











## II. NOVAS FERRAMENTAS DE NEGÓCIOS

### A. AFP FORUM: PLATAFORMA DIGITAL MULTIMÍDIA

Atualmente, cada produto da agência possui uma plataforma de 'download' independente. O AFP Direct para serviços de texto, ImageForum para fotos e infográficos e o VideoForum para vídeos e gráficos animados.

Com a evolução dos meios de comunicação e tecnologias digitais, as necessidades dos clientes e os perfis de usuários dos serviços da AFP mudaram. Clientes tradicionais, como jornais e revistas, disponibilizam cada vez mais seus conteúdos em plataformas digitais multimídia.

Atenta a esta convergência, e buscando sempre dar o suporte necessário aos clientes, a AFP desenvolveu uma nova plataforma multimídia de download, o AFP Forum, que permite:

- Acesso simplificado a todos os produtos da AFP, através de um único site
- Lay-out simples e de fácil navegação para que os clientes possam acessar e unir elementos de textos, fotos, vídeos e infográficos tanto de um evento atual como material de arquivo
- Um sofisticado mecanismo de busca para fornecer rápido acesso e triagem de artigos, fotos, vídeos e infográficos dentre os milhares de itens disponibilizados on-line diariamente, assim como em meio aos milhões de itens arquivados.

O site é produzido e atualizado por uma equipe de jornalistas e engenheiros que trabalham 24 horas por dia, 7 dias por semana, nos principais temas do dia, assim como na base de dados de arquivos.

O AFP Forum permitirá a promoção de novos produtos e serviços.

### B. APLICATIVOS E SERVIÇOS MÓVEIS

#### 1. Tecnologia móvel a serviço dos clientes

**A AFP fornece soluções móveis flexíveis e customizadas desde 2007.**

Nos últimos anos a AFP tem fornecido apoio essencial ao desenvolvimento dos produtos móveis dos clientes. Oferecendo a eles os benefícios desta experiência, a AFP projeta, desenvolve, abriga e mantém sites e aplicativos para aparelhos móveis em nome dos diversos meios de comunicação, operadores de telefonia e empresas, integrando conteúdos próprios e de parceiros.

A AFP oferece um conteúdo rico, confiável e de integração fácil, como por exemplo:

- O Jornal Internet: notícias do mundo e uma grande variedade de outros temas produzidas e enviadas em tempo real, sete dias por semana, em texto, fotos, infográficos e vídeos.

- Jornal Móvel: um desdobramento do Jornal Internet projetado especialmente para aparelhos móveis, com acesso rápido às principais notícias nacionais e internacionais.
- Galerias de fotos e vídeos: as melhores imagens do dia, selecionadas pelas redações regionais.

Os aplicativos móveis da AFP estão disponíveis atualmente para iPhone, Android, BlackBerry, Windows Phone, Java, Samsung Bada e iPad.

A Agência já criou aplicativos em marca branca para iPhone para o Frankfurter Neue Press Group (Alemanha), para o Business Wire (Estados Unidos), assim como sites de tecnologia móvel para o NAMPA (Namíbia), , El Watan (Argélia) e para a Câmara francesa de Comércio e Indústria em Hong Kong.

Na **América Latina**, clientes como a agência de notícias mexicana, Notimex, a operadora de telefonia Claro, o jornal uruguaio El País e o guatemalteco El Periodico foram os primeiros a implementar este serviço.



Na França, a AFP entregou 11 aplicativos para a imprensa regional, incluindo La Dépêche du Midi, La Voix du Nord, La Provence, assim como outros 15 sites móveis, especialmente para o La Montagne, Le Télégramme e Nice Matin.

## 2. Aplicativos profissionais: AFP Móvel Pro

**86% dos clientes de mídia da AFP<sup>1</sup> dizem querer ser capazes de consultar as notícias da AFP em telefones celulares através de um único aplicativo.**

Com isso, a agência desenvolveu um aplicativo móvel que permite aos clientes o acesso a seu serviço de notícias em tempo real, de forma simples e eficaz, por meio de telefones celulares.

<sup>1</sup> Pesquisa da AFP com clientes da França em setembro de 2010.

Este aplicativo **multiplataforma** esta disponível em todos os principais terminais móveis do mercado.

### Serviço móvel da AFP:



### Funções avançadas:

- **Customização:** usuários poderão criar seu próprio filtro e receber apenas informações sobre temas desejados tanto no aplicativo, como na plataforma on-line. Eles também poderão adicionar os 'feeds' RSS de seu interesse.
- **Busca:** pesquisas através de slugs, categorias IPTC, título, texto e hierarquização de resultados por relevância ou ordem cronológica.
- **Alertas:** usuários poderão optar por receber e-mails com alertas de acordo com seu interesse.





Assinaturas serão feitas por serviço de notícia, nas seis línguas (francês, inglês, alemão, espanhol, português e árabe).

Usuários podem optar pela assinatura a um ou mais serviços de informação.

# III. NOVOS PRODUTOS PARA NOVOS USUÁRIOS

## A. O APLICATIVO PARA iPad

### 1. Notícias internacionais na ponta dos dedos

O aplicativo para iPad em árabe já está disponível gratuitamente na App Store. Através deste aplicativo é possível acessar notícias locais e mundiais de última hora, em tempo real.

O aplicativo reúne artigos, fotos e vídeos produzidos pelos jornalistas da empresa, com a garantia da credibilidade e apuração das matérias. A Agence France-Presse guia os usuários pelo fluxo diário de informações, permitindo uma nova experiência em consumo de notícias.

#### a. TEMPO REAL: no mundo todo, a história completa

A página principal do aplicativo destaca as principais manchetes com fotos e vídeos atualizados em tempo real. As imagens são acompanhadas de um artigo que complementa a informação. Ao clicar no título da matéria o usuário visualiza o conteúdo completo.

Os alertas da redação podem ser visualizados no alto da página.

A página principal é dividida da seguinte forma:

- **Primeira Página:** as manchetes do dia
- **Mundo:** os últimos acontecimentos mundiais na política, negócios ou conflitos
- **Esporte:** notícias de esportes (futebol, tênis, Fórmula 1, basquete, atletismo...) além de temas relacionados ao mercado esportivo e casos de doping
- **Economia:** notícias do mundo econômico
- **Oriente Médio:** o essencial das notícias da região















## IV. APÊNDICE

### **AFP: onde o mundo é notícia**

A AFP é uma das três maiores agências de notícia do mundo, com uma cobertura multimídia em seis idiomas (português, francês, inglês, espanhol, alemão e árabe). A agência tem raízes profundas, de longo prazo, em 150 países, e suas operações são coordenadas por sedes regionais em Washington, Montevidéu, Paris, Nicósia e Hong Kong.

Sob a direção do editor-chefe, em Paris, as operações editoriais regionais fazem a cobertura de notícias em tempo real, 24 horas por dia, 365 dias por ano. Essa rede permite à AFP colocar à disposição dos clientes um batalhão de profissionais produzindo a partir do ‘front’ notícias do mundo inteiro.

As equipes da AFP conhecem a fundo os problemas e peculiaridades das regiões em que atuam. Elas estão capacitadas a antecipar e a entrar rápida e objetivamente em ação em situações de crise, onde quer que aconteçam, ao redor do mundo, fornecendo o contexto necessário para facilitar a compreensão de mudanças complexas e em rápida evolução.

A AFP fornece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos últimos acontecimentos internacionais aos principais grupos de mídia através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, mudanças climáticas, saúde, esportes, ciência e tecnologia.

**CONTATO:** Maud Forlini – Tel.: +33 (0)1 40 41 81 12 - [maud.forlini@afp.com](mailto:maud.forlini@afp.com)

13, place de la Bourse CS 40212 - 75086 Paris Cedex 02 - Tél. : +33 (0)1 40 41 46 46  
[afp.com](http://afp.com)

