



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18.04.2017

OTMAN MERICHE NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ D'AFP-SERVICES

JON DILLON, ANCIENNEMENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ D'AFP-SERVICES, PREND EN CHARGE LE BUSINESS DEVELOPMENT CORPORATE À LA DIRECTION COMMERCIALE ET MARKETING DE L'AFP. OTMAN MERICHE, ANCIEN DIRECTEUR MARKETING, LE REMPLACE À CE POSTE.

Diplômé de l'ESCP, Otman Meriche débute sa carrière en 1995 au sein d'AT Kearney, cabinet de conseil en stratégie, avant de rejoindre l'AFP en 2000 en tant que Responsable marketing. En 2005, il prend la tête du Business Développement. Il occupe ce poste jusqu'en 2012, année où il est nommé Directeur Marketing et Adjoint au Directeur Commercial et Marketing Groupe. Otman Meriche prend ses fonctions au sein d'AFP-Services le 18 avril 2017.

Entré à l'AFP en 1990 en tant que photographe à Hong Kong, Jon Dillon est muté à Paris pour développer les produits et services multimédia. En 2005, il crée et coordonne le service clients de l'Agence puis part, pour l'AFP, à San Francisco en 2007. En 2010, il devient Directeur général délégué d'AFP-Services. Jon Dillon rejoint la Direction Commerciale et Marketing où il y sera Responsable du Business Development Corporate.

Ces deux nominations participent à la mise en place du plan de relance et de développement commercial, lancé en décembre 2016, dont l'un des enjeux majeurs est de conquérir 1.000 nouveaux clients en 5 ans notamment par la croissance du marché corporate.

A propos de l'AFP et d'AFP-Services

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

AFP-Services, filiale de l'AFP, propose des services de production corporate « à la demande » aux entreprises et institutions. Photo, vidéo, texte ou audio : les contenus et offres proposés par AFP-Services s'appuient sur le label de qualité et le savoir-faire de l'AFP.

Grâce à des équipes propres qui lui sont dédiées, AFP-Services développe son offre de contenus à la demande dans un cadre journalistique privilégié, distinct de celui de l'AFP, dans le plein respect des règles éthiques et déontologiques de l'Agence.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com