

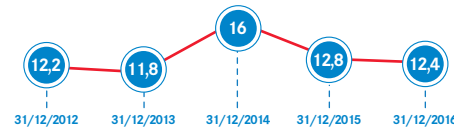
AFP 2016



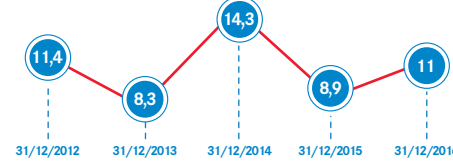
Communication financière

(en M€ au taux réel)

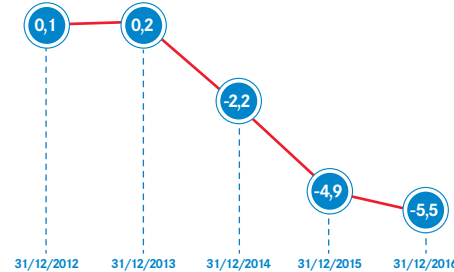
- Marge d'exploitation -



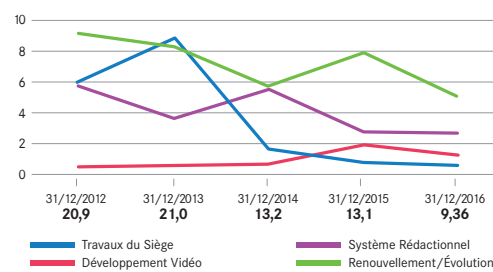
- Capacité d'autofinancement -



- Résultat net -

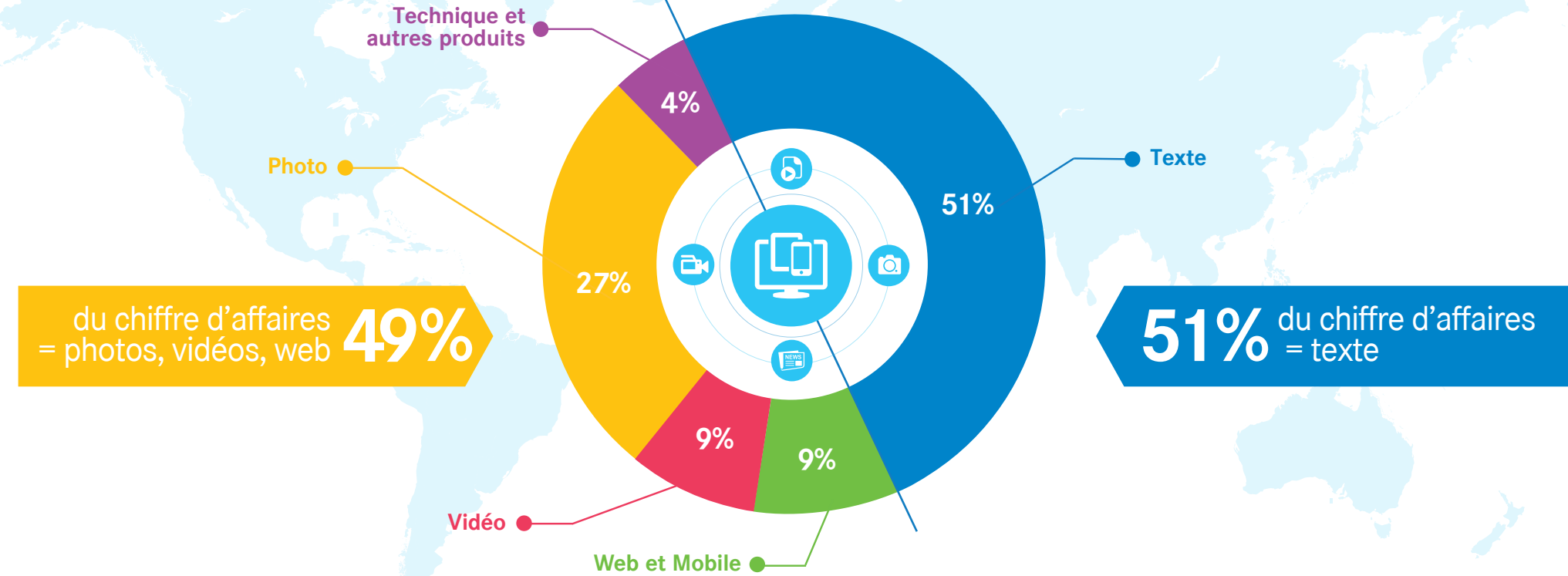


- Investissements -



Produits et chiffre d'affaires

5.000 dépêches par jour | 3.000 photos par jour | 250 vidéos par jour | 150 vidéographies par an | 75 infographies par jour



300,5 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2016

42% EN FRANCE

58% À L'INTERNATIONAL

41,9%
FRANCE
72 M€

24,2%
EUROPE
41 M€

13%
ASIE
22 M€

8%
MOYEN ORIENT
14 M€

7,6%
AMÉRIQUE DU NORD
13 M€

3,6%
AMÉRIQUE LATINE
6 M€

1,8%
AFRIQUE
3 M€

AFP
SPORTS

156
journalistes
spécialisés

16%
des vidéos diffusées

430.000
photos produites
en 2016

30%
des dépêches produites

43%
des photos diffusées

6,6 M€
c'est le chiffre d'affaires
général en 2016

AFP
TV

2.600
lives en
2016

170
centres de
production

x2
la production de directs
vidéo a doublé en 2016

215
heures de
live/mois

+13%
de chiffre d'affaires
vidéo en 2016

x3
Prix Rory Peck
en 2014, 2015 et 2016

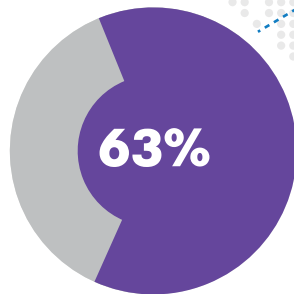
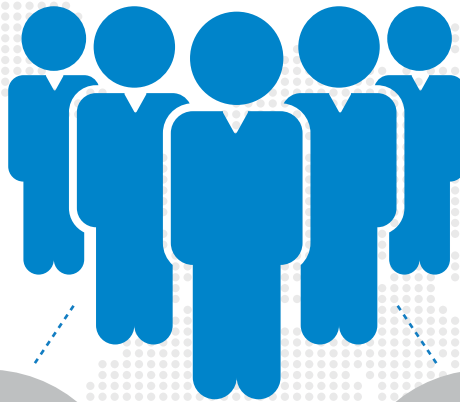
Clients

74% CLIENTS
MEDIA



4.827 CLIENTS
DANS LE MONDE

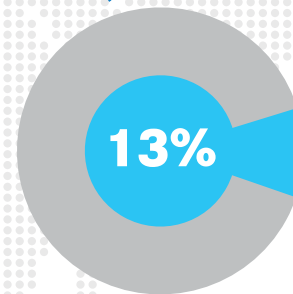
26% CLIENTS
HORS-MEDIA



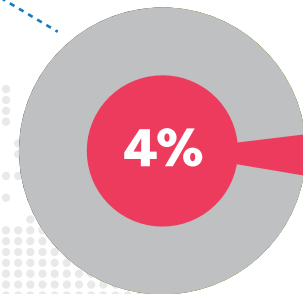
Média et métiers
de l'information



Agences et
redistribution



Entreprises et
institutions



Digital

L'AFP c'est :

2.296
COLLABORATEURS

1.513
JOURNALISTES

201
BUREAUX

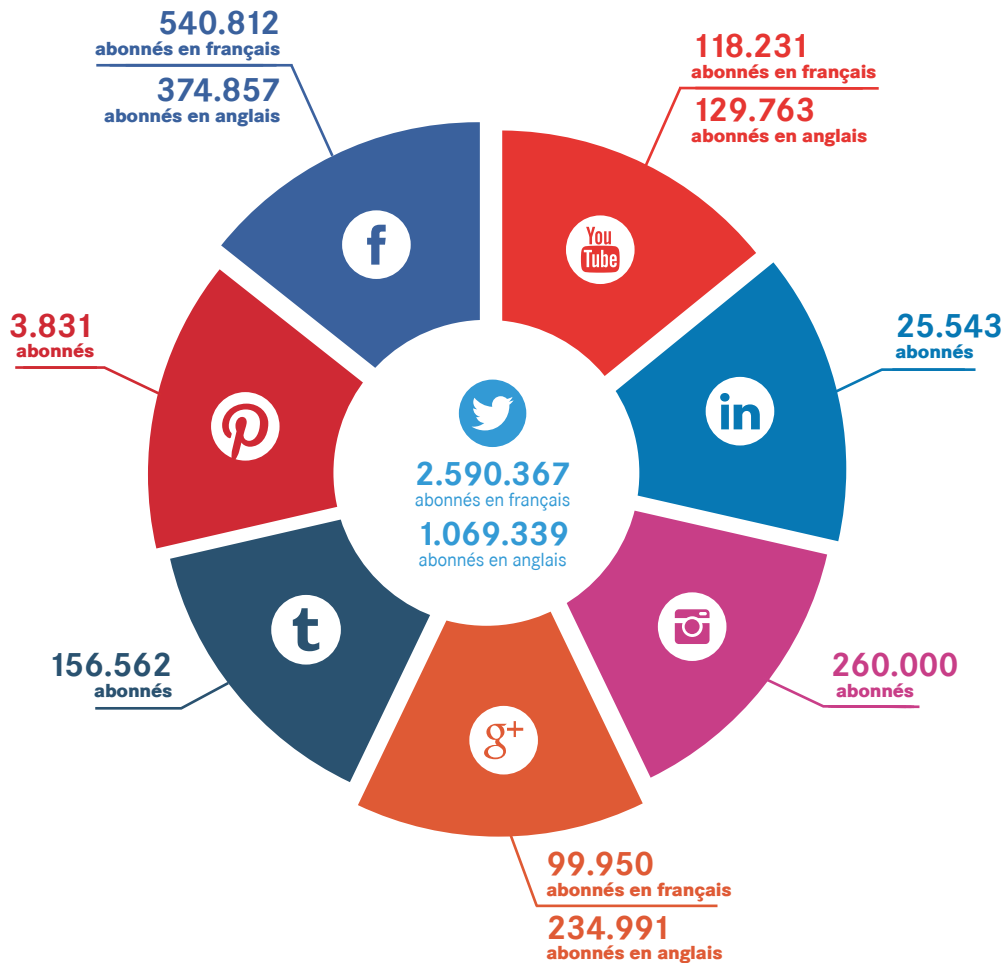
151
PAYS

80
NATIONALITÉS

6 langues de production : français, anglais, allemand, arabe, espagnol, portugais

Réseaux sociaux

au 20/04/2017



 **+40%** D'ABONNÉS
EN 2016