



MARKETING BUSINESS ANALYST (F-H)

Type de contrat : CDI

Date de prise de poste : Dès que possible

Lieu : Paris 2ème

L'entreprise : L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de science ou de technologies. Ses 2 260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

www.afp.com

Missions principales :

Au sein de la Direction Commerciale et Marketing de l'AFP et rattaché au Responsable Marketing Groupe, le Business Analyst réalise les recherches et recommandations de potentiels leviers de croissance pour aider à objectiver les décisions d'investissements. Il soutient le reste de l'équipe marketing dans le développement des lignes produits et services.

Avec le support d'un Data Analyst qu'il manage fonctionnellement, le Business Analyst est chargé de :

- Mettre en place des méthodologies de mesures et d'analyses afin d'optimiser la prise de décision marketing,
- Fournir au Management des analyses et informations clés sur les clients AFP et les potentiels de marchés afin de permettre une prise de décision avec une bonne maîtrise des risques,
- Apporter un soutien aux responsables produits ainsi qu'aux équipes éditoriales, techniques et innovation grâce à des données clés et des recommandations afin d'améliorer les services AFP,
- Identifier des nouvelles opportunités de marché et les nouvelles offres innovantes en résultant,
- Structurer, créer et tester tout nouveau business plan et proposition de projet.

Présenter des recommandations pour accroître la performance de l'AFP sur les secteurs d'activité existants

- Préparer les benchmarks sectoriels afin de mesurer les performances des portefeuilles d'activités traditionnels,
- Analyser et gérer les modèles tarifaires de l'AFP, proposer des améliorations aux chefs de produit,
- Produire des rapports d'indicateurs clés de performance (KPIs) pour suivre les progrès de projets spécifiques,
- Mesurer le comportement des clients AFP dans leur usage des produits existants et leur niveau de satisfaction. Recommander des améliorations devant être mises en place par les responsables produits afin d'augmenter la fidélisation client et les résultats commerciaux,
- Apporter un éclairage stratégique sur les activités business mais aussi d'e-marketing aux équipes marketing et communication (landing pages, campagnes de marketing automation créatives, initiatives sur les réseaux sociaux...).

Identifier les opportunités clés du futur et alimenter les plans de croissance au-delà des activités commerciales existantes de l'AFP

- Récolter et synthétiser les informations clés marchés, clients et concurrence pour identifier les tendances et évaluer les opportunités de croissance,
- Analyser les projets innovants et proposer un GO/noGO,
- Challenger et tester toute nouvelle proposition de business plan,
- Travailler avec des prestataires externes ou partenaires pour proposer des recommandations et des "proof of concept".

Profil recherché :

- Diplômé d'une double formation en marketing et data management,
- Expérience minimum de 10 ans dans la recommandation stratégique marketing, création de business plan, construction de modèles tarifaires,
- Expérience en analyses d'activité marketing et commerciale, parcours digitaux d'utilisateurs dans un contexte média,
- Intérêt pour les transformations des paysages média et tech,
- Goût pour l'analyse qualitative et quantitative des données marketing et commerciales,
- Culture entrepreneuriale, forte capacité de persuasion et rigueur,
- Bilingue ou très bonne maîtrise de l'anglais souhaitée.

Pour postuler : CV + Lettre de motivation à recrutement@afp.com sous la référence « Business Analyst ».