



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04.04.2017

L'AFP S'ASSOCIE À WOCHIT, PLATEFORME DÉDIÉE À LA CRÉATION DE VIDÉOS EN LIGNE

WOCHIT A ANNONCÉ AUJOURD'HUI LA SIGNATURE D'UN PARTENARIAT PLURIANNUEL AVEC L'AFP QUI PROPOSERA SES VIDÉOS ET PHOTOS AU CATALOGUE DE CONTENUS DE WOCHIT.

Cet accord permettra aux éditeurs et aux sites web de médias du monde entier de réaliser des vidéos en temps réel grâce à la couverture fiable et complète de l'actualité mondiale réalisée par les 1 575 journalistes de l'AFP.

Disponible instantanément sur la plateforme Wochit, le contenu de l'AFP répond aux besoins des utilisateurs de publier rapidement des vidéos autour de sujets d'actualité afin de fidéliser leur audience. Grâce aux outils d'optimisation de Wochit, les vidéos peuvent être facilement adaptées aux usages actuels : Web, Mobile et réseaux sociaux.

« Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat, qui permettra à un grand nombre d'entreprises de bénéficier de la richesse des vidéos de l'AFP et des outils innovants de la plateforme Wochit. Notre production de haute qualité, facilement intégrable dans des contenus viraux, contribue ainsi à répondre au besoin de générer des vidéos uniques en temps réel », a indiqué Stéphane Marcovitch, Directeur Commercial et Marketing Groupe de l'AFP.

Les clients Wochit produisent plus de 30 000 vidéos par mois destinées à être diffusées sur des sites Internet, ainsi que via des applications mobiles ou encore sur les réseaux sociaux. Sur Facebook, par exemple, les vidéos créées via Wochit depuis le 1^{er} janvier 2017 comptabilisent plus de 200 millions de vues et 2 millions de partages.

« Nous sommes ravis de nous associer à l'AFP et de proposer à nos partenaires du monde entier l'étendue de la couverture journalistique qu'elle offre », a déclaré Joachim Schmaltz, vice-président de Wochit Responsable des Partenariats Internationaux.

A propos de Wochit

Wochit est une plateforme de création vidéo qui permet aux salles de rédaction, aux groupes de presse et aux marques d'impliquer davantage le public grâce au pouvoir de la vidéo sociale. Les groupes médias mondiaux tels que Time Inc., Daily News, USA Today, Gannett, AOL, The Week, ProSieben, Singapore Straits Times, Die Welt et Der Spiegel utilisent Wochit pour créer des vidéos de courte durée sur les sujets les plus tendances, au format et à la vitesse requises à l'ère du mobile et de la video-first. Des vidéos horizontales et verticales peuvent être rapidement créées et distribuées sur toutes les plateformes sociales et numériques, grâce à du contenu libre de droits provenant d'AP, Reuters, Getty, Bloomberg et d'autres, à des outils d'édition dans le Cloud et à des téléchargements natifs.

Wochit figure parmi les 100 premières entreprises dans l'industrie du contenu numérique 2016/2017, est lauréate du Prix Gutenberg pour sa technologie disruptive dans le journalisme, et du «Digiday's Best Video Technology Innovation», pour ses effets notables sur les résultats des maisons d'édition. L'entreprise est soutenue par ProSieben, Singapore Press Holdings' SPH Media Fund, Carlo de Benedetti, Redpoint Ventures, Marker LLC, Greycroft Partners et Cedar Fund. Wochit est basée à New York, et possède des bureaux à Londres et à Tel Aviv.

Pour plus d'informations : <https://www.wochit.com/>.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Caroline Bulcke- Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com