

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****09/06/2026****LensEU : DE GRANDES RÉDACTIONS S'UNISSENT POUR RENDRE LES ENJEUX EUROPÉENS ACCESSIBLES AUX CITOYENS**

**Un nouveau podcast hebdomadaire et une newsletter, produits en cinq langues, visent à rendre la politique européenne plus concrète pour les personnes qu'elle concerne réellement.**

Les décisions de l'Union européenne affectent les factures d'électricité, les droits liés aux données personnelles, le marché du logement et l'intégrité des élections à travers le continent. Pourtant, pour la plupart des Européens, Bruxelles semble appartenir à un autre monde. Le projet lensEU – *Localised European News Service*, soit « Service d'information européen localisé » – repose sur une conviction simple : les citoyens s'intéressent à la politique lorsqu'ils peuvent la suivre dans leur propre langue.

Lancé en avril, lensEU proposera un podcast de 30 minutes chaque mardi à partir de ce jour, ainsi qu'une newsletter chaque vendredi, tous deux produits en anglais puis traduits en polonais, letton, allemand et croate. L'objectif est d'offrir aux publics européens une vision commune des mêmes sujets, sans qu'ils aient besoin de consulter l'information dans une langue étrangère.

Sur 24 mois, le projet réunira huit médias afin de produire plus de 350 contenus journalistiques en cinq langues, marquant ainsi une collaboration éditoriale multilingue ambitieuse en Europe.

La couverture portera sur des enjeux transnationaux : accessibilité au logement, transition écologique, désinformation et ingérences étrangères dans les élections, pouvoir des grandes plateformes technologiques, inflation et précarité économique. Chaque épisode présentera des débats européens avec des reportages de terrain et sera accompagné d'analyses d'experts sur les enjeux et les actions concrètes mises en œuvre.

Afin de garantir une approche véritablement paneuropéenne et non influencée par une perspective nationale unique, la direction éditoriale sera assurée à tour de rôle par les partenaires tout au long du projet. Les contenus seront diffusés sur les différentes plateformes partenaires et disponibles gratuitement sur [The Audio Marketplace \(TAM\)](#), une infrastructure audio européenne commune qui en facilite la diffusion et la visibilité à long terme.

**Partenaires**

LensEU est coordonné par [OKO.press](#) (Pologne), aux côtés de [Die Presse](#) (Autriche), [CORRECTIV](#) (Allemagne), [Telegram.hr](#) (Croatie) et [TVNET](#) (Lettonie), avec le soutien de [l'Agence France-Presse](#) (France), [ENEX](#) (Luxembourg) et [Mainspring](#) (Autriche).

Ce projet est cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme [Actions multimédias](#) et s'étendra sur 24 mois à partir d'avril 2026.

**À propos de l'AFP**

L'Agence France-Presse (AFP) est une agence d'information mondiale qui propose une couverture de l'actualité fiable, complète et en temps réel des sujets qui façonnent notre quotidien. Avec son réseau unique de journalistes présents sur 210 sites dans le monde, et plus de 2600 collaborateurs de 135 nationalités différentes, nous sommes au plus près des réalités du terrain en 6 langues : français, anglais, allemand, espagnol, portugais et arabe. Nous offrons à nos clients un savoir-faire reconnu dans les secteurs de la vidéo, du texte, de la photographie et de la datavisualisation, récompensé chaque année par de nombreux prix internationaux.

L'AFP est en pointe de l'investigation numérique avec des équipes dédiées à la vérification des faits et à l'analyse approfondie des contenus en ligne.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : [communication@afp.com](mailto:communication@afp.com)