



CHEF DE GROUPE MARKETING CORPORATE (H/F)

Type de contrat : CDI

Date de prise de poste : Dès que possible

Lieu : Paris 2ème arrondissement

L'entreprise : L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de science ou de technologies. Ses 2 296 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24. www.afp.com

Missions principales :

Dans un marché en forte croissance, l'AFP produit des contenus bruts ou édités à destination des clients des agences de communication, ONG, fédérations sportives, sponsors, grands groupes ou PME.

Rattaché au Responsable Marketing Groupe, le Chef de groupe Corporate élabore et met en œuvre la stratégie marketing de l'entreprise pour le groupe de produits et services Corporate, en étroite collaboration avec les autres chefs de groupe, le responsable du marketing opérationnel et les chefs de produits.

Définition de la stratégie marketing

- Analyser les évolutions potentielles du marché et identifier les axes de développement marketing pour l'entreprise et ses produits,
- Étudier des concepts de nouvelles offres (études préalables, élaboration de BP...),
- Elaborer l'analyse de la concurrence produits et offres ainsi que la veille économique et technologique pour se tenir informé des nouveautés et tendances du marché sur sa filière,
- Gérer les partenariats marketing.

Mise en œuvre et suivi opérationnel

- Créer et assurer les lancements des nouvelles offres Corporate avec tous les services de l'AFP et ses partenaires,
- Veiller au bon déroulement des actions marketing sur la filière Corporate (marketing mix, évolution de produits et services) en relation avec les chefs de produits, les responsables marketing opérationnel, et la filiale de production de contenus « sur mesure » AFP-Services,
- Garantir l'identification et l'analyse des besoins et usages clients : organisation d'études clients/prospects, focus groupes,
- Contribuer à la création des supports marketing par la rédaction d'argumentaires et de business cases,
- Collaborer avec le business développement et les commerciaux en soutien de pitches.

Suivi et analyse de l'activité commerciale

- Rédiger le bilan n-1,
- Rédiger le plan marketing stratégique n+1, participer à l'élaboration du budget n+1 sur le groupe de produits et services Corporate,
- Assurer un suivi et une analyse du reporting et de la prévision de revenus sur sa filière,
- Accompagner la mise en place d'outils de pilotage de l'activité commerciale (tableaux de bord, analyses croisées clients / produits...).

Profil recherché :

- Formation supérieure, Bac+5 (école de commerce ou équivalent),
- Expérience de 7 à 10 ans dans des fonctions marketing ou de business développement, idéalement dans le secteur des agences de communication ou sociétés de production au service de grands groupes,
- Excellent niveau d'anglais,
- Forte autonomie,
- Excellentes capacités relationnelles et à travailler en équipe,
- Vif intérêt pour le secteur de l'information.

Pour postuler: [Welcome to the Jungle](#)