



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25.01.2016

L'AFP ET GETTY IMAGES RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT POUR OFFRIR UNE COUVERTURE UNIQUE DE L'ACTUALITÉ

L'AGENCE FRANCE-PRESSE ET GETTY IMAGES ONT ANNONCÉ AUJOURD'HUI AVOIR RECONDUIT LEUR PARTENARIAT DE LONGUE DATE PERMETTANT DE FOURNIR AUX RÉDACTIONS DU MONDE ENTIER DES CONTENUS UNIQUES LIÉS À L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE, AU SPORT OU AU DIVERTISSEMENT, EN VIDÉOS ET PHOTOS.

L'accord qui lie l'AFP à Getty Images a débuté en 2003 et conjugue les points forts des deux entreprises pour offrir aux médias à travers le monde une couverture photo et vidéo rapide, complète et reconnue.

Société leader en contenus éditoriaux, Getty Images met à disposition de ses clients basés dans plus de 200 pays, une quantité et une qualité de sujets exceptionnels. Tapis rouges, stades de football, zones de conflits, chaque année l'entreprise propose plus de 130.000 événements consacrés au sport, à l'actualité internationale ou au divertissement qui se tiennent aux quatre coins du globe. Ses photographes ont remporté plus de 1.000 prix prestigieux incluant le Prix Pulitzer, le World Press Photo, le Sony World Photography Awards, le White House Photographer of the Year et le Visa d'Or, faisant de Getty Images l'entreprise photo la plus primée au monde.

« Getty Images est fière d'être associée à l'AFP ainsi qu'à sa tradition d'excellence journalistique et de poursuivre ce partenariat réussi qui dure depuis de nombreuses années » a déclaré Lee Martin, Vice-Président commercial de Getty Images. « Nos entreprises respectives se complètent mutuellement en fournissant une couverture dense, d'une richesse et d'une dimension inégalées, des événements qui font l'actualité sportive, internationale et culturelle en images et vidéos ».

Présente dans 150 pays, l'AFP offre une information rapide, vérifiée et complète en texte, photo, vidéo, vidéographie et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale, de la politique à l'art, en passant par l'économie, l'environnement, le sport ou le lifestyle. Grâce à son réseau exceptionnel de correspondants locaux et à ses équipes expérimentées, l'AFP témoigne en six langues avec exigence de la marche du monde en temps réel et alimente les grands médias nationaux et internationaux.

« Le renouvellement de notre contrat avec Getty Images vient renforcer une relation de confiance qui régulièrement s'enrichit », a ajouté Emmanuel Hoog, Président-Directeur Général de l'AFP. « Créer des synergies avec des partenaires de renom nous permet de stimuler la diffusion et le développement de nos contenus dans un grand nombre de pays ».

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.326 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

À propos de Getty Images :

Getty Images est le créateur de contenus visuels, le plus réputé et le plus fiable au monde avec près de 200 millions de fichiers disponibles sur ses sites www.gettyimages.com et www.istock.com. Le site de Getty Images accompagne ses clients dans près de 200 pays et est la référence pour tous les professionnels de la création et des médias qui souhaitent découvrir et se procurer le contenu visuel le plus marquant proposé par les meilleurs photographes et vidéastes mondiaux : actualité, sport, divertissement, plus de 130 000 événements couverts chaque année dans le monde ; images créatives puissantes pour promouvoir tout type de concept commercial et la plus riche bibliothèque d'archives numériques au monde. Getty Images, communauté de photographes et créateurs de contenus de nombreuses fois récompensée, soutient ses clients dans la production de travaux inspirants publiés chaque jour dans les médias les plus influents : journaux, magazines, campagnes de publicités, films, programme TV, livres et médias en ligne. Visitez le site www.gettyimages.com pour découvrir comment l'entreprise agit en tant que prescripteur de communication digitale et business et pour savoir comment Getty Images permet aux idées les plus créatives de prendre forme.

Pour connaître les dernières actualités et annonces de Getty Images, visitez press.gettyimages.com, et pour en savoir plus sur les inspirations et innovations derrière les contenus, rendez-vous sur Stories & Trends <http://stories.gettyimages.fr>. Retrouvez-nous sur Facebook à l'adresse www.facebook.com/gettyimagesfrance, sur Twitter à <https://twitter.com/GettyImages.fr>, ou sur Instagram à <https://instagram.com/istockbygettyimages> ou téléchargez notre application Getty Images pour visionner et partager simplement les plus belles images du monde.

Rejoignez-nous sur :

