

NOUVEAUX DEFIS, NOUVELLES REponses

28.11.2012




LE CONSTAT

> **Une concurrence accrue dans une économie des médias en crise**

Les médias traditionnels connaissent une crise majeure alors que les acteurs du monde de l'information se multiplient.

> **Une diversité croissante des usages portée par une révolution technologique**

Avec les supports mobiles et le numérique, les modes de consommation évoluent et de nouvelles formes de contenus se développent (plus de vidéos, d'animations graphiques, d'offres dédiées aux supports mobiles).

 Pour faire face à ce nouveau contexte et répondre aux nouveaux besoins et usages de nos clients, **une adaptation constante de nos modes de financement, de production, d'édition et de communication est nécessaire.**



Troisième agence de presse mondiale, dotée d'un réseau de 200 bureaux répartis dans 150 pays, l'AFP applique une stratégie mondiale. Elle repose sur une politique d'offres qui emprunte toutes les formes d'expression de l'information : texte, photo, vidéo, infographie et vidéographie, multimédia, et s'adresse à tous les supports médias : presse écrite, audiovisuel, web.

En 2012, 56% du CA de l'AFP est réalisé sur le marché mondial de l'information.

Avec une croissance de 35% de ses abonnés entre 2005 et 2011, notamment due au nombre de clients à l'étranger en constante progression, **la stratégie de l'AFP se construit :**

> autour de grands chantiers à l'international, comme :

- Au Brésil, développement du portefeuille clients presse, TV et web
- En Afrique, augmentation de la production de sujets locaux, de vidéos, de la couverture sport, des contenus en anglais....
- Dans le monde arabe, montée en puissance des productions natives en arabe
- En Inde, ouverture à de nouveaux marchés grâce à une production de proximité, au sport sur le web et les mobiles

> autour de grands axes :

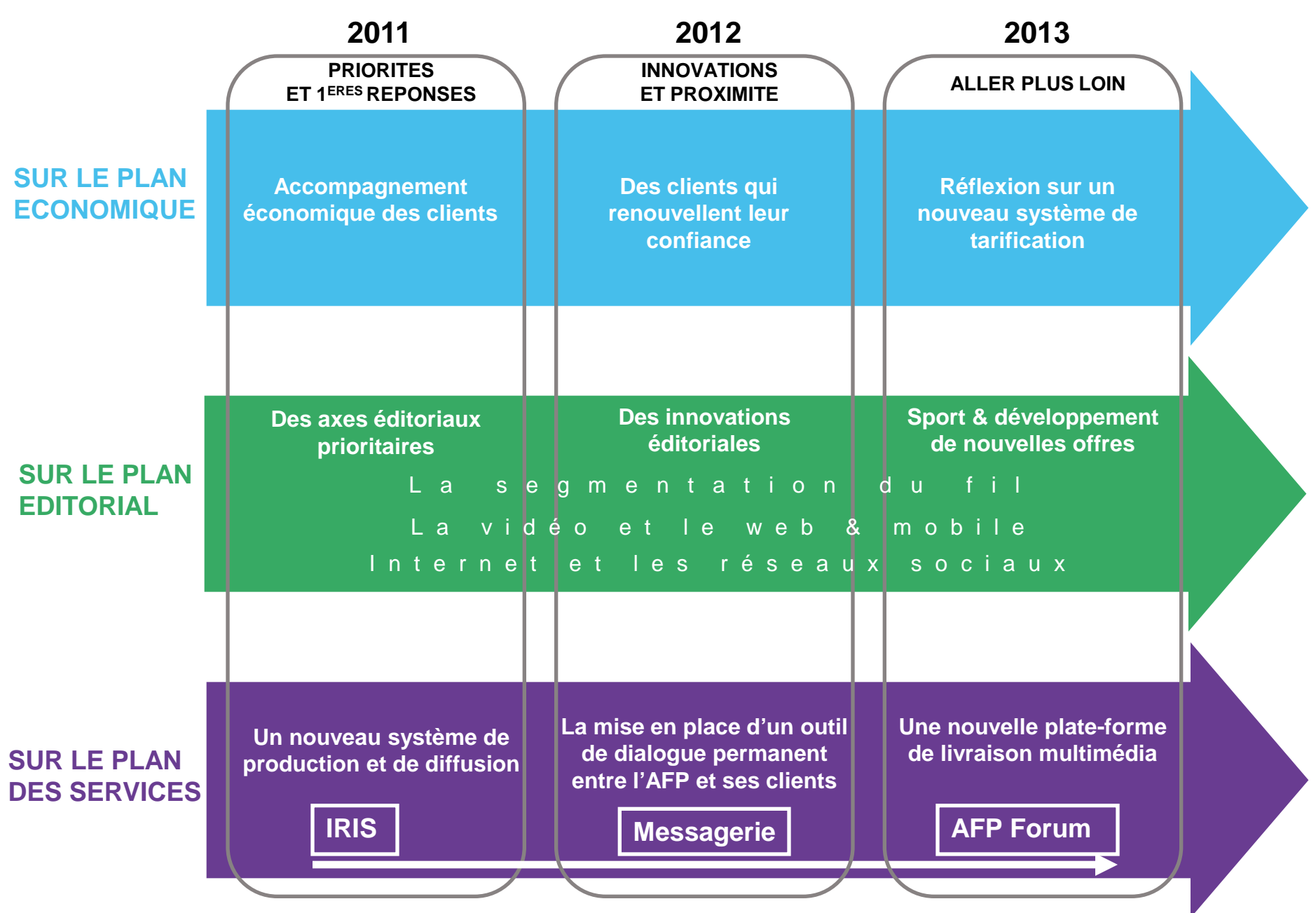
- Amélioration de la couverture mondiale, consolidation de l'offre d'images (broadcast, web, mobile), sport et mobilité

L'ensemble de ces chantiers et axes de développement se nourrissent les uns les autres et impactent l'ensemble des activités de l'AFP, que ce soit à l'échelle mondiale ou à celle de la France. Ce sont ces leviers de croissance qui permettent d'engager l'entreprise dans la voie de l'adaptation et du développement, notamment en France.

En 2012, 44% du CA de l'AFP est réalisé sur le marché français de l'information.

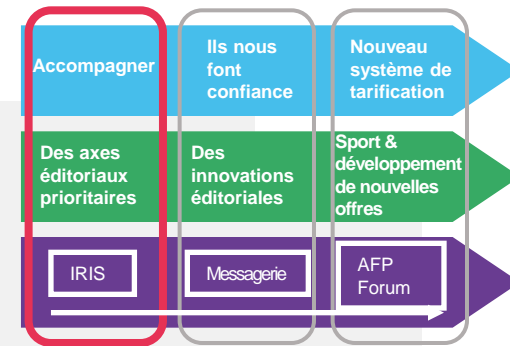
Sur le marché français, l'AFP doit aujourd'hui relever de nouveaux défis et apporter de nouvelles réponses :

- > Conforter sa part de marché dans un contexte de concurrence accrue**
- > Développer son offre éditoriale et innover**
- > Passer d'une logique filaire à une logique de plate-forme de services**



NB : l'ensemble de cette stratégie se fait en parallèle d'une discussion avec la Commission à Bruxelles sur la pérennité et les modalités de nos financements publics.

2011: PRIORITES ET 1^{ERES} REPONSES



Accompagnement économique des clients :

Entre 2010 et 2012, l'accompagnement économique se traduit par **7,6 M d'euros de baisse** du coût de l'information provenant de l'AFP à l'attention de la PQN et PQR.
En 2011 :

> **4.055** clients dans le monde, dont **1.300** en France soit **+ 4,5%** par rapport à 2010, et **2.755** clients à l'international soit **+8,5%** par rapport à 2010.

> Développement de la production AFP, notamment dans le domaine de la vidéo et du web & mobile (**X2**) + augmentation du CA porté en 2011 par la progression de la vidéo (**+26%**) et du journal Internet (**+10%**).

Des axes éditoriaux prioritaires :

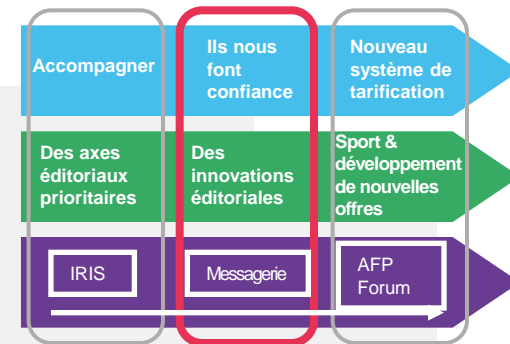
- **La segmentation du fil** : mise en place de l'Essentiel PQR, une nouvelle gamme de fils textes destinés à la PQR conçue à l'issue d'une réflexion éditoriale menée conjointement avec plusieurs titres régionaux.
- **La vidéo et le web & mobile** :
 - Vidéo : poursuite du déploiement de la production et diffusion en HD ; doublement de la production vidéo grâce au développement du réseau de JRI.
 - Web & mobile : production de vidéos web doublée, diversification de l'offre de produits multimédias avec le développement d'applications pour smartphones et tablettes, services de SMS/tickers/bandeaux d'alerte destinés aux opérateurs mobiles, écrans publics, TV et sites web.
- **Internet et les réseaux sociaux** : lancement de deux comptes Twitter ; renforcement des règles d'utilisation et de vérification des contenus en provenance des réseaux sociaux ; publication d'un guide de participation des journalistes AFP aux réseaux sociaux.

IRIS : un nouveau système de production et de diffusion :

Pour accompagner les clients de l'AFP face aux défis de l'ère numérique et des nouveaux usages de l'information, l'AFP investit 30 M d'euros dans la mise en place d'un nouveau système rédactionnel qui permettra notamment :

- La réunion des textes, photos et vidéos liés au même événement / une vision multimédias de toute la production
- La production de dépêches intégrant des liens vers d'autres produits AFP et des liens vers des sites extérieurs
- Un enrichissement des contenus multimédias et une consultation simplifiée des contenus de l'agence

2012: INNOVATIONS ET PROXIMITE



Des clients qui renouvellent leur confiance :

4.315 clients dans le monde, dont 1.325 clients en France soit + 1,9 % par rapport à 2011, et 2.990 clients à l'international soit + 8,5 % par rapport à 2011.

Renouvellement de tous les grands contrats arrivés à échéance :

- Presse : Le Figaro, Le Monde, Libération, Sud-Ouest, La Montagne, Le Parisien, Les Echos, L'Express, Le Nouvel Observateur...
- Web : LePoint.fr, LeParisien.fr, LeFigaro.fr, Eurosport.fr, FDJeux.com, MSN, Boursorama, les sites du groupe La Montagne Centre France et ceux du groupe Sud-Ouest...
- TV et radio : TV5 Monde, Arte Info, TMC, LCP Public Sénat, Europe 1...

Des innovations éditoriales :

- Les nouvelles offres éditoriales :

La journée en un clin d'œil - Le grand week-end - L'offre vie pratique - Les contenus régionaux (cf. slides 7 et 8).

- Les nouveautés vidéo et multimédia :

- Vidéo : 1^{ère} production AFP TV live par satellite & Internet pour Cannes ; accélération de la livraison ; structuration et consolidation du réseau en régions.
- Multimédia : création d'une rubrique Elections dans le journal Internet pour le suivi des élections en France et aux USA avec contenu texte exclusif et intégration des directs sur les débats électoraux et les scrutins ; nouvelle rubrique Faits-Divers ; lancement d'Earth News* ; création d'un JT international sous titré en français et en anglais pour les écrans publics.

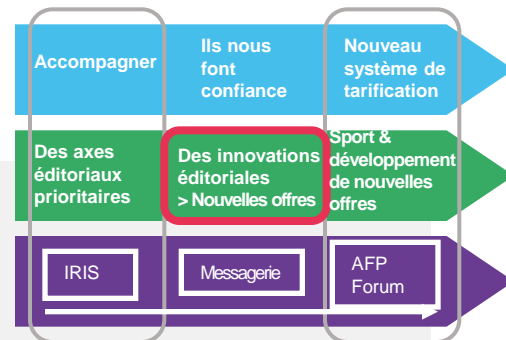
- La création de contenus et de produits issus des réseaux sociaux :

- Les blogs : [Géopolitique](#) / [Cross-culture](#) / [Making of](#)
- Des outils innovants : match des mots ; [Hashtag circo/la carte électorale interactive](#) des législatives ; [e-diplomacy](#)

Un outil de dialogue permanent entre l'AFP et ses clients :

Mise en place d'une messagerie simple et rapide entre la rédaction en chef de l'AFP et les rédactions en chef des clients.

FOCUS SUR LES NOUVELLES OFFRES EDITORIALES



➔ L'ensemble du dispositif sera mis en œuvre à partir du 15 décembre et la mise en production complète des différentes offres sera réalisée au 1^{er} trimestre 2013.

1/ Les contenus

La journée en un clin d'œil : les 8 faits marquants du jour avec 5 focus récurrents :

- **L'annonce** : une mesure, une annonce, un projet émanant du gouvernement ou d'une institution.
- **Le buzz** : une information qui a circulé toute la journée sur les réseaux sociaux et a occupé les rédactions.
- **L'homme / la femme du jour** : mis(e) en vedette dans le courant de la journée par une déclaration, une affaire...
- **La phrase** : une phrase qui a déclenché des réactions en chaîne, une expression forte, un coup de gueule...
- **Le mot** : un mot apparu dans la journée et qui mérite une explication, une contextualisation, un rappel historique.

+ 3 autres informations clés sélectionnées et mises en avant comme le sondage, la hausse ou la baisse du jour.

Le grand week-end : tous les vendredis matins, 4 nouveaux contenus texte, photos et vidéos :

- **La vérification** : fact-checking d'une ou plusieurs informations des derniers jours.
- **La semaine qui vient en 10 RDV** : 10 événements, tous domaines confondus pour la semaine à venir.
- **L'enquête** : une enquête approfondie sur un événement survenu les jours précédents.
- **Le retour sur** : des faits divers marquants, le point sur l'enquête fait à intervalle régulier (1 mois, 3 mois, 1 an...).

FOCUS SUR LES NOUVELLES OFFRES EDITORIALES



L'offre vie pratique : de nouvelles thématiques transversales

- **Alimentation** : les sujets liés à l'agriculture, l'alimentation, l'industrie agro-alimentaire, la viticulture...
- **Jeux** : les papiers dédiés à la thématique des jeux (vidéo, high tech, en ligne, télévisés...)
- **Seniors** : les articles consacrés à la vie pratique (santé, retraite, loisirs, famille, tourisme, etc.)
- **Psychologie** : les contenus liés à la thématique « psychologie » (famille, enfants-adolescents, santé, etc.)

Les contenus régionaux : de l'actualité dédiée

- **L'Europe et les régions** : un papier hebdomadaire qui résume les directives et dispositions prises à Bruxelles qui impactent la vie de l'ensemble des régions françaises ou d'une région en particulier.
- **L'actualité économique des régions** : des informations économiques sur les entreprises innovantes (PME high tech, sociétés green business), dynamiques sur le plan national et international sont développées.
- **Français d'ailleurs** : portrait de Français de l'étranger. Des photos illustrent ces portraits. Des vidéos accompagneront prochainement les textes et photos.
- **L'actualité des collectivités locales** : toute l'actualité des régions susceptibles d'intéresser l'ensemble des régions.

Ces nouvelles offres sont portées par une nouvelle organisation

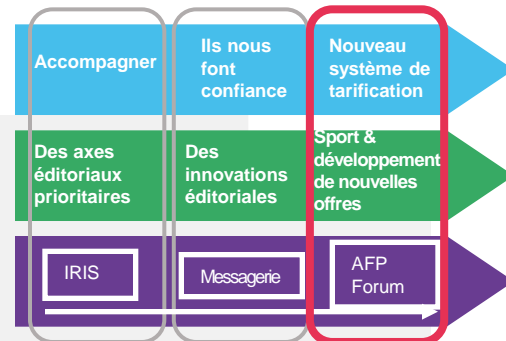
2/ La région France

Une région France va être créée et s'ajoutera aux cinq autres qui organisent à ce jour le réseau mondial de l'Agence (l'Europe Afrique, l'Amérique du Nord, l'Amérique latine, le Moyen Orient, l'Asie Pacifique).

Cette création permettra de rassembler au sein d'une seule et même entité les différents services, bureaux, desks, métiers, contenus et supports qui concourent à la couverture de la France.

Le rapprochement des métiers, le raccourcissement des circuits de décision, l'homogénéisation des contenus existants et à venir permettront d'être plus en phase avec les besoins des clients français actuels et de ceux qui feront appel à l'AFP dans le futur.

2013: ALLER PLUS LOIN



➡ Réflexion sur un nouveau système de tarification :

Toujours plus proche de ses clients, afin de coller au mieux à leurs besoins d'une part et au contexte économique d'autre part, l'AFP a ouvert une réflexion sur l'évolution de ses grilles tarifaires.

➡ Sport et développement de l'offre :

- Les nouvelles offres sport :

Foot center : produit interactif clé en main sur l'actualité foot : données statistiques live, informations en temps réel illustrées de photos. Disponible sur supports web, mobile, tablette et TV connectée, en partenariat avec Amisco*.

Sport Center, la déclinaison dédiée aux sports majeurs et aux grandes compétitions internationales suivra.

Lancement d'une série d'applications dédiées au football et au sport en général, inspirées d'e-diplomacy.

Nouveau fil sport : un fil enrichi sur les thématiques sportives clés, doté de nouvelles rubriques, qui s'appuie sur une offre photo et vidéo Sport en développement.

- Des offres vidéo et multimédia renforcées :

Vidéo : montée en puissance des Live streamings pour les grands événements ; enrichissement de l'offre via des partenariats ; développement de l'offre des services à la carte, rédactionnels et techniques, à destination des TV ; développement de l'offre de vidéos éditables pour les portails web dotés d'éditeurs vidéo.

Web & mobile : nouvel outil d'édition du journal Internet avec Iris et nouvel outil de livraison pour les Directs permettant aux sites clients d'intercaler leur propre production ; refonte technique du journal Internet en français pour faciliter la livraison ; appli Earth News pour les sites web.


- La photo partagée :

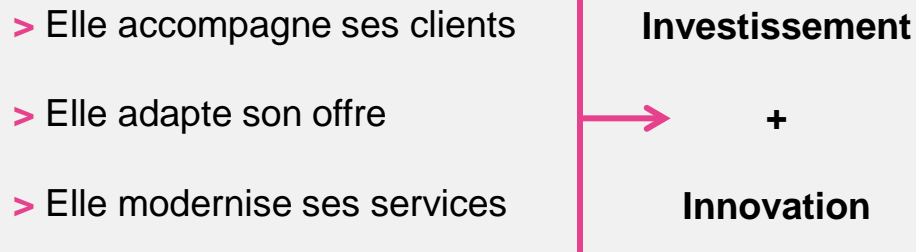
Un Tumblr pour mettre en avant chaque jour un cliché + un compte Twitter dédié à l'image pour renvoyer aux photos de l'AFP reprises sur les sites de la presse française et internationale.

➡ AFP Forum, une nouvelle plateforme de livraison multimédia (pull) :

- Sur **un seul site internet** l'ensemble des contenus texte, photo, vidéo, infographie et multimédia.
- Grâce à une navigation multimédia innovante, possibilité de recouper plusieurs supports traitant d'un même sujet permettant ainsi une **lecture interactive**.
- Accès à **plus de 6.000 documents** chaque jour et à **plus de 30 millions de dossiers d'archives**.

CONCLUSION

 L'AFP répond depuis deux ans à la double crise économique qui touche ses clients, crise économique générale et crise du secteur de l'information qui se cherche un nouveau modèle.



Annexes

28.11.2012



TWITTER

> 5 comptes Twitter AFP :

- 4 comptes d'information : français, anglais, espagnol et allemand
- 1 compte institutionnel

> 6 comptes vidéo :

- Flux automatiques qui renvoient vers les chaînes vidéo YouTube de l'AFP, en français, anglais, espagnol, portugais, arabe et allemand

> 2 comptes « événement » :

- [@AFP Cannes](#) consacré au festival de Cannes
 - [@AFPusa2012](#) à l'occasion de la campagne présidentielle américaine.
- > Ce compte est prolongé et élargi à l'ensemble de la couverture de l'actualité américaine.



140.000 followers

200 journalistes AFP actifs sur Twitter

The collage displays four screenshots of the Twitter interface. The top screenshot is the main profile page for 'Agence France-Press' (@AFP), showing 26,149 tweets, 725 followers, and 90,841 followers. The middle-left screenshot shows the profile for 'AFP Cannes' (@AFPcannes) with 626 tweets and 2,292 followers. The middle-right screenshot shows the profile for 'AFPusa2012' (@AFPusa2012) with 2,239 tweets and 4,626 followers. The bottom screenshot shows a tweet from 'Tangi Quémener' (@TangiQuemener) about Thanksgiving in the USA.

FACEBOOK

> 2 comptes Facebook

- 1 compte en français
- 1 compte en anglais



100.000 abonnés

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Agence France-Presse
52 040 J'aime · 5 858 personnes en parlent · 674 personnes étaient ici

Société
L'AFP est l'une des trois grandes agences mondiales d'information. Retrouvez-nous aussi sur: www.afp.com
<http://mediawatch.afp.com/> <http://portfr.afp.com/>

À propos

Agence France-Presse a partagé
Il y a 19 minutes

"Dans Alep, la guerre embusquée": I @JManzano_Media témoigne #Syrie

Dans All Making blogs.afj

ALEP (Syrie) rendu st. Karmel J

J'aime · Commenter · Partager

AFP news agency (Agence France-Presse)
39,859 likes · 2,019 talking about this · 267 were here

Company
AFP is a global news agency delivering coverage 24 hours a day of the events shaping our world. www.afp.com
<http://fondation.afp.com/> <http://mediawatch.afp.com/>

About Photos Likes Map Notes 1,146

Highlights

AFP news agency (Agence France-Presse) shared a link.
6 minutes ago

Residents in Israeli city of Ashkelon supportive of operation on Gaza

www.youtube.com
www.youtube.com

Fighting raged on both sides of Gaza's borders Wednesday despite intensified efforts across the region to thrash out a truce to end a week of violence. In the

Like · Comment · Share

Lagrel Mourad likes this.

Write a comment...

1 Friend
Likes AFP news agency (Agence France-Presse)

Recommendations See All

Write a recommendation...

Shani Weiss
<https://www.facebook.com/#/photo.php?fbid=101513844...>
7 hours ago

Cam Lô
Tổng thống Obama viếng ngôi chùa nổi tiếng Thái Lan http://...
on Monday

28.11.2012

Nouveaux défis, nouvelles réponses

13

LES BLOGS

L'AFP a lancé en avril 2012 la nouvelle version d'afp.com. Conçu comme un outil de décryptage et d'échange autour de l'information, le nouvel afp.com met l'information en perspective en s'appuyant notamment sur les blogs, directement accessibles depuis la Une du site.

> 3 blogs thématiques :

- **Géopolitique** : décodage des grands dossiers internationaux
- **Cross-culture** : impact de la mondialisation sur la créativité, les goûts et les modes de vie
- **Making-of** : les coulisses de la fabrique de l'information

> Des posts qui ont fait le buzz:

- [Le baiser de Marseille](#) : photo likée 2.000 fois et partagée 1.800 fois sur Facebook ; post vu 28.000 fois.
- [Sprint de la mort dans l'allée des snipers à Alep](#) : lu plus de 12.000 fois.
- Le dossier « [un monde de psychoses](#) », ainsi que la vidéo sur [les stars qui s'aiment à l'écran et... en dehors](#) (interview croisée des acteurs du film « Elle s'appelle Ruby ») comptent également parmi les posts les plus populaires.



Making-of / Les coulisses de l'info

Le baiser de Marseille

Par Gérard JULIEN

17 J'aime 1.1 Twitter 110 960 101

Se faire appeler



AFP / Gérard Julien

MARSEILLE - L'Alliance Vite, une association qui milite contre l'ovulation et le mariage gay, manifestait dans plusieurs villes de France ce mardi 23 octobre contre un projet de loi qui va autoriser le mariage et l'adoption par les couples homosexuels. Au départ, je n'avais pas prévu de couvrir la manifestation à Marseille car plusieurs autres bureaux de l'AFP en France étaient sur le coup et devaient transmettre des images de leurs manifestations. Mais finalement, comme je n'avais rien de spécial à faire ce matin-là, j'ai décidé d'aller y faire un tour quand même.

Les manifestants de l'Alliance Vite obéissent à une mise en scène très rigoureuse, assez kitsch : il y a les hommes d'un côté de l'allée, les femmes de l'autre, un type déguisé en oiseau symbolisant l'enfant, avec le mot "papa" écrit sur une aile et "maman" sur l'autre... J'étais en train de prendre des photos



ACCUEIL | EDIPLOMACY HUB

Géopolitique / Les clés de l'actualité internationale

Dossiers > Un monde de psychoses

11 des billets - 11 des commentaires

Aux Etats-Unis, la hantise du « déclin de l'empire »

samedi, 5 mai 2012 - Dossiers / Un monde de psychoses



Après la crise en Grèce, la radioactivité au Japon, le séisme en Espagne, l'insécurité alimentaire en Chine et la violence au Mexique, suite de notre tour du monde des psychoses.

Sixième étape: les Etats-Unis. Alors que les problèmes s'accumulent pour la première puissance mondiale qui semble condamnée à être dépassée tôt ou tard par la Chine, le débat sur le "déclin de l'empire" agite politiciens et intellectuels. L'Américain moyen, lui, ne semble pas

prendre la chose au tragique. Par Shaun Tandon, correspondant de l'AFP à Washington et spécialiste des relations américano-asiatiques.

(Photo: AFP / Ted Eng Koon)

Grèce : quand la crise tape sur les nerfs

vendredi, 20 avril 2012 - Dossiers / Un monde de psychoses



Cinquième volet de notre tour du monde des psychoses: la Grèce, qui vote le dimanche 6 mai et où un homme sur quatre, une femme sur trois, souffre de dépression nerveuse. Les suicides sont en hausse préoccupante avec des cas emblématiques, comme ce retraité de 77 ans qui, menacé par la misère et militant de gauche contestant les mesures d'austérité, s'est tiré une balle dans la tête en pleine rue à Athènes début avril. Les maladies psychosomatiques prolifèrent.

Incontestablement, la crise de la dette affecte la santé physique et psychique des Grecs. Pire : les couples bougéliers ou vite entraînés empêchent ces malades de plus en plus nombreux ou bien le soigner. Isabel Hainberg, directrice du bureau de l'AFP à Athènes, dresse un état des lieux inquiétant, avec l'aide de Catherine Botard et Marina Rafenberg.

(Photo: AFP / Aris Messinas)

Catégories

- Dernière image
- Décryptages



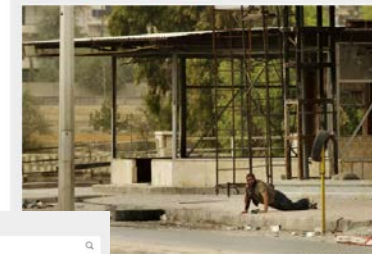
ACCUEIL | A PROPOS DU BLOG

Making-of / Les coulisses de l'info

Sprint de la mort dans l'allée des snipers

Par Javier MANZANO

17 J'aime 112 Twitter 110 960 101



Catégories

- Dernière image
- Décryptages
- Témoignages
- Débriefings
- En bref
- Carnets de bord
- TAAF

Mots-clés

- Afghanistan
- Allemagne
- Argentine
- Azerbaïdjan
- Birmanie
- Brésil
- Chine



ACCUEIL | EDIPLOMACY HUB

Géopolitique / Les clés de l'actualité internationale

Catégories

- L'image
- Dossiers
- Un monde de psychoses
- Rio + 20
- Analyse
- Interview
- En bref
- Reportage
- Infographie
- Cartes

Mots-clés

- Afghanistan
- Birmanie
- Chine
- Corée du Nord
- Corée du Sud
- Egypte
- Etats-Unis
- Iran
- Israël
- Japon
- Liban
- Mali
- ONU



ACCUEIL | A PROPOS DU BLOG

Cross-culture / Culture et mondialisation

Ruby : les stars qui s'aiment à l'écran... et en dehors

mercredi, 11 avril 2012

17 J'aime 1 Twitter 1 960 101

Dans la légende de Hollywood, on ne croise plus les stars dont les amants, malheureux, morts ou femmes sur le grand écran étaient aussi leurs amants, malheureux, morts ou femmes dans la vie réelle, depuis les couples Bogart-Bacal et Tracy-Hepburn du cinéma en noir et blanc jusqu'aux Tom Hanks - Rita Wilson ou Brad Pitt - Angelina Jolie de notre époque. La génération montante des vedettes du cinéma américain respecte le tradition. Ainsi, les très jeunes Paul Dano (« Little Miss Sunshine », « There will be blood ») et Zoe Kazan forment la 1^{re} fraie un couple dans la vraie vie et dans son dernier film, « She Sings Ruby » (« Ruby Sparks »). L'histoire amoureuse fondée-elle différemment à l'écran et en dehors? Jargon Hecker, journaliste vidéo à l'AFP spécialisée dans la culture et le lifestyle, est allé les voir pour leur poser la question (séparément).



Voit aussi le site officiel du film « Ruby Sparks » (en anglais).

Catégories

- L'image
- Magazine
- Sélections AFP
- Jeux vidéo / Mehdi Cherifa
- Sur scène / Marion Faucher
- Bulles / Marion Thibaut
- Points de vue
- En Bref
- Interviews

Mots-clés

- Archéologie
- Art
- Cinéma
- Classique
- Danse
- Festival
- Gastronomie
- Jeux vidéo
- Littérature
- Mode
- Musique
- Opéra

28.11.2012

Nouveaux défis, nouvelles réponses

LES BLOGS

Les sujets de la semaine du 26 au 30 novembre 2012 :

- Making of :

- > La convocation de Nicolas Sarkozy ou le grand poireautage
- > Tweeter la guerre à Gaza
- > Les combats en RD Congo : making-of des photos de l'envoyé spécial
- > Une audience criminelle au tribunal d'Oyem au Gabon
- > La foire annuelle aux chameaux de Pushkar au Rajahstan

- Cross culture

- > Les cinéastes grecs inspirés par la crise

- Géopolitique :

- > La carte des violations des droits de l'homme en Birmanie (en collaboration avec le cabinet britannique de consultants en risque géopolitique Maplecroft)






Les Blogs AFP

Géopolitique

-  23/11/2012 - 13:25
Catalogne: la soif d'indépendance d'un petit village
-  23/11/2012 - 08:39
Somalie: le retour de la diaspora et le choc des cultures
-  22/11/2012 - 10:54
Le cessez-le-feu à Gaza

Making-of

-  25/11/2012 - 20:44
Brouillard lacrymogène en forêt profonde
-  23/11/2012 - 17:35
Gaza : « dois-je filmer ou pas ? »
-  22/11/2012 - 09:01
Retour en Birmanie, avec Obama

Cross-culture

-  23/11/2012 - 14:10
Les méchants (et les méchantes) de James Bond
-  22/11/2012 - 13:41
A Berlin, la techno dopée par "le tourisme de la fête"
-  19/11/2012 - 13:30
Afghanistan: la mine de cuivre enterre les bouddhas

Le diaporama du jour



tous politiques
Suivez l'émission en direct
tous les dimanches à 18h10



Le réseau mondial de l'AFP

200 bureaux couvrant 150 pays



Suivez-nous



Les fils Twitter

-  @afpr - 26/11/2012 - 15:19
UMP: fin de la rencontre entre Fillon et Sarkozy
<http://t.co/YRIKzXAF> #AFP
-  @afpr - 26/11/2012 - 14:59
Enchères: un appareil photo Leica vendu 1.680.000 euros à Vienne <http://t.co/q8kMw8UM> #AFP
-  @afpr - 26/11/2012 - 14:32
Sarkozy, le dernier recours ? <http://t.co/DnE0HKFP> #AFP
-  @afpr - 26/11/2012 - 14:26
Londres: 20.000 personnes au premier méga-concert des Rolling Stones <http://t.co/JH9wKBoc> #AFP
-  @afpr - 26/11/2012 - 14:12
Crèche illégale à Marseille: 12 mois avec sursis pour la responsable <http://t.co/IN5ScQyo> #AFP
-  @afpr - 26/11/2012 - 13:59
A #Macao, les triades gardent la main mais les armes se sont tuées par @SMCoates <http://t.co/FaEm0Kkg>

UN PULITZER A L'AFP



Le photographe de l'AFP, Massoud Hossaini, a été distingué cette année par un prix Pulitzer dans la catégorie « Breaking News ». L'une des récompenses les plus prestigieuses en matière de journalisme lui a été décernée pour la photo d'une fillette en pleurs après un attentat suicide à Kaboul en décembre 2011.

28.11.2012

Liste des prix photos 2012



1/4/6/8/15 - M. Hossaini



1 - L. Bonaventure



1 - C. Santana



1 - L. Gouliamaki



1 - E. Benavides



2 - J. MacDougal



3 - J. Watson

3 - J. Samad



3 - J. Watson



3 - S. Loeb



3 - J. Watson



4 - P. Pardo



4 - P. Pardo



4/5 - L. Gouliamaki



4/5 - Y. Chiba



5 - A. Tzortzinis

7 - B. Mehri



7 - T. Win



8 - N. Celis



8 - R. Schmidt



8 - S. Loeb



8 - N. Kamm



8 - FX. Marit



9 - J. Nackstrand



10/13 - A. Messinis

11 - A. Tzortzinis



12 - B. Mehri



12 / 15 - B. Mehri



14 - O. Morin



15 - G. Tibbon



15 - M. Hams



16 - L. Acosta



17 - A. Dennis



17 - C. Court

1. 2012 World Press Photo – 2. 2012 "Rückblende" (Flashback) Prize – 3. White House News Photographers Association –
4. Picture of the Year International – 5. China International Press Photo Contest – 6. 2012 Pulitzer Prize – 7. Human Rights Awards
8. NPPA Awards – 9. Esiemth Awards – 10. Aman Prize – 11. PX3 Awards – 12. IPA The Lucie Awards –
13. Bayeux-Calvados Awards for War Correspondents – 14 .Gruppo Lombardo Giornalisti Sport – 15. FotoWeek DC 2012 contest –
16. Simon Bolivar award – 17. UK Picture Editor's Guild Awards 2012

28.11.2012

Nouveaux défis, nouvelles réponses