



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25.01.2018

JO D'HIVER DE PYEONGCHANG : L'AFP MET EN PLACE UN DISPOSITIF MULTIMÉDIA

L'AFP MOBILISE PLUS DE 80 ENVOYÉS SPÉCIAUX POUR OFFRIR UNE COUVERTURE COMPLÈTE ET EN TEMPS RÉEL DE CET ÉVÉNEMENT SPORTIF PLANÉTAIRE EN TEXTE, PHOTO, VIDÉO, INFOGRAPHIE, ET VIDÉOGRAPHIE.

Le dispositif déployé pour cette édition des Jeux d'hiver s'inscrit au cœur de la stratégie mise en place depuis plusieurs années qui fait du sport un axe de développement prioritaire de l'Agence.

- **En vidéo**, 6 envoyés spéciaux appuyés par un desk dédié à Hong Kong produiront **120 vidéos** du 9 au 25 février en français et en anglais au format Broadcast et Web. Des vidéos Live feront vivre en direct l'ambiance autour des Jeux ainsi que les conférences de presse du CIO. L'AFP proposera également à ses clients des sujets vidéo en amont de la compétition : portraits et réactions des athlètes, présentation des sites, sécurité, économie, environnement...
- Jusqu'à **1000 photos** seront transmises quotidiennement en temps réel par les 31 photographes présents sur place. Des diaporamas mettront en avant une sélection d'images en amont de la compétition, les photos du jour pendant l'événement et un retour sur les images insolites à l'issue de la 23^{ème} édition des jeux Olympiques d'hiver.
- **800 dépêches par jour** réparties dans les 6 langues de production de l'Agence et jusqu'à 80 en français, proposeront de suivre les Jeux d'hiver des préparatifs jusqu'à la cérémonie de clôture : couverture factuelle des compétitions mais surtout portraits, interviews, papiers d'angle, analyses. Les journalistes de l'AFP racontent la petite histoire dans la grande, les scandales, les polémiques, les incidents, les crises et les espoirs, notamment ceux suscités par la venue de la délégation nord-coréenne.
- **Plus de 30 infographies et vidéographies** seront consacrées à cette édition : tableau des médailles, calendrier des compétitions, ou encore présentation des stars de Jeux. Quinze grandes disciplines seront également expliquées en infographies et vidéographies. Une présentation générale des JO d'hiver sera disponible dans les six langues de l'Agence.
- **Sur le web**, l'AFP proposera un widget, avec son partenaire Gracenote, qui donnera accès à un flux de données en temps réel : résultats et calendriers de toutes les disciplines, tableau des médailles, fiches consacrées aux athlètes, retour sur les éditions passées...

Une équipe multimédia de l'AFP se rendra à Pyongyang pour voir les Jeux depuis le prisme nord-coréen. Une plongée inédite dans une des capitales les plus fermées du monde, face à un des événements les plus médiatisés. En 2016, [l'AFP a inauguré son bureau en Corée du nord](#), permettant d'envoyer régulièrement des équipes texte, photo et vidéo de l'Agence.

Enfin, l'Agence mettra en place une couverture fournie multimédia des Jeux paralympiques qui se tiendront du 9 au 18 mars 2018 avec les à-côtés de la compétition, les enjeux sportifs mais aussi sociétaux, les magazines sur le handicap en Corée du Sud.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



afp.com

Contact presse : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com