



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29.03.2012

ÉLECTIONS FRANÇAISES : NOUVEAU PARTENARIAT AFP - GOOGLE

L'AFP S'ASSOCIE À LA NOUVELLE OFFRE GOOGLE, « GOOGLE POLITIQUE ET ÉLECTIONS », PORTAIL D'ACCÈS SIMPLE ET RAPIDE À L'ENSEMBLE DES ACTUALITÉS ET INFORMATIONS SUR LA CAMPAGNE ÉLECTORALE ET LES CANDIDATS À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2012.

Version française de plateformes déjà lancées à l'occasion d'élections au Sénégal, en Egypte et aux Etats-Unis, "Google élections" met en avant les vidéos politiques de l'AFP, RFI et France 24, partenaires de cette opération. L'AFP est chargée de l'éditorialisation des vidéos, qu'il s'agisse de toutes les productions vidéos de l'AFP ou d'autres sources. Un accès direct à la chaîne Elections 2012 est également proposé. Lancé il y a 9 mois, ce projet commun à l'AFP, YouTube, Twitter et le Centre de Formation des Journalistes permet de faire interagir les acteurs des prochaines élections présidentielles avec les internautes.

La page d'accueil du portail comporte sur les colonnes de gauche et de droite les différents candidats et les thématiques de la campagne. Au centre, un flux d'actualités en continu, en texte et vidéo.

Après le premier tour, les internautes pourront accéder sur Google Maps à l'intégralité des résultats, jusqu'aux scores des candidats par communes.

Les outils de ce portail seront également disponibles pour les législatives.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Maud Forlini -Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com