



Chef de produit senior - vidéo (H-F)

Type de contrat : CDD de 12 mois

Date de prise de poste : Dès que possible

Lieu : Paris 2ème

L'entreprise : L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de science ou de technologies. Ses 2 260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

www.afp.com

Missions principales :

Le Chef de produit Marketing est chargé de décliner la stratégie marketing de l'Agence pour la filière vidéo (marché, produit, positionnement, distribution) et d'assurer le suivi opérationnel de dossiers et projets dans son domaine de compétence. Il contribue ainsi à l'optimisation et au développement des ventes. Sous la responsabilité fonctionnelle du chef de groupe Marketing en charge de la filière vidéo, le ou la titulaire du poste aura pour principales missions :

- **Marketing opérationnel :** contribution à la coordination, à la conception et au lancement de nouvelles offres (marketing mix) avec la Rédaction et la DSI ;
- **Support commercial :** conception et réalisation des supports d'aide à la vente print & digitaux, éventuellement organisation d'évènements en collaboration avec la Direction de la Communication ;
- **Gestion de produit :** analyse des revenus de la filière, étude de la production, formulation de recommandations sur l'évolution des produits ;
- **Marketing digital :** conception de newsletters, de landing pages et mise en avant des produits sur différents support digitaux, suivi statistique et analyse de la performance ;
- **Monitoring des usages** des clients/prospects : extraction des données, conception de tableaux de bord et analyse des données issues des outils de monitoring ;
- **Etudes et Analyses :** participation à l'identification d'études de marchés pertinentes, à l'analyse des besoins clients et à l'étude de la concurrence ;
- **Données chiffrées :** participation à l'extraction, à la vérification et à l'analyse de données chiffrées (suivi du chiffre d'affaires, reportings issus de partenaires, chiffres de prospection...) ;
- **Veille :** développement d'une expertise marché(s)/produit(s)

Profil recherché :

- Bac+5, école de commerce ou université avec une spécialisation en Marketing ou Management
- Appétence pour le secteur des médias et des technologies
- Expérience significative d'au moins 6 ans dans des fonctions marketing vidéo, idéalement dans le secteur des médias broadcast ou du digital
- Esprit d'équipe, autonome, pro-actif, fortes capacités relationnelles
- Bilingue Anglais/Français ou très bon niveau d'anglais à l'oral et à l'écrit

Pour postuler : CV + Lettre de motivation à recrutement@afp.com sous la référence «CDD Chef de produit vidéo ».