

L'AFP SIGNE LA CHARTE DES RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

L'AFP a signé ce jeudi 12 février 2026 la Charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), un dispositif national porté par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats (CNA). Créée en 2010, cette charte encourage les organisations publiques et privées à adopter des pratiques d'achats plus responsables, éthiques, durables et équilibrées vis-à-vis de leurs fournisseurs.



Cette signature formalise l'engagement de l'Agence, qui déploie depuis plusieurs années une démarche RSE, à consolider une politique d'achats plus responsables.

L'AFP rejoint ainsi une communauté de plus de 3000 organisations, parmi lesquelles plusieurs de ses clients français, comme France Télévisions et TF1 Groupe.

La Charte RFAR s'articule autour de dix engagements concrets visant à promouvoir des achats responsables : assurer une relation financière responsable, entretenir une relation respectueuse et collaborative, intégrer la responsabilité environnementale et sociétale, veiller à la responsabilité territoriale, garantir le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats, piloter globalement la relation fournisseurs, créer une fonction de médiateur « relations fournisseurs ».

En signant la Charte RFAR, l'AFP s'engage à mettre en place des actions de promotion, d'animation et de sensibilisation en interne comme en externe. L'Agence entend ainsi renforcer ses pratiques, fédérer ses directions autour d'un projet transversal structurant et valoriser le rôle de l'équipe de la direction des achats. La nomination d'un médiateur « relations fournisseurs » interne issu de la rédaction, constitue un signal fort de l'engagement de l'Agence.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 150 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : communication@afp.com