES PENDANT TOUT LE MOIS DE MARS 2018.

Parmi les offres numériques des partenaires médias proposées par le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (CLEMI) pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'école, celle de l'AFP arrive chaque année en première position et est plébiscitée par les 220 000 enseignants qui participent à ce grand rendez-vous. La Semaine de la presse et des médias dans l'école a pour objectif d'accompagner plus de 3 millions d'élèves à comprendre la provenance de l'information, à développer leur esprit critique et à réaliser grâce aux contenus multimédia de l'AFP, un article ou la « Une » d'un journal.

En plus de l'accès à son information en temps réel, l'AFP permet aux enseignants et aux élèves d'accéder gratuitement à l'ensemble de ses ressources présentes sur le portail Éduthèque (<http://www.eduthèque.fr/accueil.html>) qui rassemble des contenus pédagogiques structurées de grands établissements à caractère culturel et scientifique. Les ressources de l'AFP sont composées de dossiers documentaires contenant des témoignages de correspondants de l'Agence sur le terrain, de photos et de vidéos d'archives, de vidéographies alliant textes, images, photos, vidéos et modélisation 3D, d'infographies présentant des chronologies et cartographies.

Pour l'édition 2018 de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, l'AFP enrichit son offre et propose de nouveaux contenus comme des dossiers documentaires sur « Les mouvements des droits civiques aux États-Unis », « L'histoire d'Internet » ou « La construction européenne » et une nouvelle sélection de vidéos et infographies en français, anglais et espagnol.

« Grâce à la qualité de ses contenus, l'AFP se réjouit de participer pleinement aux objectifs de la Semaine de la presse et des médias dans l'école et ainsi former des citoyens capables de penser et de construire dans un monde qui change et se transforme chaque jour à l'ère de la révolution numérique. » déclare Emmanuel Hoog, Président-Directeur Général de l'AFP.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.400 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Vincent Burgaud - Tél. : +33 (0)1 40 41 79 41 - vincent.burgaud@afp.com