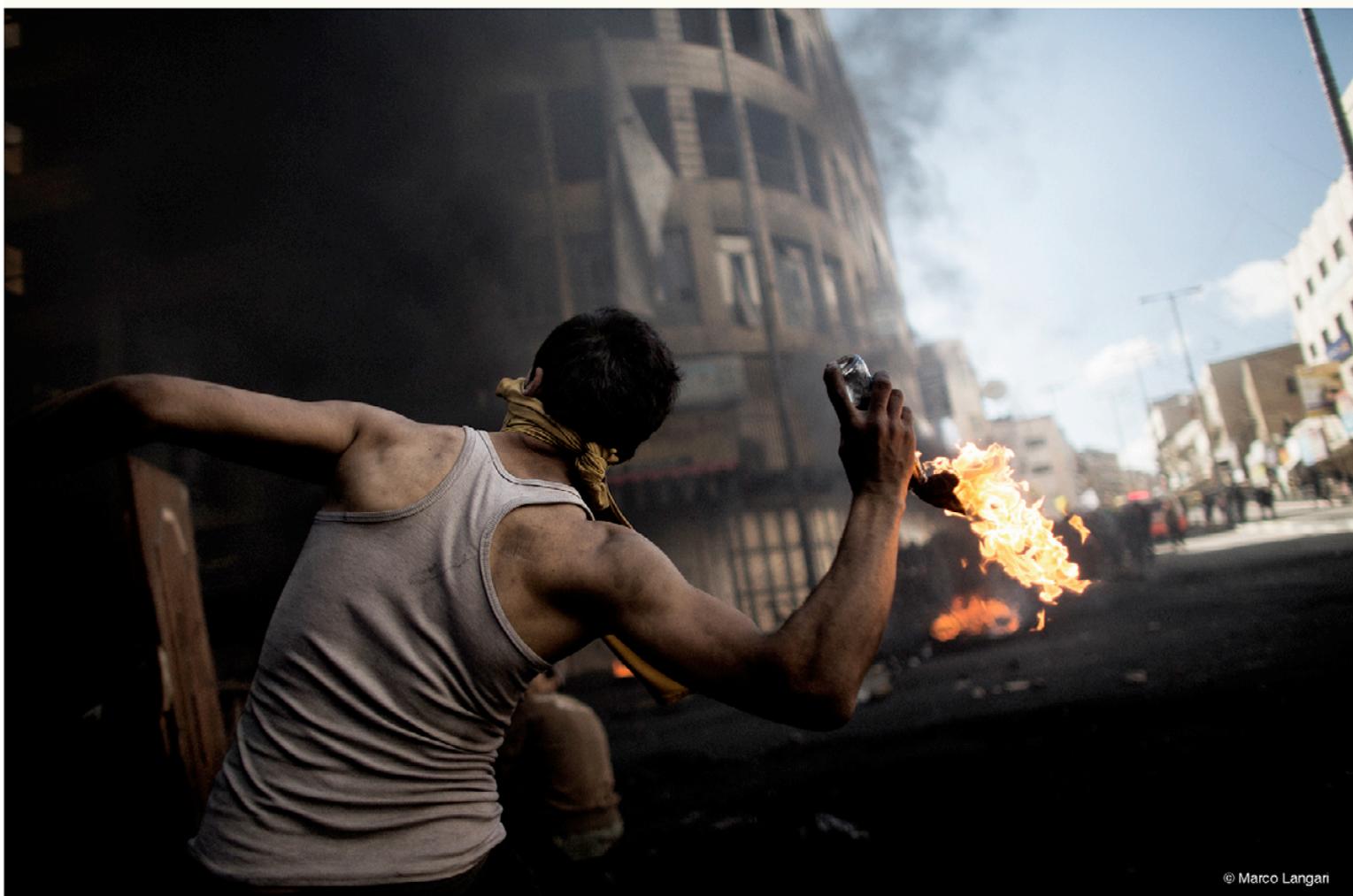


fipcom

FUJAIRAH
INTERNATIONAL
PHOTO COMPETITION



© Marco Langan

Fujairah International Photojournalism Competition

Dossier de presse FIPCOM

www.FIPCOM.net

 @FIPCOM



LES DOCKS | CITÉ DE
LA MODE
ET DU
DESIGN



NATIONAL
GEOGRAPHIC
FRANCE

PICTO

JCDecaux



FIPCOM

La compétition FIPCOM (Fujairah International Photojournalism Competition) est née du choix de l'Emirat de Fujairah, qui voit sa croissance décoller, d'investir massivement, dans le secteur de la culture et de la communication. Via la FCMA (Fujairah Culture and Media Authority), et toujours dans cet objectif de diffusion et d'enrichissement culturel, Fujairah, à l'aide de partenaires prestigieux tels que l'Agence France-Presse ou National Geographic, permettra à tout professionnel du photojournalisme de participer à la compétition FIPCOM.

L'AFP, mondialement reconnue pour l'excellence de ses reporters-photographes, est en effet un acteur majeur du domaine journalistique. Le photojournalisme est plus qu'une profession ou une industrie, il est une représentation éthique et critique de la vie culturelle et politique. L'Emirat désire, par ce concours, encourager les journalistes, qui, à travers l'art photographique, nous offrent un témoignage du déroulement de notre histoire.

Contexte

En Janvier 2013 AFP et une de ses filiales (La Fondation AFP, AFP-Services) et le Ministère de la Culture et de la Communication de l'Emirat de Fujairah (FCMA) ont signé un accord de coopération (MOU) portant sur divers objectifs entre les quatre sociétés.

L'un des objectifs listés dans cet accord a été le lancement d'un concours photo annuel destiné aux professionnels dans le secteur du photojournalisme et l'établissement d'un prix international de photojournalisme. L'organisation de cette compétition est gérée par AFP-services.

La compétition a pour objectif de développer d'une part le photojournalisme dans la région des Emirats, de faire émerger l'œuvre de photographes choisis par un jury de professionnels, mais aussi de rendre compte du travail exceptionnel de journalistes mettant leur vie en péril pour assurer l'idéal démocratique que défend le photojournalisme.

Le Prix du Journalisme International de Fujairah vise à développer le photojournalisme dans la zone des Émirats Arabes Unis et à reconnaître et encourager l'excellence en journalisme. Les participants du concours de photojournalisme FCMA seront en compétition autour de cinq catégories (actualité, environnement, économie, sport, et reportage, pour le trophée FIPCOM et une récompense financière).

Les gagnants auront également leur travail photographique exposé à Fujairah et Paris.

Objectifs de la compétition

Développer le photojournalisme dans la région des Emirats.

Aider à promouvoir le centre culturel de la FCMA.

Motiver et honorer les photographes qui prennent des risques extrêmes pour fournir de véritables images d'actualité pour le public.

Les prix et les trophées

Gagnant du concours : Trophée du Vainqueur et un prix de 10 000 euros.

Les gagnants des cinq catégories : Reflex Nikon D800 et une médaille.

Les gagnants des deuxièmes et troisièmes prix dans chaque catégorie recevront un certificat officiel.

Tous les lauréats seront exposés à Paris et Fujaïrah.

Les catégories

Actualités :

Images prises en 2013 couvrant les sujets d'actualité et leurs conséquences, dans les domaines de la politique, de l'économique, des guerres et conflits, des tensions sociales, de l'aide humanitaire et de la reconstruction, et de la criminalité.

Environnement :

Images prises en 2013 rendant compte des problèmes affectant la vie des hommes et la société d'aujourd'hui, en lien avec l'environnement, la santé, la société etc.

Sport :

Images prises en 2013 capturant des moments spécifiques durant des événements sportifs majeurs ou des compétitions de haut niveau.

Economie :

Images prises en 2013 rendant compte des problèmes affectant la vie des hommes et la société d'aujourd'hui, en lien avec l'économie.

Reportage :

Série de cinq photos prises en 2013 sur un sujet définit. Les photos doivent être placées dans un ordre précis faisant sens.

Jury et processus de sélection

Le jury est composé de cinq personnalités du monde de la photographie, des médias et de la presse :

Sylvain Estibal, rédacteur en chef photo Europe-Afrique à l'AFP.

Jean-Pierre Vrignaud, rédacteur en chef de National Geographic France.

Dimitri Beck, rédacteur en chef de Polka magazine.

Jassim Al Awadhi, photographes professionnel, membre de la FCMA.

Gaël Turine, photojournaliste membre de l'agence VU.

Le jury se réunira à Paris le 10/02/2014 pour la sélection final. L'annonce des lauréats et la cérémonie des prix se tiendront le 13/03/2014 à Paris.

Expositions

Exposition FIPCOM aux Docks – Cité de la Mode et du Design à Paris du 14 Mars 2014 au 14 Avril 2014, en accès libre.

Pour la première édition du concours FIPCOM, les lauréats seront exposés aux Docks - Cité de la Mode et du Design, scène ouverte de la création, dédiée à l'innovation culturelle. Les Docks – Cité de la Mode et du Design offre au grand public un format d'exposition original, en déambulation des coursives au rooftop, mettant en scène et en lumière les photographies des lauréats.

Une seconde exposition se tiendra par la suite à l'émirat de Fujārah.

Conditions de participation

Candidature

La compétition est ouverte à tous les professionnels de la photographie de presse. Sera considérée comme professionnelle, toute personne de plus de 18 ans, dont la profession de photographe lui procure plus de la moitié de ses revenus annuels. Les candidats ne pouvant justifier leur statut de photographe-journaliste par carte de presse se verront dans l'obligation de fournir un certificat d'employeur (cf règlement disponible sur FIPCOM.net). Celui-ci sera par la suite vérifié auprès des dits-employeurs.

Dates d'inscription

Les inscriptions au concours se feront à compter du 1er janvier 2014, et jusqu'au 31 janvier 2014, 23h59. Chaque inscription se fera sur le site web de la compétition www.fipcom.net.

Catégories

Tout photographe doit soumettre obligatoirement deux photos correspondantes à une ou plusieurs des catégories proposées : Actualités, Environnement, Sport, Economie, Reportage (dépôt de cinq photos pour la catégorie Reportage). Pour la catégorie Reportage il n'est pas possible de candidater deux fois dans cette même catégorie. Le candidat se verra donc dans l'obligation de déposer, une seule autre photo dans l'une des autres catégories proposées. Toute photo doit avoir été produite dans l'année 2013.

Planning

01/01/2014 - 31/01/2014 : Inscription en ligne au concours, dépôt des photographies.

10/02/2014 à 9h : Journée de sélection finale par le jury de professionnels au George V (Paris). Présence sélective de la presse pour l'annonce des vainqueurs.

13/03/2014 : Cérémonie de remise de prix en présence du jury et des gagnants et de la presse + Vernissage

14/03/2014 – 14/04/2014 : Exposition aux Docks, Paris

FCMA

Fujairah est l'un des sept émirats qui composent les Emirats Arabes Unis, et le seul des sept qui a une côte uniquement sur le golfe d'Oman et aucune sur le golfe Persique.

En 2012, le travail a été achevé sur l'oléoduc Habshan-Fujairah, aux Emirats Arabes Unis, permettant de transporter en toute sécurité le pétrole vers le golfe du littoral Oman, en contournant le détroit d'Ormuz. Cette réalisation a permis à l'émirat de Fujairah une plus grande implication dans le monde des affaires internationales.

Le Ministère de la Culture et de la Communication de Fujairah souhaite capitaliser sur cet intérêt nouveau et lancer une série de manifestations culturelles dans le but de mettre d'avantage Fujairah à l'honneur. Le Prix FIPCOM fait partie de ce programme.

AFP-Services

AFP-Services est une filiale de L'Agence France-Presse (AFP). L'AFP est une agence de presse mondiale assurant une couverture complète de l'actualité internationale. L'Agence dispose de professionnels de l'image se donnant pour but d'illustrer et d'éclairer l'histoire de nos sociétés. Le savoir-faire et l'œil expert de ses journalistes lui a valu de nombreuses récompenses dans le domaine du photojournalisme.

AFP-Services propose des services de production aux entreprises et institutions (organisations internationales, institutions culturelles, musées...).

Grâce à des équipes dédiées, AFP-Services développe son offre de contenus à la demande (Photo, vidéo, texte, audio, multimédia ou webcasting) dans un cadre journalistique, distinct de celui de l'AFP, dans le plein respect des règles éthiques et déontologiques de l'Agence.

Les journalistes d'AFP-Services peuvent ainsi s'appuyer sur le réseau mondial de l'AFP tout en évoluant indépendamment de la rédaction.

Contact

Jon Dillon (Directeur de l'AFP-Services) : Jon.dillon@afp-services.com

Hind Remblier (Productrice de FIPCOM) : hind@afp-services.net