



DESCRIPCIÓN DEL PUESTO – Gerente Comercial México

Título del puesto: Gerente Comercial AFP en México
Empresa: Agencia internacional de noticias / Medios
Inicio de funciones: Junio 2018

Lugar: Ciudad de México City
Experiencia: Nivel Sénior

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:

La agencia internacional de noticias Agence France-Presse (AFP) busca un ejecutivo comercial experimentado y dinámico para unirse a su equipo de ventas de América latina.

El candidato elegido deberá explorar y vender contenido de AFP a medios y empresas en México, con un enfoque particular en el mercado broadcast/televisión y en ciertos segmentos del mercado corporativo.

Más específicamente, él/ella deberá ofrecer contenido de noticias AFP (texto, foto, video e infografía) a las televisiones y plataformas de video en línea basadas en México. Además, él/ella explorará las corporaciones con el objetivo de entender sus necesidades de comunicación y ofrecerles un servicio personalizado, con contenido a pedido producido por AFP-Services, subsidiaria de AFP.

Él/Ella se unirá a un equipo existente de dos responsables de ventas, y se espera que traiga ideas innovadoras en el acercamiento a los mercados de televisión y corporativo, con el objetivo de mejorar el ingreso de AFP en esos segmentos en México. Tener experiencia en ventas de contenidos video y conocimiento del mercado televisivo serán grandes ventajas. Él/Ella también deberá tener un antecedente sólido en ventas, gran capacidad en comunicación y mucho interés en noticias y actualidad.

Se requiere que el candidato elegido sepa adaptarse y pueda trabajar en un ambiente de trabajo rápido, multicultural y multinacional. Él/Ella trabajará en las oficinas locales de México (Col. Roma Norte) y reportará tanto al director de la oficina local como al director comercial y de marketing para América latina en Rio de Janeiro.

RESPONSABILIDADES:

- Ofrecer y vender contenido de noticias AFP a televisiones en México
- Ofrecer y vender contenido a pedido de AFP Services a corporaciones en México
- Establecer estrategias comerciales y de ventas dentro de los mercados relevantes
- Llevar a cabo investigaciones y análisis sobre mercados y perspectivas de ventas
- Desarrollar presupuestos y propuestas



- Vincularse con el equipo de ventas regional
- Generar presentaciones de ventas, en colaboración con el equipo de marketing regional
- Cultivar relaciones en las industrias bajo la mira y maximizar la visibilidad para AFP

COMPETENCIAS:

- Experiencia laboral significativa en México
- Al menos 5 años de experiencia en marketing y ventas
- Experiencia en medios de comunicación / negocios de contenido de agencia
- Interés fuerte y genuino en las noticias y temas de actualidad
- La experiencia de TV es una gran ventaja
- Conocimiento tecnológico: redes sociales, innovaciones tecnológicas, nuevas plataformas, etc.
- Capaz de identificar nuevas oportunidades y desarrollar relaciones que no existían
- Excelentes habilidades de presentación escrita y verbal
- Historial probado en lanzar y cerrar acuerdos
- Posibilidad de priorizar solicitudes múltiples de varias partes del negocio
- Debe estar disponible para viajar con frecuencia dentro de México, y una vez al año dentro de América Latina.
- Muy buen nivel de inglés.

SOBRE AFP: afp.com

Agence France-Presse (AFP) es una de las tres agencias principales de noticias internacionales, que ofrece cobertura rápida y exhaustiva de los acontecimientos mundiales, desde guerras y conflictos hasta política, deportes, entretenimiento y los últimos avances en ciencia, salud y tecnología. Fundada en 1835, AFP tiene una amplia red de corresponsales en más de 200 oficinas en 150 países de todo el mundo que producen cobertura de alta calidad en video, fotos, texto y gráficos para miles de clientes en seis continentes.

SOBRE AFP-Services: afp-services.com

AFP-Services aporta la velocidad, relevancia y experiencia de una organización noticiosa internacional al mundo de las comunicaciones corporativas e institucionales. Basándose en una red global de 250 reporteros de video y 350 fotógrafos, ofrecemos una combinación única de conocimiento de las noticias mundiales y conocimientos de marketing, en cualquier lugar y en cualquier momento. AFP-Services se basa en los recursos, la red y el acceso de la empresa matriz Agence France-Presse, una de las mayores operaciones de recopilación de noticias en el planeta.

CONTACTO:

Enviar CV a jean-marc.schwartzenberg@afp.com y a sylvain.estibal@afp.com



POSITION: Mexico Sales Manager

Job Title: AFP Sales Manager, Mexico
Business type: Media/international news agency

Experience: Senior Level

Start Date: June, 2018

Location: Mexico City
Experience: Senior Level

JOB DESCRIPTION:

Global news agency Agence France-Presse (AFP) is seeking a dynamic and experienced sales person to join its Latin America sales team.

The successful candidate will prospect and sell AFP content to media and corporations throughout Mexico, with a keen focus on the broadcast/television market as well as on certain segments of the corporate market.

More specifically, s/he will offer AFP news content (text, photo, video and infographics) to Mexican-based televisions and online video platforms. In addition, s/he will also prospect corporations in order to understand their communication needs and offer them tailor-made news content, produced upon demand by AFP-Services, a subsidiary of AFP.

S/he will join an existing team of two sales managers, and will be expected to bring innovative ways to approach both the television and corporate markets, with the objective of boosting AFP's revenue in those segments in Mexico. Experience in video content sales and knowledge of the Mexican television market will be major advantages. S/he will also have a solid background in sales, have good communication skills, and a keen interest in news and current affairs.

The successful candidate must be adaptable and able to work in a fast-paced, multicultural and multinational work environment. S/he will work in AFP's local offices in Mexico (Col. Roma Norte), reporting to both the local office Director and to the Regional Sales and Marketing Director in Rio de Janeiro.

RESPONSABILITIES:

- Offer and sell AFP news content to televisions in Mexico
- Offer and sell AFP-Services' on-demand content to corporations in Mexico
- Establish business and sales strategies within the relevant markets
- Carry out research and analysis on markets and sales prospects
- Develop quotes and proposals



- Liaise with the regional sales team
- Generate sales presentations, in liaison with the regional marketing team
- Cultivate relationships in target industries and maximize visibility for AFP

EXPERIENCE AND QUALIFICATIONS:

- Significant work experience in Mexico
- At least 5 years marketing and sales experience
- Experience in news media/agency content business
- Strong and genuine interest in news and current affairs
- TV experience a big plus
- Technologically savvy – social media, tech innovations, new platforms etc.
- Able to identify new opportunities and grow relationships that did not exist
- Excellent written and verbal presentation skills
- Proven track record in pitching and closing deals
- Ability to prioritize multiple request from various parts of the business
- Must be available to travel frequently within Mexico, and once a year within Latin America
- Very good level of English.

About AFP: afp.com

Agence France-Presse (AFP) is one of the world's three major international news agencies, delivering fast, in-depth coverage of events shaping our world from wars and conflicts to politics, sports, entertainment and the latest breakthroughs in health science and technology. Founded in 1835, AFP has a broad network of correspondents in more than 200 offices in 150 countries around the world, producing high-quality video, photo, text and graphic news coverage to thousands of clients on six continents.

About AFP-Services: afp-services.com

AFP-Services brings the speed, relevance and experience of an international news organization to the world of corporate and institutional communications. Drawing on a global network of 250 video reporters and 350 photographers, we offer a unique mix of world-class news savvy and marketing knowhow — anywhere & anytime. AFP-Services is grounded in the resources, network and access of parent company Agence France-Presse, one of the biggest news gathering operations on the planet.

CONTACTS

To apply: Send CV and motivation letter to jean-marc.schwartzenberg@afp.com and sylvain.estibal@afp.com