



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

02.02.2016

BUDGET 2016 DE L'AFP : PRIORITÉ AU SPORT ET À LA VIDÉO

AU COURS DE LA RÉUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AFP DU 2 FÉVRIER 2016, LE PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AFP EMMANUEL HOOG A PRÉSENTÉ LES VOIES ET LES MOYENS PERMETTANT D'ASSURER L'INNOVATION NÉCESSAIRE EN 2016 POUR PROMOUVOIR LES AXES DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE QUE SONT LA VIDÉO, LE SPORT (MARQUÉ NOTAMMENT EN 2016 PAR L'EURO DE FOOTBALL ET LES JEUX OLYMPIQUES) ET LA COUVERTURE DES GRANDS ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX.

1/ Le Conseil d'Administration a approuvé le budget 2016 de l'AFP. Les perspectives commerciales conduisent à une hausse du chiffre d'affaires hors ressources en provenance de l'Etat (+3,6%) qui se rapproche ainsi du niveau de 2014. Cette performance est rendue possible grâce à la croissance de la vidéo et notamment aux nouveaux contrats liés à l'offre de vidéo Live, et grâce aux recettes liées aux compétitions sportives internationales que seront l'Euro de football et les jeux Olympiques.

Par ailleurs, avec une progression de la dotation de 2,4 M€, l'Etat réaffirme en 2016 son soutien à l'AFP et au caractère stratégique des missions d'intérêt général qui lui sont dévolues, dans le respect des règles européennes.

Les charges d'exploitation resteront très contenues, avec une progression de moins de 1%. Les moyens seront consacrés en priorité aux axes de développement stratégique que sont la vidéo, le sport (du fait notamment des compétitions internationales) et la couverture des grands événements internationaux. L'AFP poursuit par ailleurs ses efforts de gestion et réorganise ses fonctions informatiques, commerciales, administratives et financières pour renforcer son pilotage.

Le Conseil a approuvé le budget 2016 qui présente une marge d'exploitation de 17,3 M€ et un résultat net à l'équilibre.

2/ Le PDG a présenté les perspectives de fin de gestion pour 2015. L'exercice est marqué par une baisse de 0,5% des produits d'exploitation par rapport à 2014, année qui avait témoigné de très bonnes performances commerciales.

La baisse de l'Euro a par ailleurs pesé sur la gestion de l'Agence, avec un impact négatif sur la marge estimé à 2,5 M€.

Dans ce contexte, l'AFP a renforcé ses efforts de stricte gestion. Les charges d'exploitation ont été inférieures à celles qui avaient été budgétées, tout en permettant de financer en 2015 l'intégralité du coût d'un dispositif d'accompagnement au départ à la retraite qui concerne une soixantaine de collaborateurs en 2015 et 2016.

La maîtrise des charges permettra à la marge d'exploitation de rester positive à hauteur de 11,6 M€.

La dégradation des taux de change, le niveau de marge et les provisions à constituer pèseront sur le résultat final qui sera déterminé à la clôture des comptes.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.326 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Gaëlle Charbonnier - Tel. : +33 1 40 41 79 41 – gaille.charbonnier@afp.com