



c'était la devise de Charles Louis Havas, à l'origine de l'AFP

UNE DÉPÊCHE AFP, C'EST QUOI ?

Une information produite par l'AFP et diffusée à ses clients abonnés (médiats et autres organismes).

FLASH:

La plus brève et la plus urgente des dépêches, qui donne une information exceptionnelle d'importance mondiale.

ALERTE:

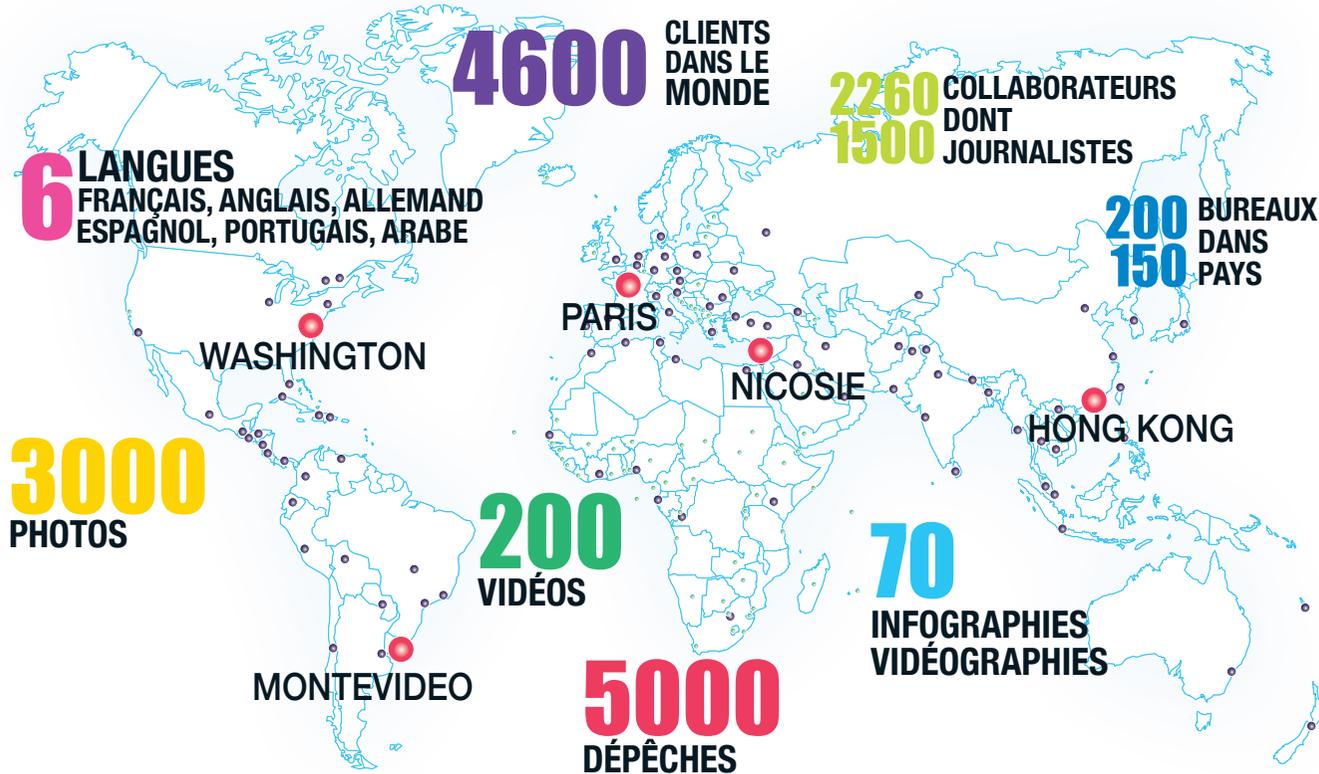
Dépêche d'une ligne attirant l'attention de tous les clients sur une information importante et urgente.

DES RÈGLES D'ÉCRITURE STRICTES

- Une langue claire, précise, et accessible.
- Pas de "je" ou d'opinions personnelles.
- Pas de clichés et de phrases toutes faites.
- L'agencier cite toujours ses sources et ne les trahit jamais.

UNE RÉFÉRENCE

Le manuel de l'agencier, qui recense **200** principes et règles de base.



DES IMAGES CÉLÈBRES



Un catamaran de tourisme projeté sur le toit d'un immeuble par le tsunami, en 2011, à Otsuchi au Japon



DES PRIX INTERNATIONAUX



Victoire d'Usain Bolt à la finale du 100 mètres au Championnat du monde à Moscou en 2013

UN PEU D'HISTOIRE

- 1835** Création de l'agence Havas, ancêtre de l'AFP
- 1944** Première dépêche de l'AFP
- 1957** Le statut de l'AFP, garantit son indépendance pour assurer une information "complète et objective", "digne de confiance".
- 2007** Lancement de l'AFP TV internationale et de la plateforme vidéo

RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

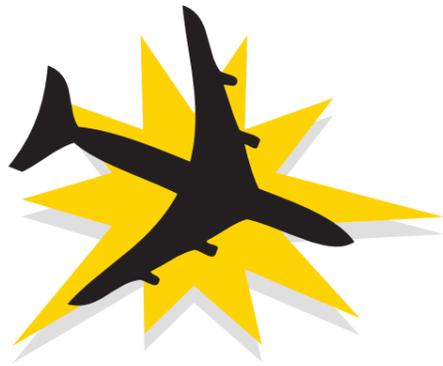
- En 1835, l'info était acheminée à cheval ou par des pigeons voyageurs...
- Aujourd'hui, l'AFP est équipée des plus hautes technologies, comme la vidéo HD et transmet ses contenus en un temps record.
- 1min 10sec**
c'est le temps qu'il a fallu pour envoyer aux clients la photo d'Usain Bolt, remportant la finale du 100m aux J.O. de Londres.
- L'AFP produit des vidéographies en 3D.

LE CIRCUIT DE L'INFO



▶ LE FAIT —▶ L'ALERTE : —▶ LA VÉRIFICATION : —▶ LA RÉDACTION : —▶ LA PUBLICATION :

Un avion s'écrase



Un journaliste est informé par ses sources :

Personnel de l'aéroport, témoins, réseaux sociaux...



Journaliste reporter d'image

Plusieurs journalistes sont mobilisés.

Ils interrogent la compagnie aérienne, les contrôleurs aériens, le ministère des transports... Ils se rendent dans les aéroports de départ et d'arrivée de l'avion.



Photographe

Le journaliste écrit son article ou son commentaire,

Les éditeurs relisent et corrigent, l'éditeur légende les photos...



Journaliste reporter

LE SCOOP :

Avoir un scoop, c'est publier l'information en premier.

Les autres médias pourront la reprendre, mais en précisant d'où elle provient.

L'AFP a obtenu de nombreux scoops : mort de Joseph Staline en 1953, crash du Concorde en 2000, mort de Mohammed Merah en 2012...

CONFÉRENCE DE RÉDACTION

Le rédacteur en chef réunit les chefs de service. On décide de déployer des journalistes sur le terrain et de traiter différents angles : *les caractéristiques de l'avion, les hypothèses, les précédents accidents aériens, les reportages, le récit de la journée...*



Journaliste éditeur, éditeur web, Documentaliste



Infographiste

COUVRIR UN ÉVÉNEMENT

Un événement d'importance mondiale nécessite un déploiement exceptionnel.

Dans la nuit de la mort de Nelson Mandela :

22 envoyés spéciaux dépêchés sur place,

10 000 mots publiés,

150 photos,

50 vidéos.

Mondial de Football 2014 :

140 journalistes mobilisés.

LA CARTE DE PRESSE

C'est la carte d'identité professionnelle du journaliste, obligatoire pour travailler dans une rédaction.

C'est aussi un "sésame" qui ouvre beaucoup de portes.

36823 cartes ont été attribuées en 2013.



UN MÉTIER À RISQUE

En 2014...*

66 journalistes tués

178 journalistes emprisonnés

119 journalistes enlevés



Couvrir un conflit peut s'avérer dangereux... En zone hostile, les journalistes deviennent des cibles.

Il faut aussi apprendre à se débrouiller seul : se procurer les bonnes cartes routières gérer les pannes en plein désert... Au Mali, une équipe a même dû remonter le fleuve Niger en pirogue !

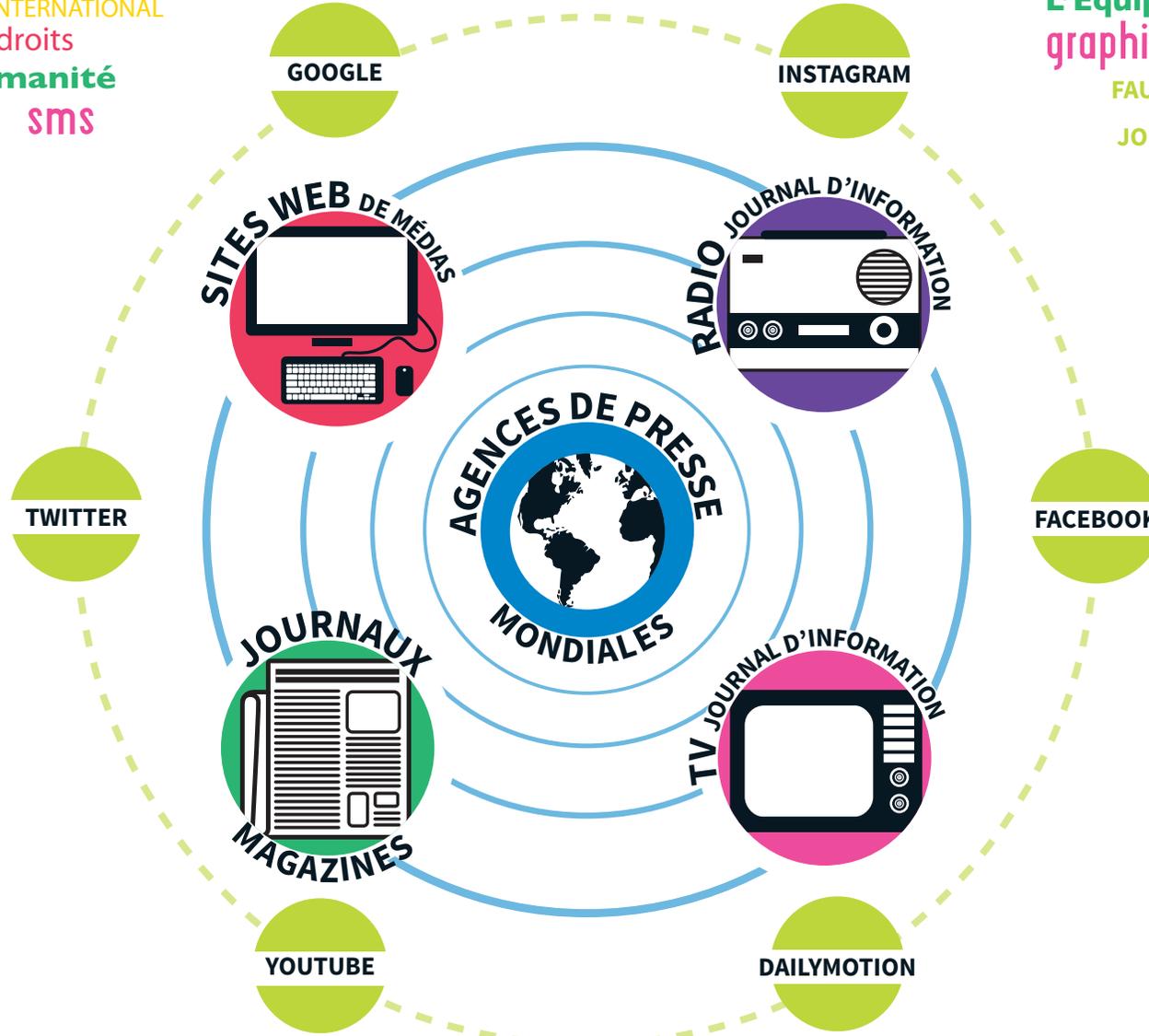
*source : RSF 2014

“D’OÙ VIENT L’INFORMATION”



DÉCOUVERTE **Le Monde** INTERNATIONAL
Le Figaro yahoo droits
 FRANCE **AFP** L’Humanité
 POLITIQUE sms
 photo Catastrophe
Le Parisien VRAI
 DEMAIN ÉLECTION RUMEUR video

L’Équipe **Humanitaire** SANTÉ
graphique REPORTAGE ÉDUCATION
 FAUX CITOYEN Libération
 JOURNALISTE ALERTE
 INVENTION smartphone
 site Washington Post
 SPORT FLASH
El Pais VÉRIFICATIONS
 ordinateur attentats
 Les Échos
 NOUVELLE information
The Times LOISIRS
 violence INTOX
 DÉPÊCHE tablette



MON RÉFLEXE

Je m’interroge
 qui diffuse cette information ?
 quelle est la source de l’information ?
 cette source est-elle fiable ?

COMMENT VÉRIFIER UNE INFORMATION

- Aller sur place.
- Recueillir des témoignages auprès des témoins.
- Interroger les protagonistes d’un fait, pour avoir toutes les versions.
- Interroger des spécialistes du sujet, des experts.
- Vérifier les chiffres avec des statistiques.

AGENCES DE PRESSE MONDIALES
 AFP, Reuters, AP, Fournissent à tous les médias des informations vérifiées et sourcées sur l’actualité dans le monde entier

OU’EST CE OU’UNE INFO ?

- Le choix de parler d’un sujet.
- Un fait vérifié auprès de sources fiables citées et recoupées.
- Une présentation facile à comprendre.

UNE INFO VÉRIFIÉE :
 C’est le travail d’une rédaction de journalistes qui recourent et traitent l’information.

RISQUE D’INTOX :

- Sources incertaines
- Rumeurs
- Déclarations non vérifiées
- Communication non recoupée