

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13/10/2026

IA : l'AFP rejoint la coalition SPUR pour que les médias écrivent les règles du jeu

L'Agence France-Presse (AFP) rejoint la coalition internationale SPUR (Standards for Publisher Usage Rights), lancée en février 2026 par la BBC, le Financial Times, le Guardian, Sky News et le Telegraph Media Group. La coalition élabore, avec des médias du monde entier, les règles et standards qui encadreront l'utilisation des contenus journalistiques par l'intelligence artificielle. L'AFP entend y porter la voix des agences de presse.

Les assistants d'IA deviennent une porte d'entrée vers l'information pour un nombre croissant de citoyens. Ils s'appuient largement sur le travail des journalistes, souvent sans que le public sache d'où viennent les informations qu'il lit. Les médias qui produisent ces informations ne sont, eux, pas toujours consultés, cités ou rémunérés.

Qui accède à leurs contenus, dans quelles conditions, avec quelle attribution et quelle rémunération : ces règles s'écrivent aujourd'hui. Si la profession ne les écrit pas, les plateformes le feront à sa place.

Premier maillon de la chaîne de l'information, les agences de presse produisent une information vérifiée, fondée sur des règles déontologiques exigeantes, reprise chaque jour par des milliers de médias, puis absorbée par les systèmes d'IA, souvent sans que son origine soit identifiée. C'est cette valeur à la source que l'AFP veut faire reconnaître.

Avec SPUR, l'AFP veut permettre aux médias de mieux maîtriser l'usage de leurs contenus par l'IA, d'obtenir une rémunération équitable lorsqu'ils sont exploités commercialement et de faire émerger des standards communs de transparence et de traçabilité.

Parmi les axes majeurs de ces travaux figure le standard de télémétrie des contenus (Content Telemetry) qui permet aux médias d'identifier et de mesurer les interactions entre leurs contenus et les systèmes d'IA. Objectiver ces usages est le préalable à toute négociation.

Fabrice Fries, président-directeur général de l'AFP :

« Chaque jour, les assistants d'IA répondent aux questions de millions de personnes avec des informations qui ont souvent d'abord été recueillies et vérifiées par des journalistes d'agence. Cette valeur à la source doit être reconnue, citée et rémunérée. La traçabilité des contenus n'est pas seulement une question de propriété intellectuelle : c'est aussi une condition de la confiance du public. »

Pauline Talagrand, directrice adjointe de l'Information chargée de l'intelligence artificielle de l'AFP :

« Face aux grands acteurs de l'IA, aucun média, aussi solide soit-il, ne pèse suffisamment seul. En rassemblant groupes de presse, médias publics et agences autour de standards partagés, SPUR crée le collectif capable d'imposer un dialogue plus équilibré avec les plateformes. Et ce dialogue commence par des faits : mesurer précisément l'usage de nos contenus, c'est se donner les moyens de négocier. »

David Buttle, cofondateur de SPUR :

« Nous sommes ravis d'accueillir l'AFP au sein de SPUR, dans le cadre du développement de la Coalition à l'échelle internationale. L'arrivée de l'AFP marque une étape importante dans notre développement et apporte à nos travaux l'expérience et le rayonnement mondial de l'une des grandes agences de presse internationales.

À mesure que notre réseau s'étoffe en France et à l'international, nous renforçons la voix collective des organisations qui investissent dans la production de contenus journalistiques et contribuons à définir les standards permettant aux éditeurs et aux plateformes d'IA de travailler ensemble dans des conditions équitables et transparentes.

Nous nous réjouissons de pouvoir désormais travailler étroitement avec l'AFP et de nous appuyer sur sa vaste expérience dans la négociation d'accords avec des acteurs du monde entier pour l'utilisation de contenus journalistiques. »

À PROPS DE SPUR

La *SPUR Coalition (Standards for Publisher Usage Rights)* est une coalition à but non lucratif d'éditeurs de presse, créée pour façonner l'environnement technique et commercial dans lequel les détenteurs de propriété intellectuelle peuvent contrôler et surveiller l'utilisation de leurs contenus par les applications d'IA générative. Ses membres fondateurs sont la BBC, Guardian Media Group, Mediahuis, Sky News, Telegraph Media Group, Associated Press et CMA Media. La coalition est financée par ses membres.

À PROPS DE L'AFP

L'Agence France-Presse (AFP) est une agence d'information mondiale qui propose une couverture de l'actualité fiable, complète et en temps réel des sujets qui façonnent notre quotidien. Avec son réseau unique de journalistes présents sur 210 sites dans le monde, et plus de 2600 collaborateurs de 135 nationalités différentes, nous sommes au plus près des réalités du terrain en 6 langues : français, anglais, allemand, espagnol, portugais et arabe. Nous offrons à nos clients un savoir-faire reconnu dans les secteurs de la vidéo, du texte, de la photographie et de la datavisualisation, récompensé chaque année par de nombreux prix internationaux. L'AFP est en pointe de l'investigation numérique avec des équipes dédiées à la vérification des faits et à l'analyse approfondie des contenus en ligne.

Rejoignez-nous sur :

[afp.com](https://www.afp.com) | [X](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [WhatsApp](#)

Contact Presse :

communication@afp.com