

## **RÉSULTATS AFP 2025 : RÉSULTAT NET POSITIF POUR LA SEPTIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE MALGRÉ LE PREMIER RECU DES RECETTES COMMERCIALES DEPUIS 2018**

**Au cours de sa réunion du 16 avril 2026, le Conseil d'administration de l'AFP a approuvé les comptes de l'exercice 2025.**

Les recettes commerciales de l'Agence ont reculé de 2,2% (-4,5 M€) par rapport à 2024 à taux de change comparables, pour s'établir à 200,3 M€.

L'Agence a particulièrement souffert des décisions de la nouvelle administration américaine au début 2025, avec l'arrêt de contrats comme Voice of America et celui par Meta du financement de l'activité de fact-checking aux Etats-Unis.

Le produit enregistré au titre de la compensation par l'Etat du coût net des missions d'intérêt général a, conformément au contrat d'objectifs et de moyens 2024-2028, été augmenté de 1M en 2025 pour s'établir à 120 M€.

Au total, les produits d'exploitation de l'Agence se sont donc établis à 320,3 M€, en baisse de 1% par rapport à 2024 (-3,4M€).

Les mesures d'économies prises tôt dans l'année ont permis de limiter la hausse des charges d'exploitation à 1,1% par rapport à 2024, toujours à taux de change comparables.

Le résultat net consolidé est de 0,1 M€ à taux réels.

Le désendettement de l'Agence se poursuit au rythme prévu : la dette long terme s'élevait à 50,2 M€ début 2017, elle est de 14,5 M€ début 2026 et devrait être éteinte fin 2028.

En ce début d'année 2026, le conflit au Moyen-Orient est inévitablement créateur d'incertitudes pour nos clients dans la région.

Face aux difficultés rencontrées par ses clients médias, l'Agence a par ailleurs proposé une réforme ambitieuse de son système d'expatriation et de son organisation pour ajuster sa base de coûts à l'évolution de ses recettes commerciales et protéger son équilibre financier.

### **À propos de l'AFP**

*L'Agence France-Presse (AFP) est une agence d'information mondiale qui propose une couverture de l'actualité fiable, complète et en temps réel des sujets qui façonnent notre quotidien. Avec son réseau unique de journalistes présents sur 210 sites dans le monde, et plus de 2600 collaborateurs de 135 nationalités différentes, nous sommes au plus près des réalités du terrain en 6 langues en français, anglais, allemand, espagnol, portugais et arabe. Nous offrons à nos clients un savoir-faire reconnu dans les secteurs de la vidéo, du texte, de la photographie et de la datavisualisation, récompensé chaque année par de nombreux prix internationaux.*

*L'AFP est en pointe de l'investigation numérique avec des équipes dédiées à la vérification des faits et à l'analyse approfondie des contenus en ligne.*

**Rejoignez-nous sur :**



**Contact presse : [communication@afp.com](mailto:communication@afp.com)**