



COMMUNIQUE DE PRESSE - Paris, le 11 Octobre 2017.

« UN NOUVEL APPEL A CANDIDATURES
POUR LA PROMOTION #2 DU PROGRAMME MEDIASTART
DEDIE AUX PROJETS DE MEDIAS EMERGENTS »

MEDIASTART

Le programme d'accompagnement dédié aux médias émergents.

Paris&Co, l'Agence France-Presse, la Bibliothèque nationale de France, le CELSA et l'Institut national de l'audiovisuel lancent un nouvel appel à candidatures pour recruter la seconde promotion de MEDIASTART, le programme d'incubation destiné aux projets innovants de médias émergents, soutenu par le ministère de la Culture dans le cadre du fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse.

Fin 2017, sous l'impulsion et le soutien du Ministère, [Paris&Co](#) a saisi l'opportunité de mettre en place un programme spécialement conçu pour les médias émergents. Il s'appuie sur la complémentarité de savoir-faire et d'expertises de Paris&Co et de ses quatre partenaires afin de proposer une offre d'accompagnement riche, pertinente et complète aux participants de ce programme.

En mars 2018, la première promotion MEDIASTART a débuté le programme : 15 porteurs de projet et jeunes entreprises sélectionnés et accompagnés pour challenger leur projet et lui donner les meilleures chances de se réaliser ou de se renforcer.

Aujourd'hui [MEDIASTART lance l'appel à candidatures de sa promo #2](#), ouvert jusqu'au **20 novembre 2018 (minuit)**, pour un démarrage du programme en janvier 2019 sur la [plateforme LINCC](#) située au Cargo (75019).

Cet appel s'adresse aux porteurs de projets et aux jeunes entreprises dans les domaines suivants : publications, services de presse en ligne, web magazine, web TV, web radio, médias sur réseaux sociaux, médias sur mobile mais également fournisseurs de services et de solutions dédiées aux médias, à valeur ajoutée innovante.

[En savoir plus](#)

(Cliquez ci-dessus pour accéder à la plateforme de candidature)

Témoignages de la promo #1

- **La part du Colibri** : *Mediastart nous a offert un regard extérieur sur notre projet et nous a permis de challenger, transformer et stabiliser notre offre éditoriale. Par ailleurs, étant purement une équipe de journalistes, la formation et l'accompagnement business nous ont offert la possibilité d'appréhender notre projet sous un angle plus commercial, et de réfléchir à la meilleure manière d'accorder notre vision avec une stratégie de rentabilité.*
- **Vins&Variations** : *Mediastart a apporté de la structure à mon projet, qui en manquait grandement. Et m'a permis également de ne plus être seul sur mon projet à travers les mentorats qui sont particulièrement précieux en termes de regards extérieurs. Difficile d'avoir du recul sur son projet lorsque l'on y est plongé quasiment 7/7.*

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24. Engagée dans l'innovation technologique et éditoriale depuis sa création, l'AFP a lancé récemment un programme d'ouverture de ses contenus aux acteurs innovants, comme les start-ups, labs de médias ou d'entreprises, en leur proposant d'accéder via ses Api à une couverture de l'actualité riche et variée. Video 360, utilisation de drones et robots pour la capture d'images, datajournalisme, datavisualisation, transcription automatisée figurent déjà parmi les pratiques innovantes de l'Agence France-Presse, active aussi pour créer de nouveaux formats éditoriaux ainsi que des process de fact-checking ambitieux.

Contact presse : Vincent Burgaud, vincent.burgaud@afp.com

A propos de la BnF

La Bibliothèque nationale de France veille sur des collections uniques au monde rassemblées depuis cinq siècles. Elle assure à ce jour la conservation et la restauration de plus de 40 millions de documents, des manuscrits aux jeux vidéo, auxquels s'ajoutent depuis 2006 les milliards de fichiers collectés dans le cadre du dépôt légal du web. La BnF donne accès gratuitement via Gallica, sa bibliothèque numérique, à près de 5 millions de documents. L'innovation est au cœur de ses valeurs. Face aux enjeux contemporains de la diffusion des savoirs, elle développe ses infrastructures tant physiques que numériques pour valoriser ses collections et favoriser leur appropriation par le public. Sa filiale BnF-Partenariats participe à cette politique en proposant des offres telles que RetroNews sur le marché numérique. Grâce à son pôle de ressources sur le monde de l'entreprise (PRISME) elle accueille également des porteurs de projets dans le secteur de la création d'entreprise. La BnF organise cette année la troisième édition de son Hackathon, qui réunit une centaine de participants appelés à imaginer les contours de services et usages innovants pour les données numériques de l'établissement.

Contact presse : Isabelle Coilly, isabelle.coilly@bnf.fr

A propos du CELSA Sorbonne Université

Grande école publique au sein de Sorbonne Université, le CELSA, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, permet, grâce à ses formations diplômantes et aux recherches qui sont menées dans son laboratoire (le GRIPIC), d'analyser et d'accompagner les transformations de la communication et des médias. La Chaire CELSA pour l'innovation propose une initiation et un accompagnement à l'entrepreneuriat. Le CELSA est porteur du diplôme d'étudiant-entrepreneur (DEE) de l'association Sorbonne Université qui regroupe notamment Sorbonne université, l'Université Technologique de Compiègne, l'INSEAD et le Museum d'Histoire Naturelle. La Chaire CELSA pour l'innovation a créé en 2016 un FabLab destiné aux étudiants de l'École et dédié à l'invention de formats audiovisuels et numériques. Enfin, le Mastère Spécialisé® CELSA Entreprendre permet à de nombreux porteurs de projets, qui relèvent des secteurs de la communication, des médias et de l'information, de trouver un accompagnement dédié. Le CELSA Sorbonne Université est partenaire de Paris&Co et mène ou a mené des actions de recherche avec la BnF et l'INA. Il travaille également de longue date avec l'AFP dans le cadre de son école de journalisme.

Contact presse: Marie Lesiak, marie.lesiak@sorbonne-universite.fr 01 87 15 60 14

A propos de l'INA

Créé en 1975, l'Institut national de l'audiovisuel (Ina), entreprise publique audiovisuelle et numérique, collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine audiovisuel français.

Dans une démarche d'innovation tournée vers les usages, l'INA valorise ses contenus et les partage avec le plus grand nombre : sur ina.fr pour le grand public, sur inamediapro.com pour les professionnels, à l'InaTHÈQUE pour les chercheurs. L'institut développe ainsi des offres et des services afin de se rapprocher de ses usagers et clients, en France comme à l'international. En développant des passerelles avec les lieux et les acteurs qui engagent l'innovation dans le secteur des médias et du numérique, l'INA soutient les jeunes entreprises et explore les nouveaux usages. L'INA accompagnera les projets sélectionnés en proposant un accès privilégié à ses expertises et ses différents services (technologies issues de la R&D Ina, formation, archivage, distribution, production de contenus éditorialisés...).

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle favorise le rayonnement de l'écosystème de l'innovation à travers l'incubation de plus de 400 startups par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux ainsi que la prospection et l'accueil de startups étrangères. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures.

Contact presse : contactpresse@parisandco.com

Avec le soutien du ministère de la Culture

