

L'AFP ET FRANCE MÉDIAS MONDE, AVEC JAMY - EPICURIEUX ET CÉSAR - CULTURE G, EN PREMIÈRE LIGNE CONTRE LA DÉSINFORMATION

Les visages familiers de Jamy Gourmaud et de César Roussel (alias César Culture G) s'engagent aux côtés de l'Agence France-Presse (AFP), avec France Médias Monde (France 24 et RFI) et le média d'investigation slovène Oštro, pour lutter contre la désinformation sur les réseaux sociaux.

Cette initiative européenne, baptisée « CLIC » (*Curate Learning, Inform Creatively*), allie la rigueur journalistique et l'impact des créateurs de contenu pour diffuser des informations fiables à un public plus vaste.

Lancée en janvier 2026, CLIC a pour objectif de lutter contre la propagation de contenus trompeurs qui polluent la démocratie. Le projet se concentrera sur la France et la Slovénie à l'approche d'élections clés dans ces deux pays, régulièrement ciblés par des campagnes de désinformation.

Sur les 16 prochains mois, les partenaires de CLIC produiront des centaines de vidéos, carrousels et podcasts en français et en slovène. L'objectif : montrer concrètement la désinformation et donner aux plus jeunes les clés pour repérer un mensonge avant de cliquer sur « partager ».

Jamy Gourmaud, fondateur d'Epicurieux, apporte à CLIC une expertise reconnue dans la transmission de savoirs auprès du grand public. César Roussel (César Culture G) engagera et sensibilisera lui aussi sa communauté. Depuis la Slovénie, les créateurs Maša Muster et Nik Škrlec seront leurs pendants dans cette mission commune.

L'AFP coordonne ce consortium aux côtés de France Médias Monde et d'Oštro, et les contenus seront diffusés sur TikTok, Instagram et Facebook, via les comptes officiels des partenaires et des créateurs.

Soutenu par le programme CNECT 2024 de la Commission européenne, CLIC s'engage à partager en toute transparence les méthodes, connaissances et bonnes pratiques développées pendant le projet, au service de l'information en Europe.

Le projet CLIC est cofinancé par l'Union européenne. Il est fondé sur le professionnalisme des journalistes du consortium et l'indépendance des rédactions, sans aucune intervention de l'Union européenne ni de l'autorité de financement sur les contenus produits.



Cofinancé par
l'Union européenne

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 150 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : communication@afp.com