



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**12.04.2016**

### **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AFP A APPROUVÉ LES COMPTES 2015 AU COURS DE LA RÉUNION DU 12 AVRIL 2016**

En 2015, l'AFP atteint une marge d'exploitation de 12,8 M€, en retrait de 1,3 M€ par rapport à 2014 dans un contexte de marché national et international récessif qui a continué à se dégrader en 2015 et qui affecte le chiffre d'affaires commercial de l'Agence. Les produits d'exploitation nets de rétrocessions partenaires demeurent en croissance de 0,5% par rapport à 2014 et s'élèvent à 294,2 M€. La progression des charges d'exploitation, qui s'élèvent à 281,4 M€, demeure pour sa part maîtrisée et conforme à la progression moyenne prévue par le Contrat d'Objectifs et de Moyens 2014-2018 signé en juin 2015 entre l'Etat et l'AFP, en progression de 1% par rapport à 2014.

La progression des produits d'exploitation résulte d'une augmentation des produits en provenance de l'Etat de 2 M€ conforme au Contrat d'Objectifs et de Moyens. Ces produits sont constitués d'un abonnement souscrit par l'Etat aux services de l'Agence, d'une part, et d'une subvention qui compense le coût net des missions d'intérêt général, d'autre part, en application des règles fixées par la Commission Européenne. La très forte progression du chiffre d'affaires vidéo (15,6%) ainsi que la forte présence sur le sport stabilisent et dynamisent la performance commerciale, notamment à l'international, où le chiffre d'affaires progresse de 1%. Les choix stratégiques de l'Agence à court/moyen terme et la politique de développement et d'investissement sont ainsi confortés même s'ils n'ont pas permis sur un seul exercice pris isolément de compenser la forte récession du marché français de la presse et des médias et la disparition de contrats significatifs en 2015.

Il est rappelé que le modèle économique des agences de presse, dans lequel l'élasticité charges/produits est quasi nulle, ne permet pas un ajustement à l'équilibre à court terme. Par construction, l'AFP est dans une économie de l'offre avec des coûts fixes (liés à un réseau mondial important) qui génèrent le résultat global. Ces coûts sont extrêmement tenus de sorte que les développements se font à l'intérieur d'une croissance des charges limitée à 1% par an. Cette performance est d'autant plus remarquable que l'AFP est en phase de construction d'une offre mondiale nouvelle pour l'Agence (la vidéo) et dans une période où le marché publicitaire est en baisse pour la presse.

Le résultat net, au regard de ces performances et d'événements imprévus, non-récurrents, qui n'ont été connus qu'en cours d'exercice et qui pénalisent les résultats exceptionnels (dépréciation de l'euro, contentieux fiscaux à l'étranger...) s'établit à -4,9 M€.

Les représentants de l'Etat ont assuré leur soutien à la stratégie de l'Agence et leur accompagnement de la production de l'information à travers l'image et à l'international.

#### *A propos de l'AFP*

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.326 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Gaëlle Charbonnier - Tel. : +33 (0)1 40 41 79 41 – [gaelle.charbonnier@afp.com](mailto:gaelle.charbonnier@afp.com)