

الاستراتيجية والافاق الرقمية

ملف اعلامي

2012.6.4



- 3 - 1 أي استراتيجية لوكالة فرانس برس؟
- 3 أ - محاور تطوير وكالة فرانس برس حتى الان
1 - البناء على الخدمات التقليدية التي تعرضها الوكالة
2 - اقتراح خدمات جديدة
- 4 ب - استراتيجية وكالة فرانس برس في السنوات المقبلة
1 - المحاور الاستراتيجية الرئيسية
2- استراتيجية قوية على صعيد العلامة: وكالة فرانس برس عبر الانترنت
- 8 2 - ادوات مهنية جديدة
- 8 أ - اف ب فوروم : اعتماد منصة متعددة الوسائط جديدة
9 ب - التطبيقات المهنية الجديدة
1 - معرفة في مجال النقل في خدمة مشتركين وكالة فرانس برس
2 - التطبيقات المهنية: اف ب موبايل برو
- 12 3 - تطوير عروض موجهة الى جمهور جدي
- 12 أ - تطبيق أي باد
1 - مواكبة الاحداث ورؤيتها والتعمق فيها: اضاءة على المحتوى
2 - الوظائف: الصورة في قلب الابحار.
- 19 ب - تطبيقات الصور بحسب الموضوع
- 20 4 - المرافق

1 - أي استراتيجية لوكالة فرانس برس؟

تقوم استراتيجية وكالة فرانس برس اولا على استراتيجية محتوى تستند الى قيم الاستقلالية والمصداقية والسرعة.

وهي استراتيجية لا تكتفي بالتكيف مع عالم الانباء الذي يشهد ثورة بل ايضا تهدف الى التطور لتعزيز صورة وكالة فرانس برس في قطاع يشهد تغيرات كثيرة. واستراتيجية وكالة فرانس برس هي استراتيجية عرض خدمات ينبغي ان تضم كل اشكال التعبير الاخباري من نص وصور وفيديو ورسوم بيانية وغيرها وكل مجالات النشر والتوزيع مهما كانت طبيعتها التكنولوجية او الاقتصادية.

ولهذه الاستراتيجية ثلاثة اهداف:

- ان تكون لاعبا اساسيا في عالم الاخبار الرقمي.
- تعزيز وجود الوكالة العالمي مع اعادة تحديد لشرائكاتها مع وسائل الاعلام.
- وضع معرفة وكالة فرانس برس في خدمة كل اشكال التعبير الاخباري.

أ - محاور تطوير وكالة فرانس برس حتى الان

1 - البناء على الخدمات التقليدية التي تعرضها الوكالة

أ - توفير خدمات جديدة (فيديو وخدمة متعددة الوسائط) تؤمن الجزء الاكبر من نمو رقم الاعمال

هذا المجهود الكبير لاثراء العروض احد اهم اسباب التغير في العمق لبنية رقم اعمال الوكالة.

على صعيد الخدمات المعروضة:

- النص، وهو الخدمة العامة والخدمة الاقتصادية وخدمة الرياضة، يبقى العمود الفقري للوكالة وقد امن 60 % من العائدات العام 2010. الا ان النص يساهم راهنا بشكل هامشي في نمو العائدات (+ 6,4 % منذ العام 2004).

- تشهد مساهمة خدمة الصور والفيديو والرسوم البيانية والخدمة المتعددة الوسائط نموا كبيرا في العائدات التجارية. فقد بات هذا الباب الذي كان يشكل 26 % في 2004، يساهم بنسبة 37 % من رقم الاعمال في 2011 (من بينها 40 مليون يورو لخدمة الصور في 2010). وهذا التوجه سيتعزز مستقبلا وينبغي على وكالة فرانس برس ان تواصل تكيفها وتثري عروضها لكسب حصص من السوق.

ب - توفير خدمات جديدة تسمح لوكالة فرانس برس باحتلال موقع جيد في اسواق تشهد نموا (على الصعيد الدولي وفي مجال الوسائط الجديدة)

اتاح تطوير خدمات جديدة (فيديو ورسوم بيانية) وزيادة الانتاج باللغات الست، لوكالة فرانس برس بكسب حصص في اسواق تشهد نموا.

بين عامي 2004 و2010، ارتفع رقم اعمال الوكالة من 236 مليون يورو الى 283 مليون اي بزيادة نسبتها 20 % تقريبا. وارتفع عدد المشتركين (دون الاخذ في الحسبان المشتركين الذي يعيدون بث اخبار وكالة فرانس برس) من 2600 مشترك في 2004 الى اكثر من 3500 في 2011 اي بزيادة قدرها 35 % غالبيتها من خارج فرنسا.

وبالتالي تمكنت وكالة فرانس برس من تمويل تطوير نشاطاتها في العقد الاخير من خلال: ارتفاع عدد مشتركها في الخارج (لا سيما في اميركا الشمالية واميركا اللاتينية واوروبا وافريقيا).

دخول اسواق جديدة (بوابات الانترنت والاتصالات..)

2 - ادوات مهنية جديدة

الا ان استخدام الانتاجية المكتسبة لاطلاق عروض جديدة له حدوده. وينبغي ايجاد سبل جديدة للنمو من اجل تطوير الوكالة.

ب - استراتيجية وكالة فرانس برس في السنوات المقبلة

من اجل وضع الوكالة على طريق التكيف والتطوير مع تعزيز نقاط القوة في مجالات الصور والخدمات المتعددة الوسائط والرسوم البيانية والخدمات بلغات اجنبية، تستند استراتيجية فرانس برس على محاور رئيسية.

1 - المحاور الاستراتيجية الكبرى:

أ - تعزيز موقعنا في العالم العربي

وكالة فرانس برس هي اول وكالة انباء في العالم العربي مع 16 مكتبا في الشرق الادنى والاطلس. في العام 2011 زادت وجودها من خلال تعزيز عدد العاملين في

المنطقة. وينطوي هذا الامر على اعادة توجيه للموارد واثراء العرض واضفاء طابع اقليمي عليه.

وفي سبيل ابراز طابع الوكالة المتعدد الثقافات، يجب مواصلة الزيادة الكبيرة في الانتاج المحلي باللغة العربية. في العالم العربي، تحتل وكالة فرانس برس الموقع الاول اذ ان 55 % من الصحف مشتركة في خدمة الوكالة باللغة العربية. والفكرة تقوم على زيادة الانتاج الاصلي باللغة العربية لهذه الخدمة التي تبث حوالى 300 خبر يوميا جزء كبير منها مترجم من الفرنسية والانكليزية.

ب - تحسين تغطيتنا العالمية

لوكالة فرانس برس وجود في 150 دولة من خلال خمسة ادارات اقليمية (واشنطن ومونتيفيديو وباريس ونيقوسيا وهونغ كونغ) تقوم بتنسيق عمل 200 مكتب وتنشيطه. وتهدف الوكالة الى اعطاء اهمية خاصة للمناطق التي تشهد نموا وتقوم بالتالي بتطوير خدماتها الموجهة للدول الناشئة.

وتم اتخاذ اجراءات محددة لزيادة وجودها في البرازيل والهند. خطة البرازيل تهدف الى زيادة عدد المشتركين في الصحافة المكتوبة والانترنت وفتح اسواق جديدة من خلال الدخول خصوصا الى سوق التلفزيون وفي مجال تزويد المستهلك مباشرة بالاخبار (بي تو سي).

اما فيما يتعلق بالهند فالهدف هو تعزيز موقع الوكالة في هذه البلد وخلق اسواق جديدة قائمة على الاخبار المحلية وعلى الاخبار الرياضية عبر الانترنت والهواتف النقالة. ولوكالة فرانس برس ايضا وجود كبير في افريقيا. وترغب الوكالة في هذه القارة التي تتمتع بقدرة كبيرة على التطور، بزيادة انتاجها حول المواضيع المحلية والفيديو والرياضة وباللغة الانكليزية واقامة شبكة تكون اقرب الى طلبات المشتركين.

ج - تعزيز عرضنا على الصعيد البصري:

تشكل خدمة الفيديو المنتج الرقمي الاخير لوكالة فرانس برس وهي الخدمة التي تتمتع باكبر قدرة على النمو. ينبغي على وكالة فرانس برس ان تطور عرضها وتعززها لتصبح طرفا اساسيا في عالم الاخبار الرقمي.

الطلب المتزايد على الفيديو يقدم افاقا مشجعة خصوصا وان وكالة فرانس برس تستفيد، للمفارقة، من دخولها المتأخر على السوق اذ انها عوضت ذلك من خلال اعتمادها تقنيات انتاج وبث متطورة بكلفة اقل.

وتنتج وكالة فرانس برس اليوم اكثر من 200 فيديو يوميا بسبع لغات. وكانت اول وكالة انباء تعتمد تقنية "اتش دي" في العام 2010. وتهدف الى زيادة انتاجها ثلاث

مرات بحلول العام 2013، وتعزيز انجاز المواضيع المنوعة والريبورتاجات المرتبطة بالاحداث الراهنة.
من جهة اخرى، ضاعفت خدمة الصور التي يحوز مصورها بانتظام جوائز دولية، انتاجها سبع مرات منذ العام 2000. وتحرر وكالة فرانس برس يوميا 2500 صورة راهنا.

د - تعزيز موقعنا القيادي في الرياضة

تعتبر الرياضة وهي مجال اساسي بالنسبة للوكالة (25 % من انتاج النصوص على الصعيد الدولي و35 % من انتاج الصور العام فضلا عن فرع "سيد" وكالة الانباء الرياضية ومقرها في المانيا)، محركا لكثير من الابتكارات (تطبيقات فلاش متعددة الوسائط ووسائل بث جديدة وتغطية متعددة الاشكال واللغات). وثمة دراسات كثيرة حاليا حول المعطيات الصحافية (احصاءات وبيانات بالارقام...)

تتوافر خدمة "سبور ديريك" للاخبار الرياضية القصيرة المرفقة بصور باللغة الانكليزية منذ تشرين الثاني/نوفمبر بعدما اطلقت بالفرنسية العام 2008. وهي تسمح بالوصول الى ابواب كثيرة تركز كل واحدة منها لرياضة معينة (كرة القدم وكرة المضرب والفورمولا واحد...).

هذه المحاور الاستراتيجية تستند الى :

تجديد النظام التحريري وفق نسق "ريتش ميديا" القائم على الدمج والتنسيق بين مختلف الوسائط من صور ونص وفيديو ورسوم بيانية وتنظيم التفاعل بين انتاج كل منها في انتاج متعدد الوسائط اصلي.

تطوير هيكلية العروض التجارية من خلال اعتماد مرونة اكبر في عروض المحتوى بفضل نظام تركيبي وعلى صعيد التسعير. وفي فرنسا تم تطبيق ذلك بالتعاون مع مشتركين ووكالة فرانس برس.

2 - استراتيجية قوية على صعيد العلامة: وكالة فرانس برس عبر الانترنت

تطوير وجود فرانس برس عبر الانترنت ضروري جدا من اجل مواصلة الدينامية التكنولوجية والتحريرية للوكالة وتعزيزها ويسهم كذلك في قدرتها على تلبية افضل لحاجات مشتركها.

وجود وكالة فرانس برس في الانترنت عبر الهواتف الذكية والاجهزة اللوحية سيسمح لها:

- 1 - بتعزيز شهرتها لدى العدد الاكبر من الاطراف ولدى المهنيين في مجال الاخبار من محررين ومدمجين وموزيعي اخبار...
- 2 - تطوير عروض اكثر فعالية للزبائن الراغبين بنشر محتوى توفره فرانس برس على مواقعهم الخاصة مع معرفة افضل لمشاكل مشتركها (جذب الجمهور والمحافظة عليه والاسناد وابرار المحتوى...)
- 3 - تحقيق عائدات اضافية.

أ - اف ب فوروم : اعتماد منصة متعددة الوسائط جديدة نهاية العام 2012

تم في الاساس اختيار تطوير مواقع تصفح وتحميل للمحتوى من حيث نوع الانتاج (اف ب ديريكث للنص وايماج فوروم للصور والرسوم البيانية وفيديو فوروم للفيديو والرسوم البيانية عبر الويب).

اما اليوم فقد تطورت كثيرا حاجات مشتركى وكالة فرانس برس ومواصفات الذين يستخدمون خدمات وكالة فرانس برس يوميا. فعددهم يزداد. وهذا الميل يتعزز حتى داخل ادارات التحرير التي تدمج بين نشاطاتها التقليدية وبين الانترنت وتعالج مواضيع متعددة الوسائط في كل الخدمات.

وينبغي على وكالة فرانس برس ان ترافق تطور مشتركها من خلال اقتراح منصة جديدة متعددة الوسائط هي "اف ب فوروم" التي ستوفر:

- 1 - الولوج المبسط: موقع واحد وكلمة ولوج وكلمة سر واحدة لتصفح مجمل انتاج الوكالة.
 - 2 - حدسية معززة: تنظيم منطقي يلبي مقتضيات عرض كل من الخدمات (نص وصور وفيديو ورسوم بيانية) مع الدعوة الى الابحار بين الانتاج المختلف الذي يغطي الحدث ذاته وكذلك بين التغطية الراهنة والارشيف.
 - 3 - محرك بحث يسمح بايجاد الاخبار فورا وتصنيفها وكذلك الصور والفيديو والرسوم البيانية التي تنتجها وكالة فرانس برس حول موضوع معين من بين الالاف من الوثائق الجديدة التي توضع عبر الانترنت يوميا وملايين الوثائق المحفوظة في الارشيف.
- يؤمن فريق من الصحافيين يعملون على مدار الساعة والاسبوع الادارة التحريرية للموقع من خلال ابراز المواضيع الاساسية والوثائق التاريخية.
- من جهة اخرى ستسمح هذه الاداة لوكالة فرانس برس بالترويج لمنتجاتها وخدماتها الجديدة لدى مشتركها.

ب - التطبيقات المهنية الجديدة:

1 - معرفة في مجال خدمات النقل في خدمة مشتركى وكالة فرانس برس

منذ العام 2007 تتوافر حلول نقالة مرنة ومكيفة حسب الحاجات. منذ سنوات عدة، اختارت وكالة فرانس برس مرافقة تطور مشتركىها على صعيد الخدمات النقالة. من خلال جعلهم يستفيدون من خبرتها، تصمم وكالة فرانس برس وتطور وتستضيف وتقوم بصيانة الحلول النقالة (مواقع وتطبيقات) لحساب مشتركىها من وسائل الاعلام والمشغلين والشركات، مدمجة محتويات وكالة فرانس برس مع محتويات اطراف اخرى.

وتقدم وكالة فرانس برس على واجهاتها محتوى غنيا وموثوقا ويسهل دمجه:
1 - صحيفة الانترنت: بالوقت الحقيقي على مدار الاسبوع نصوص وصور ورسوم بيانية وفيديو حول الاحداث الراهنة العالمية والكثير من المواضيع الاخرى.

2 - صحيفة الموبايل: مشتقة عن صحيفة الانترنت ومصممة خصيصا للوسائل النقالة مع وصول سريع الى اهم الاخبار المحلية والدولية.

3 - معارض صور وفيديو: ابرز ما في الاخبار الراهنة بالصور. التطبيقات النقالة التي تطورها وكالة فرانس برس يمكن استخدامها على اجهزة "آي فون" و"اندرويد" و"بلاكبيرى" و"ويندوز فون" و"جافا" و"سامسونغ بادا".

وعلى الصعيد الدولي، صممت وكالة فرانس برس سبع تطبيقات "آي فون" لحساب "فرانكفوتر نويى برس غروب" (المانيا) وواحدة ل"بزينيس واير" (الولايات المتحدة). وانجزت وكالة فرانس برس كذلك الموقع النقال ل "نامبما" (ناميبيا) و"ايل باييس" (الاوروغواي) و"ايل بيريوديكو" (غواتيمالا) و "الوطن" (الجزائر) وغرفة التجارة والصناعة الفرنسية في هونغ كونغ.

وصممت وكالة فرانس برس في فرنسا 11 تطبيقا للصحف اليومية في المناطق منها تطبيق "لا ديبيش دو ميدي" و"لا فوا دو نور" و "لا بروفانس" و 15 موقعا نقالا لا سيما لصحف "لا مونتاني" و "لو تيليغرام" و"نيس ماتان".

2 - التطبيقات المهنية: اف ب موبايل برو

86 % من مشتركى وكالة فرانس برس من وسائل الاعلام (دراسة اجرتها وكالة فرانس برس في ايلول/سبتمبر 2010 لدى مشتركىها في فرنسا) اعربوا عن رغبتهم بامكانية الاطلاع على اخبار وكالة فرانس برس عبر وسائل نقالة، وغالبيتهم عبر تطبيق.

طورت وكالة فرانس برس عندها، تطبيقا نقالا سيوفر لمشتركىها الوصول الى خدمات الوكالة كاملة بطريقة بسيطة وفعالة.

وسيكون التطبيق متعدد المنصات ومتوافر على الطرفيات الرئيسية النقالة في السوق.



وسيتيح التطبيق الحصول على وظائف متقدمة:

1 – التكييف بحسب الحاجة: يمكن للمستخدم ان يضع المرشحات الخاصة به مباشرة في التطبيق النقال او على منصة ويب بعد ذلك. ويمكنه ايضا اضافة دقق "ار اس اس" من خياره.

2 – البحث: يمكن للمستخدم ان يقوم ببحث بسيط او متقدم والحصول على النتائج بحسب صلتها بالموضوع وبحسب التسلسل الزمني.

3 – التنبيهات: يمكن للمستخدم ان يختار الحصول على تنبيهات بالبريد الالكتروني.



الاشتراك يكون بكل خدمة بشكل منفصل في اللغات الست (الفرنسية والانكليزية والالمانية والاسبانية والبرتغالية والعربية). ويمكن للمستخدم ان يختار الاشتراك في خدمة او خدمات عدة.

3 - تطوير عروض موجهة الى مجموعات جديدة

أ - تطبيق أي باد

1 - مواكبة الاحداث ورؤيتها والتعمق فيها: اضاءة على المحتوى

اطلقت وكالة فرانس برس تطبيق أي باد عبر متجر "آب ستور" باللغة العربية. هذا العرض الجديد المتوافر مجانا يسمح بالوصول الى مجموعة مختارة من الاخبار السريعة والمدقق بها حول الاحداث الراهنة في العالم.

تطبيق "اف ب" بمجمله يجمع النصوص والصور والفيديو ويقدم محتوى غنيا ومنوعا تعده فرق الوكالة لتضمن معلومات موثوقة وذات نوعية عالية. وتقتراح وكالة فرانس برس على المستخدم ان توجهه وسط دفع المعلومات التي ترده يوميا. هذا التطبيق الذي صمم على ثلاث مراحل يسمح بمواكبة الحدث ورؤيته والتعمق به.

أ - مواكبة الحدث الراهن: الاحداث الراهنة الاساسية متوافرة بالوقت الحقيقي

يمكن الحصول على الاحداث الراهنة الاساسية بالوقت الحقيقي من الصفحة الاولى للتطبيق.

وتظهر اخر الانباء على الجزء الاعلى منها. ويمكن للمستخدم ان يستوضح الخبر فورا بفضل العنوان والفقرة الاولى للمقال اللذين يرافقان دائما الجزء المعروف. وتتوالى مجموعة مختارة من التنبيهات الاخبارية باستمرار على شريط يقع في الجزء الاعلى من التطبيق.

ويتألف هذا المدخل الرئيسي من خمسة مواضيع:

الابواب تسمح بالوصول سريعا الى الاحداث الاساسية في المواضيع المختارة على الصعيد الدولي وفي منطقة الشرق الاوسط:

ابرز الاخبار: احداث اليوم الرئيسية.

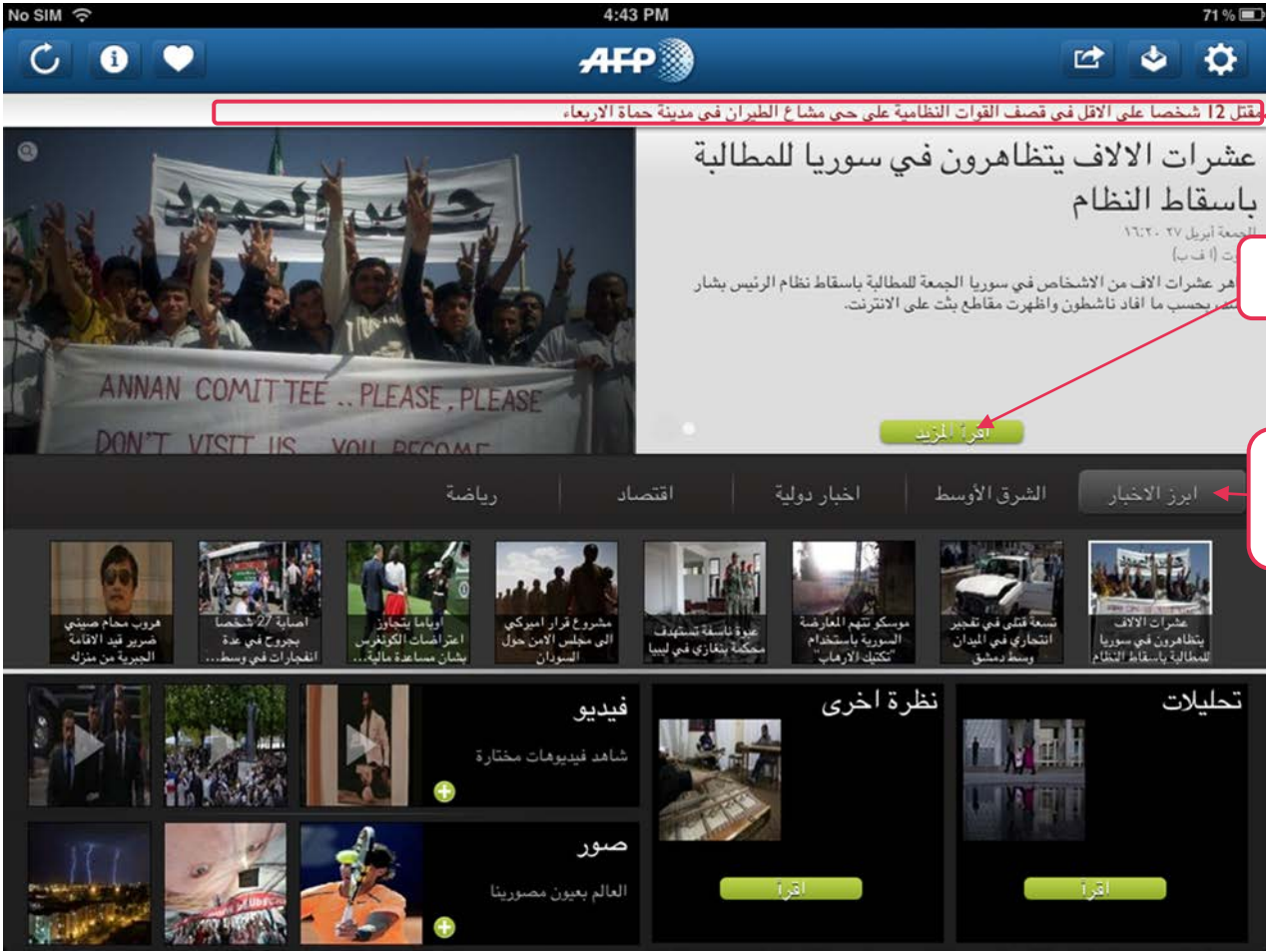
الشرق الاوسط: اهم احداث المنطقة.

اخبار دولية: الاخبار العالمية العامة (سياسة ودبلوماسية ونزاعات..)

اقتصاد: اهم الاخبار الاقتصادية.

رياضة: الاحداث الرياضية (كرة قدم وفورمولا واحد وكرة مضرب وكرة سلة والالعاب قوى..) والمسابقات الدولية والاقليمية فضلا عن مواضيع مرتبطة بالرياضة:

اقتصاد الرياضة والجمعيات وتعاطي المنشطات...



ب - رؤية الاحداث: الفيديو والصورة في خدمة الخبر:

تغطي خدمات الفيديو والصور في الوكالة مع اعتمادهما على كل شبكة وكالة فرانس برس الاحداث الراهنة في كل المجالات.

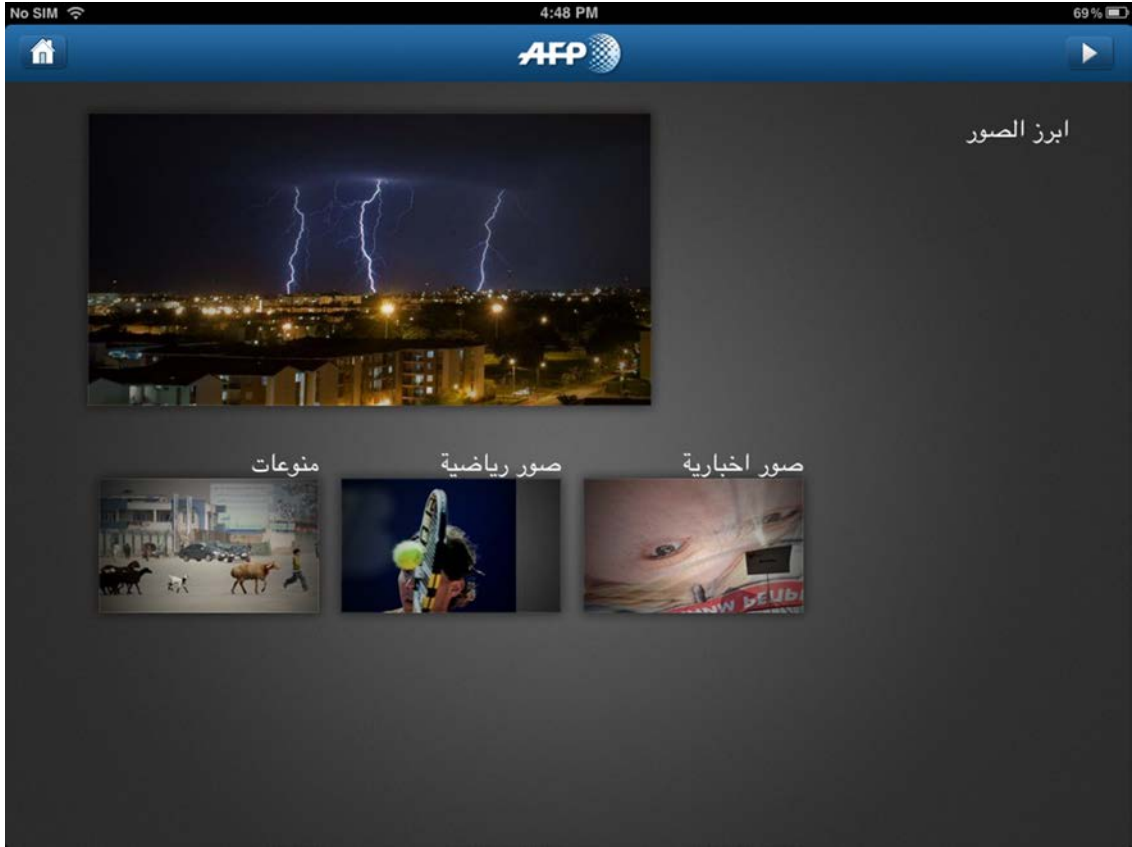
وقد استفادت وكالة فرانس برس من انتاجها المتنوع على صعيد الصور لانشاء مجموعة من دياورا الصور والفيديو تبرز نوعية انتاج الوكالة وتنوعه وتتيح للمستخدم الغوص في احداث الساعة.

معارض الصور:

اربعة معارض صور في هذا الباب:

ابرز الصور من كل الانواع مجتمعة

ابرز الصور الاخبارية
ابرز الصور الرياضية
ابرز صور المنوعات
كل الصور في هذه المعارض متوافرة بوضوح عالية



معارض الفيديو:

تعتمد خدمة الفيديو الدولية في وكالة فرانس برس التي اطلقت العام 2007، على 90 مركز انتاج في العالم وهي تنتج 150 فيديو يوميا. الفيديوهات المتوافرة عبر هذا الباب تغطي الاحداث العالمية في مجالات متنوعة مثل السياسة والاقتصاد والثقافة والبيئة والمتفرقات.. وما ان يتم اختيار هذا الباب، يظهر كل شريط فيديو على شكل صورة مصغرة مرفقة بعنوان قصير وتعليق يسمح بنظرة سريعة، بمعرفة موضوع الشريط. مجموع اشربة الفيديو في هذا الباب هي بصيغة "اتش دي".

No SIM 4:55 PM 67%

AFP

واشنطن في انتظار الرئيس الفرنسي المقبل
 أفغانستان خلف شمال الأطلسي - النمو وأزمة اليورو: أي نوع من
 الاستقرار وما هي المخاطر بالنسبة للعلاقات بين فرنسا وأمريكا
 في حال رحيل نيكولا ساركوزي من الرئاسة الفرنسية؟ خبراء
 واشنطن يشرحون ما تنتظره الولايات المتحدة من الزعيم القادم
 للدولة الفرنسية

زراعة مقاومة للجفاف... روميو وجوليت بنسخ... نبذة عن فرانسوا هولاند

زراعة مقاومة للجفاف بالأرجنتين روميو وجوليت بنسخ عراقية تحاكي واقع البلاد نبذة عن فرانسوا هولاند

ج - التعمق في الحدث: نظرة اخرى على الخبر

وللذهاب ابعد من ذلك، تقترح وكالة فرانس برس على المستخدم لقاء نظرة اخرى على العالم بفضل قسم منوعات مصمم خصيصا لجهاز آي باد من قبل ادارة التحرير المتعددة الوسائط في وكالة فرانس برس. المحتوى المؤلف من صور ونصوص وفيديو ورسوم بيانية، يقترح اضاءة جديدة على احداث الساعة ويعطي مفاتيح لفهم افضل للتطورات الكبيرة التي تهز العالم. يتم فيه التطرق الى كل المواضيع.

No SIM 4:50 PM 69%

AFP

ثلاثة أطفال يحصلون على شهادة عازف قانون في سابقة في عالم الموسيقى الشرقية
 تمكن ثلاثة أطفال من الحصول على شهادة عازف على آلة القانون
 بدرجة إمتياز من بيت العود العربي في ابوظبي، في ما يعتبر سابقة
 في عالم الموسيقى الشرقية

مركز لإعادة التأهيل... استكشاف كوريا ال... روميو وجوليت بنسخ... نادلات للمرة الاولى...

تعثر على كاتيا نيكيتينا اليوم أو التفكير وحتى الحركة خلال الأيام السبعة الأولى في مركز إعادة التأهيل. إذا أراد المرء الذهاب إلى كوريا الشمالية، يمكنه طبعاً أن يستقل الطائرة من بكين التي يبيع بانج... لكن القطار يقدم إلى السائح فرصة فريدة من نوعها لاستكشاف البلد الأكثر انغلاقاً في العالم. بالحب والتسوية، يخارب روميو الشيوعي وجوليت الشيعة الطائفية التي تنزق العراق منذ اعوام. في إطار عمل مسرحي في بغداد يحيي احد اشهر روايات ويليام شكسبير يقابل اكثر دراماتيكية. تنتقل النادلة وناد بخفة بين طاولات المطعم الواقع على شاطئ بحر مدينة غزة لتقديم المشروبات والأطعمة للزبائن غير ابهة بتعليقات البعض الجارحة، في سابقة يشهدها قطاع غزة.

وهذا القسم مؤلف من بابين:
نظرة اخرى: عالم اليوم عبر عيني وكالة فرانس برس، مواضيع "منوعات" و
"متفرقات".

تحليلات: اضاءات وتحليلات حول الاحداث البارزة.
وينشر موضوع جديد يوميا في كل من البابين.

من جهة اخرى يمكن للمستخدم الحصول على بعض هذه المحتويات في تطبيق أي
فون" لوكالة فرانس برس الذي اطلق في كانون الثاني/يناير 2010 في متجر "آب
ستور" بخمس لغات (الانكليزية والاسبانية والبرتغالية والالمانية والعربية). ويتضمن
التطبيق وظائف مثل الوصول الى الاخبار من خلال فسيفساء صور وتكييف قائمة
الابحار للوصول الى الابواب المفضلة وامكانية تعديل لغة المحتويات داخل التطبيق.

2 - الوظائف: الصورة في قلب الابحار.

يسمح التطبيق بالابحار السلس الذي يمر قبل كل شيء بالصور.

أ - الصور التعريفية

الابحار: الابواب بالوقت الحقيقي
عندما يدخل المستخدم الى الصفحة الاولى تسمح له مجموعة من الصور بحجم صغير
موجودة تحت الموضوع برؤية كل الوثائق التي يضمها الموضوع سريعا. ويمكن
عرض الصور المصغرة من خلال تحريكها اذ ان كل صورة تعريفية مرفقة بعنوان
قصير يسمح الاحاطة بالخبر.

بابا "نظرة اخرى" وتحليلات:

في بابي "نظرة اخرى" و "تحليلات" تظهر الوثيقة الاخيرة المضافة على النصف
الاعلى من الشاشة على شكل صورة تعريفية مرفقة بنص تفسيري صغير. وتعرض
الوثائق الاخرى المتوافرة على النصف الثاني من الشاشة وفق طريقة العمل نفسها
(صورة مصغرة + صورة تعريفية).
ما ان يتم اختيار الوثيقة تظهر الايقونة "+" الموجودة في اسفل النص الذي تتم قراءته
المواضيع الاخرى في الباب على شكل صور تعريفية.

معرض الصور:

الصور والفيديو تظهر في مرحلة اولى على شكل صور مصغرة ويمكن عرضها على كامل الشاشة عند اختيارها.



ب – النصوص:

يمكن تكبير حجم النص او تصغيره من اجل قراءة مريحة.
يمكن للقارئ الوصول الى مجمل المقالات التي ترافق الصور في الصفحة الاولى
بفضل وظيفة "اقرأ المزيد" التي توسع النصوص القصيرة الواقعة الى جانب الصور
الصغيرة.

الابحار في مجمل النصوص يتم عبر تحريك النص باللمس.

No SIM 4:50 PM 69%

العودة

AFP

القطار وسيلة ممتازة لاستكشاف كوريا الشمالية البلد الأكثر انغلاقاً في العالم

بيونغ يانغ (أ ف ب) - AM 11:26 4/25/12
جيل كامبيون

إذا أراد المرء الذهاب إلى كوريا الشمالية، يمكنه طبعاً أن يستقل الطائرة من بكين إلى بيونغ يانغ... لكن القطار يقدم إلى السائح فرصة فريدة من نوعها لاستكشاف البلد الأكثر انغلاقاً في العالم.

كانت الساعة التاسعة والنصف صباحاً عندما غادرتنا داندونغ وهي المدينة الصينية الأخيرة قبل عبور نهر يالو الذي يفصل بين البلدين. كنا الغربيين الوحيدين في ذلك القطار الذي يحتاج لأكثر من عشر ساعات ليقطع مسافة 240 كيلومتراً وصولاً إلى بيونغ يانغ.

وتشهد داندونغ ازدهاراً ملفتاً بفضل التجارة الحدودية التي نشطت منذ فرض عقوبات دولية على كوريا الشمالية.

استقل صينيون من أصل كوري المقطورتين الوحيدتين المجهزتين بأسرة وهما مطليتان بالأبيض والأزرق ومزودتان بشعار جمهورية الصين الشعبية. وتكدست الحقايب والرزم على الأسرة العليا وحتى في ممرات القطار.

وللهواة الأولى، صدمنا التناقض بين داندونغ وناطحات السحاب فيها وسينويجو المدينة الأولى في كوريا الشمالية. فالمباني متداعية والشوارع مليئة بالغبار وهناك مدينة ملاء تبدو مهجورة.

ثم رأينا التمثال الأول لكيم إيل سونغ الذي أسس سنة 1948 جمهورية كوريا الديمقراطية الشعبية والذي توفي سنة 1994.

وصعد عشرات عمال الجمارك الكوريين الشماليين إلى القطار معتمرين قبعات كبيرة على رؤوسهم. وبدأوا بتفتيش الحقايب وتمريها على جهاز كشف المعادن وسجلوا بدقة عدد آلات التصوير وكاميرات الفيديو وأجهزة الكمبيوتر المحمولة.

وحدها الهواتف المحمولة ممنوعة. ولذلك، وضعها عمال الجمارك في مغلقات مغلقة يمنع فتحها إلا بعد مغادرة الأراضي الكورية الشمالية.

وبدا أن غالبية الركاب يعرفون المفتشين تمام المعرفة.

+ نظرة أخرى

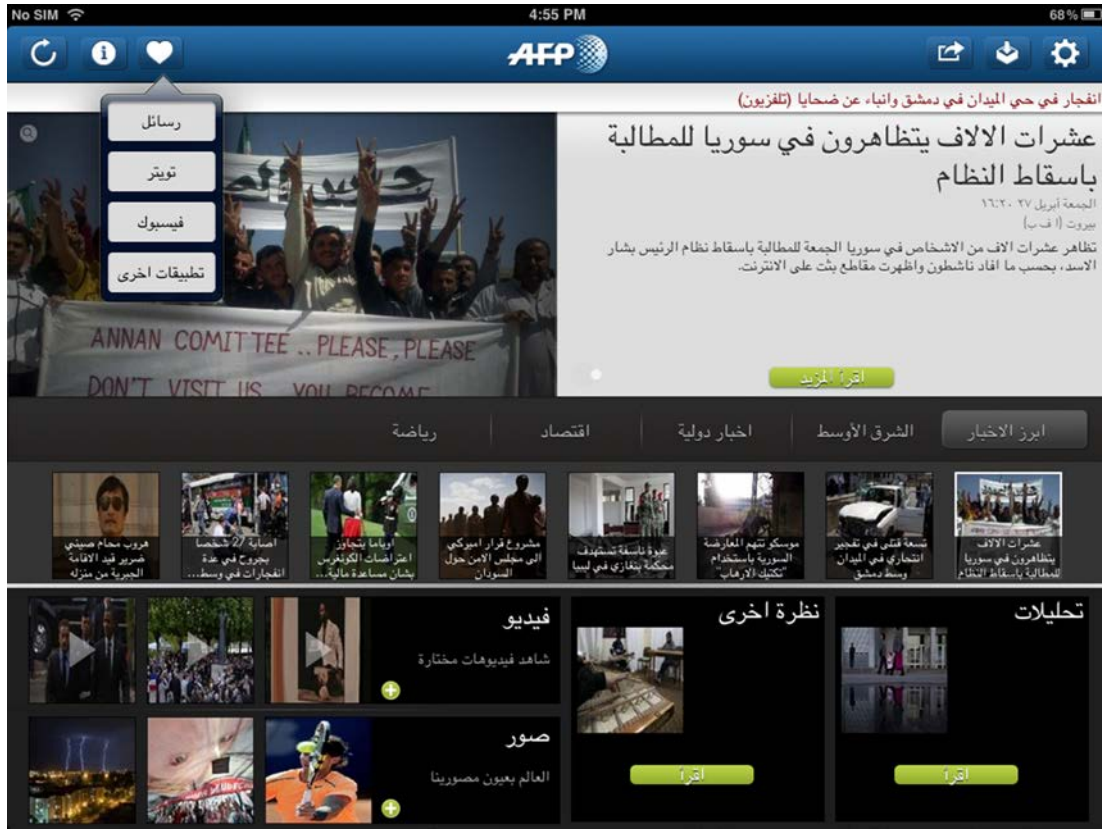
A- A+

لاظهار المواضيع الاخرى في الباب على شكل صور صغيرة.

تصغير حجم النص وتكبيره.



كل الانباء الواردة في التطبيق يمكن نقلها عبر رسالة الكترونية بفضل الزر:



ويترافق اطلاق النسخة العربية مع تحديث لتطبيق وكالة فرانس برس بالانكليزية والاسبانية والبرتغالية الذي بات يتضمن الان وظائف التشارط عبر فيسبوك وتويتر.

ب - تطبيقات الصور بحسب الموضوع

شكلت وكالة فرانس برس مجموعة من الصور بحسب الموضوع. الهدف من ذلك نشر تطبيقات بانتظام مكرسة للاحداث الرئيسية وابرز محطات السنة او الشخصيات التي دخلت التاريخ.

التطبيق الاول اطلق في كانون الثاني/يناير الماضي وهو مكرس للعمل الذي يحمل عنوان "صدمة القرن الجديد" الذي اصدرته العام 2010 دار نشر "دونويل" الذي يعطي فيه مصورو وكالة فرانس برس رؤيتهم في 135 صورة للعقد الاول من القرن الحادي والعشرين من بينها تحطم طائرة الكونكورد وتفجير تمثالي البوذا في باميان وجنازة ايف سان لوران وثورة غضب زيدان.

وسمح تطبيق "ركبي 2011" الذي صدر بعد ذلك، باستعادة مجريات كأس العالم السابعة للركبي من خلال صور عالية الوضوحية التقطها مصورو في الوكالة حازوا جوائز. ويسمح التطبيق الذي يضم لقطات رائعة ولحظات مفعمة بالفرح والتأثر وصولا الى المباراة النهائية التي فازت بها نيوزيلندا، بآبحار سهل من خلال تسعة معارض بمواضيع مختلفة.

وتعرض التطبيقات بموضوع واحد بسعر 1,39 يورو او 1,99 دولار.

التواجد في كل لحظة اينما يتحرك العالم

وكالة فرانس برس هي احدى اكبر ثلاث وكالات انباء في العالم. وهي موجودة عند منبع الخبر، لتغطي احداث العالم باسره في ست لغات (الفرنسية والانكليزية والاسبانية والعربية والبرتغالية والالمانية) انطلاقا من خمسة مراكز تحريرية (واشنطن ومونتيفيديو وباريس ونيقوسيا وهونغ كونغ) تنسق نشاط مكاتبها في 150 بلدا. وتحت ادارة رئاسة التحرير المركزية في باريس، تؤمن ادارات التحرير الاقليمية هذه تواردا الاخبار بدون انقطاع طوال ايام الاسبوع وعلى مدار الساعة. وتسمح هذه التغطية لوكالة فرانس برس بان تكون مصدرا متقدما للمعلومات لمشتركها اينما كانوا في العالم. ففرق وكالة فرانس برس تعرف الارض والاطراف الفاعلة وما تترتب عليه الاحداث. يمكنها ان تستبق الاحداث وان تصل بسرعة كبيرة الى مناطق كثيرة ساخنة في العالم لنقل الخبر مع الحفاظ على الموضوعية اللازمة ولشرح أوضاع وظروف غالبا ما تكون معقدة.

وتوفر وكالة فرانس برس اخبارا سريعة مدققا بها وكاملة بالنص والصورة والفيديو والرسوم البيانية حول الاحداث الراهنة في العالم من حروب ونزاعات وسياسة ورياضة وثقافة وصولا الى اخر المستجدات في مجال الصحة والعلوم والتكنولوجيا. كل هذه الخدمات تتكامل لتوفير رؤية للخبر من خلال تنويع الزوايا. اما الهدف فواحد: تقديم الخبر بكل استقلالية والاضاءة عليه من خلال مواضيع شاملة... وصور معبرة. من خلال شبكتها الاستثنائية من المراسلين المحليين وفرقها المخضرمة وتعاونها مع شركاء في العالم باسره، تقف وكالة فرانس برس شاهدة على تطورات العالم بالوقت الحقيقي وتزود كل وسائل الاعلام الكبرى من محلية ودولية بالاخبار.

CONTACT : Maud Forlini - Tél. : 01 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com

Rejoignez-nous sur :



13, place de la Bourse CS 40212 - 75086 Paris Cedex 02 - Tél. : +33 (0)1 40 41 46 46
afp.com

